VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
SERVICIO COMUNITARIO

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA COMO VÍA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA EN EL CANTÓN QUEVEDO Y ZONAS DE INFLUENCIA

Wilson Roberto Briones Caicedo
Gladys Patricia Guevara Alban
Cristian Salomón Guevara Albán
Enrique de Jesús Diaz Chong
AUTORES

Atena Editora
Año 2024

Vinculación con la sociedad servicio comunitario - Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el cantón quevedo y zonas de influencia

Diagramación: Ellen Andressa Kubisty
Correción: Maiara Ferreira
Indexación: Amanda Kelly da Costa Veiga
Revisión: Los autores
Autores: Wilson Roberto Briones Caicedo
Gladys Patricia Guevara Alban
Cristian Salomón Guevara Albán
Enrique de Jesús Diaz Chong

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

V778 Vinculación con la sociedad servicio comunitario - Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el cantón quevedo y zonas de influencia / Wilson Roberto Briones Caicedo, Gladys Patricia Guevara Alban, Cristian Salomón Guevara Albán, et al. – Ponta Grossa - PR: Atena, 2024.

Otro autor
Enrique de Jesús Diaz Chong

Formato: PDF
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acesso: World Wide Web
Inclui bibliografia
ISBN 978-65-258-2493-2
DOI: https://doi.org/10.22533/at.ed.932242806

1. Acciones comunitarias. I. Caicedo, Wilson Roberto Briones. II. Alban, Gladys Patricia Guevara. III. Albán, Cristian Salomón Guevara. IV. Título.

CDD 332.642

Elaborado por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

Atena Editora
Ponta Grossa – Paraná – Brasil
Telefone: +55 (42) 3323-5493
www.atenaeditora.com.br
contato@atenaeditora.com.br

DECLARACIÓN DE LOS AUTORES

Los autores de este trabajo: 1. Certifican que no tienen ningún interés comercial que constituya un conflicto de interés en relación con el artículo científico publicado; 2. Declaran haber participado activamente en la construcción de los respectivos manuscritos, preferentemente en: a) Concepción del estudio, y/o adquisición de datos, y/o análisis e interpretación de datos; b) Elaboración del artículo o revisión para que el material sea intelectualmente relevante; c) Aprobación final del manuscrito para envío; 3. Acrediten que los artículos científicos publicados están completamente libres de datos y/o resultados fraudulentos; 4. Confirmar la cita y la referencia que sean correctas de todos los datos e interpretaciones de datos de otras investigaciones; 5. Reconocen haber informado todas las fuentes de financiamiento recibidas para la realización de la investigación; 6. Autorizar la publicación de la obra, que incluye las fichas del catálogo, ISBN (Número de serie estándar internacional), D.O.I. (Identificador de Objeto Digital) y demás índices, diseño visual y creación de portada, maquetación interior, así como su lanzamiento y difusión según criterio de Atena Editora.

DECLARACIÓN DEL EDITOR

Atena Editora declara, para todos los efectos legales, que: 1. Esta publicación constituye únicamente una cesión temporal del derecho de autor, derecho de publicación, y no constituye responsabilidad solidaria en la creación de manuscritos publicados, en los términos previstos en la Ley. sobre Derechos de autor (Ley 9610/98), en el artículo 184 del Código Penal y en el art. 927 del Código Civil; 2. Autoriza y estimula a los autores a suscribir contratos con los repositorios institucionales, con el objeto exclusivo de difundir la obra, siempre que cuente con el debido reconocimiento de autoría y edición y sin fines comerciales; 3. Todos los libros electrónicos son de acceso abierto, por lo que no los vende en su sitio web, sitios asociados, plataformas de comercio electrónico o cualquier otro medio virtual o físico, por lo tanto, está exento de transferencias de derechos de autor a los autores; 4. Todos los miembros del consejo editorial son doctores y vinculados a instituciones públicas de educación superior, según recomendación de la CAPES para la obtención del libro Qualis; 5. No transfiere, comercializa ni autoriza el uso de los nombres y correos electrónicos de los autores, así como cualquier otro dato de los mismos, para fines distintos al ámbito de difusión de esta obra.

SUMÁRIO

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 TÍTULO DEL PROYECTO.

Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura Montubia, en el cantón Quevedo y zonas de influencia

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.

Áreas del Conocimiento	Líneas de Investigación	Descripción	Sub-líneas de investigación
Ciencias sociales, periodismo, información y derecho	*Comunicación Lenguajes y Estilos Periodísticos*	*Desarrollar alternativas comunicacionales para la difusión de la cultura Montubia en el Cantón Quevedo y zonas de influencia*	*Comunicación y su relación con grupos humanos géneros, grupos vulnerables interculturales*

1.3 PERÍODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Cuadro 1. Periodo de ejecución del proyecto.

DESCRIPCIÓN	
Fecha de inicio planificada	02/05/2019
Fecha de inicio real	02/05/2019
Fecha de finalización planificada	31/12/2019
Fecha de finalización real	30/09/2019

Fuente: Proyecto e informes parciales del proyecto

1.4 PRESUPUESTO

Cuadro 2. Presupuesto del proyecto

DESCRIPCIÓN	
Presupuesto planificado	$ 2700 USD
Presupuesto ejecutado	$ ------ USD

Fuente: Proyecto e informes parciales del proyecto

1.5 NÚMERO TOTAL DE DOCENTES Y ESTUDIANTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

Cuadro 3. Resumen docentes y estudiantes

PARTICIPANTES	N° DE MUJERES	N° DE HOMBRES	TOTAL
Docentes	4	3	7
Estudiantes	63	15	78
TOTAL	67	18	85
PORCENTAJE %	79%	21%	100%

Fuente: Informes parciales del proyecto.

DATOS DE LOS BENEFICIARIOS

Cuadro 4. Datos de beneficiarios

ORGANIZACIONES, BARRIOS, PARROQUIAS, ETC.	REPRESENTANTE LEGAL	TELÉFONOS	NÚMERO DE BENEFICIARIOS (directos)		
			HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Parroquia el Guayabo. Sector La Cima	Sr. Carlos Tumbaco Cedeño	0965784366	8	32	40
Parroquia Nicolás Infante Días. Sector Playa grande	Sra. Ruth Elizabeth Mendoza Peñafiel	0981392385	17	33	50
Parroquia La Esperanza. Recinto El Vergel	Sr. Huber Clever Intriago Loor	0981879383	18	32	50
Parroquia 7 de Octubre	Sra. Tenia Lucrecia Paredes Benavides	0980557649	21	29	50
Sector Localización Lupita del Cantón Buena Fe	Sr. Ricardo Alberto Estrada Espinoza	0980506035	22	28	50
Parroquia San Cristóbal. Sector Elena María	Sr. Miguel Edison Ortiz Franco	0968450372	14	36	50
Sector Santa Rosa Del Armadillo	Sra. Lourdes Parrales Anchundia	0980362002	19	31	50
Parroquia San Camilo. Sector Divino Niño	Sr. George Vicente Calderón Alcívar	098901109	14	36	50
Parroquia San Jacinto. Sector Santa Marta	Sr. Salomón Salvador Vera Alcívar	0974563218	5	45	50
Parroquia La Esperanza. Sector Las Malvinas	Sra. Marlene Burbano	096812340	18	32	50
Comité del Barrio “17 de Marzo”	Lic. Gissella Mesa Carreño	0967734317	15	35	50
Comité del Barrio “Delia Ibarra”	Sra. Alva Santana Baquedano	0989919848	18	32	50
Parroquia 7 de Octubre	Sra. Tania Lucrecia Paredes Benavides	0980557649	21	29	50
Sector Viviendo con Dignidad	Sra. Alexandra Rosa Gonzales Miño	N/A	15	35	50
Sector Cooperativa 19 de Octubre	Sr. José Saltos Domínguez	0991254785	27	13	40
Parroquia 20 de Febrero-Sector Calle María Velazco Ibarra	Lic. Carlos Fernández	0983497452	13	37	50
Sector Santa María del Cantón Quevedo	Sra. Pilco Liscano Aida Estefi	0980202470	17	33	50
Sector Viviendo con Dignidad	Sra. Alexandra Rosa González Miño	N/A	15	35	50
		TOTAL:	**297**	**583**	**880**
		PORCENTAJE:	**34%**	**66%**	**100%**

Fuente: Informes parciales del proyecto

2.1 CUADRO DE BENEFICIARIOS INMERSOS EN EL GRUPO DE VULNERABILIDAD

GRUPO DE VULNERABILIDAD	N° DE MUJERES	N° DE HOMBRES	TOTAL	%
Pueblos y nacionalidades (Indígena, Afro ecuatoriano, montubio)	187	120	307	35%
Niñez y juventud.	37	30	67	8%
Adultos mayores.	16	10	26	3%
Personas con capacidades especiales.	0	0	0	0%
Personas migrantes	0	0	0	0%
Personas diversas en razón de identidad por su sexo, género y orientación sexual	0	0	0	0%
Poblaciones en riesgo de la salud.	26	20	46	5%
Personas de escasos recursos económicos	310	117	427	48%
Personas analfabetas	0	0	0	0%
Mujeres embarazadas	7	0	7	0,8%
Poblaciones en situación de violencia	0	0	0	0%
Personas con enfermedades catastróficas	0	0	0	0%
Personas privadas de la libertad	0	0	0	0%
Empresas PYMES	0	0	0	0%
PORCENTAJES:	**583 (66%)**	**297 (34%)**	**880 (100%)**	**100%**

CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES

3.1 RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

El proyecto cuyo propósito principal fue determinar la incidencia de la comunicación alternativa en la difusión de la cultura Montubia en el Cantón Quevedo y zonas de influencia y de manera específica explorar los principales problemas sobre la divulgación de la cultura montubia, analizar los resultados de la aplicación de medios o formas de comunicación alternativa y desarrollar un programa de capacitación sobre la importancia de la comunicación alternativa en el fortalecimiento de la cultura montubia en la zona.

Se fundamenta en la necesidad de rescatar el patrimonio intangible de los pueblos y nacionalidades del país, en concordancia con el PLAN NACIONAL TODA UNA VIDA, y que en su Eje: 1 Derecho para todos durante toda una vida en su objetivo uno dice garantizar una vida digna con igual oportunidades para todas las personas

Por tanto, su desarrollo considera dichas características y tradiciones de los pueblos montubios, sus modos de relacionarse y sus expresiones de comunicación que los diferencia de otras costumbres y valores. Los hace únicos y se reconocen a sí mismo en la diversidad, en donde, conocer la realidad de los pueblos montubios y su cultura constituye un tema de interés en la actualidad. Los estudios existentes al respecto, demuestran su importancia dentro de la historia ecuatoriana; es un pueblo protagonista en el desarrollo social, económico, político y agrario del país.

Considerado, que la cultura montubia es toda aquella forma de vida desarrollada por los campesinos de las zonas rurales de la costa, a lo largo del tiempo, llámese a esto la sinigual manera de vivir, de vestir, de trabajar, la vivienda, los cultivos, el entorno, el diseño de su paisaje; la crianza de animales, su domesticación, doma, y utilización de estos. En donde, el uso de herramientas distintas fabricadas por el mismo montubio, objetos, utensilios para la agricultura y la ganadería, para la pesca, la caza, su arte, su poesía... etc. Todo esto es el resultado del proceso de adaptación en su medio, su lucha por la vida.

En fin, conocer y divulgar la cultura Montubia constituye una temática de interés social, que permite mantener viva esta cultura que distingue a determinadas zonas ecuatorianas; la preservación de la cultura ecuatoriana constituye un objetivo esencial en la Constitución de la República y adquiere extraordinaria relevancia en el Plan Nacional de Desarrollo.

Por otra parte, una de las formas para llevar a la comunidad de Quevedo y zonas de influencia la cultura Montubia, sus costumbres y las diferentes formas de conservación de la misma es a través de la Comunicación alternativa.

En efecto, la comunicación alternativa contribuye de manera significativa a la difusión de la cultura de los pueblos montubios en la provincia Los Ríos y en particular la ciudad de Quevedo y zonas aledañas.

En dicho contexto, la comunicación alternativa ha existido desde que el hombre comenzó a vivir en sociedad. Sin embargo, los estudios de los medios alternativos son algo relativamente reciente. Los años sesentas marcaron la pauta en la apreciación de este tipo de fenómenos sociales, debido, en gran medida al contexto político y social del mundo entero como: la guerra de Vietnam, la guerra fría, los militarismos y golpes de estado en Centro y Sudamérica, y los movimientos sociales del 68 en México, entre otros.

"La comunicación alternativa no es una actividad en sí, dotada de una finalidad que se agota en sí misma, sino que está al servicio de una tarea global, entendida como un proceso de toma de conciencia…Al hablar de comunicación, se recalcan las funciones informativo culturales, por eso se descartan aspectos documentales como los que generalmente se ofrecen en centros de investigación, bibliotecas y archivos de medios de comunicación. Las alternativas de comunicación han de ir orientadas a la generación de fuentes, mensajes, y líneas de trabajo informativo comunicacional a través de la creación de centros alternativos de comunicación popular". (Aguirre. Citado en Simpson. 1986: 61).

También son considerados como "aquellos canales de comunicación a los que accede un grupo determinado de ciudadanos que, por sus particularidades y afinidades, logran constituirse como una comunidad específica" (Bauman, 2003), en cuyo marco producen un tipo de comunicación propia para la defensa y difusión de sus intereses particulares. Cabe aclarar que para los propósitos de este trabajo dirigido a la cultura montubia, el concepto comunitario se asume como una unidad de organización social y horizontal, que posee un proyecto común dedicado a lograr un cambio social, así como a mantener las condiciones de autonomía e identidad social, política, cultural.

Uno de los puntos más importantes de la comunicación alternativa, es su carácter social, y para lograr comprender tal carácter basta analizar, a decir de Castillo (1997) los momentos esenciales del proceso comunicativo: elaboración, difusión y lectura.

El primer momento, la elaboración de mensajes alternativos corresponde a la adscripción a un proceso social especifico; es decir, los mensajes se elaboran en función de una realidad social pretendiendo con ello plantear hechos, problemas y circunstancias para concientizar sobre ellos, a diferencia de la comunicación tradicional en la que los mensajes parecieran elaborarse en función del posible impacto que generen en la audiencia al ser emitidos.

Por otra parte, la difusión de la comunicación alternativa, tiene medios distintos a la tradicional, y dependen del proceso social del que forman parte; los mecanismos alternativos en la actualidad son: muros, volantes, periódicos, radios y todos los medios que existen en la red de redes. Sin embargo, para que los medios alternativos sean parte de un proceso de comunicación social necesitan ser leídos por un público alterno.

La lectura alternativa significa ofrecer la concientización, es decir, las bases para la acción y el cambio; lo cual solo se logra cuando la lectura es compartida por varios individuos. Es por ello que las nuevas alternativas de comunicación social en la web

prometen tanto: permiten la construcción de mensajes velozmente, para ser difundidos en blogs, diarios, revistas, radios y foros, originando la retroalimentación instantánea a lo expuesto, y la continua regeneración de la comunicación alternativa.

En donde, mediante diagnostico académico surge el proyecto de vinculación titulado: “Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura Montubia en el Cantón Quevedo y zonas de influencias” cuyo propósito principal radica en impulsar a través de medios alternativos la cultura montubia en sectores prioritarios, este se relaciona con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, y que en su Eje: 1 Derecho para todos durante todo una vida en su objetivo uno dice garantizar una vida digna con igual oportunidades para todas las personas; En función de estos objetivos planteamos el desarrollo de un proyecto que tome en cuenta las características y tradiciones de los pueblos montubios, sus modos de relacionarse y sus expresiones de comunicación que los diferencia de otras costumbres y valores. Los hace únicos y se reconocen a sí mismo en la diversidad. Considerando que con la ejecución se fomentará la diversidad cultural en la que resaltamos la presencia de la cultura montubia, en donde se destacan los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado, el mismo se articula con lo estipulado en Titulo VII-Régimen del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida, Capítulo I. Sección quinta. Cultura

Art. 377.-. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Sección séptima Comunicación Social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las Instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se Integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

De acuerdo a lo establecido por el Régimen del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, donde se presentan los objetivos, políticas y lineamientos a los que responde el presente proyecto:

Objetivo 2. Afirmar la Interculturalidad y Plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

Políticas y lineamientos:

2.2 Garantizar la interculturalidad y la Plurinacionalidad de la Gestión Pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los Pueblos y nacionalidades

2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible, saberes Ancestrales, como Visiones y dinámicas Culturales

2.4 Impulsar el ejercicio pleno de los Derechos Cultuales juntos con la apertura y Fortalecimiento de espacio de encuentro común que promueven el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de identidades diversas, la creatividad. Libertad, Estética y expresiones individuales y colectivas.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincial de Los Ríos, hace referencia que las que tienen la mayor presencia en su población que se definieron como montubios tenemos a Puerto Pechiche (75,18%), Guare (71,83%), Pinocha (66,98%), Caracol (61,40%), Antonio Sotomayor (60,41%), Ricaurte (57,19%), Isla de Bejucal (56,36%), Zapotal (43,60%), San Juan (42,49%), San Carlos (37,81%), La Unión (35,17%) respectivamente. Que el rodeo montubio constituye una expresión costumbrista de la jurisdicción y esta actividad se realiza el 12 de octubre, denominado antes el “Día de la raza” ahora el “Día de la Interculturalidad y Plurinacional” según decreto ejecutivo No. 912. A este acontecimiento acuden representantes de las haciendas de la región a exponer sus mejores habilidades y destrezas personales o grupales. Las actividades favoritas del rodeo son: lazo con el pie, monta a chúcaros, caracoleo de caballos, elección de criolla bonita, música, etc.

Que la cultura montubia en el Ecuador corresponde al 7,4%, y la Provincia de Los Ríos representa al 35,0% de la población, Manabí representa el 19,2%, Guayas el 11,27%, que son las provincias con mayor presencia en la Costa de la cultura montubia; en la Sierra tenemos a la Provincia de Cotopaxi con el 1,8% y Pichincha con el 1,3%, mientras que en el Oriente tenemos a Orellana con el 1,2% y Sucumbíos con el 1,0% respectivamente.

En Los Ríos, los cantones que tienen la mayor presencia en su población que se definieron como montubios tenemos a Mocache (72,5%), Palenque (69,0%), Baba (66,9%), Urdaneta (57,1%), Pueblo viejo (51,9%), Vinces (46,6%) respectivamente; por tanto, el proyecto se lo ejecutará en el cantón Quevedo y zonas de influencia.

3.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL

Problema

Deficientes canales comunicativos alternativos en las comunidades montubias en la provincia de Los Ríos

Problemática

En las comunidades y pueblos montubios en zona surge la necesidad dinamizar la utilización de los medios alternativos comunicacionales en la divulgación de las costumbre y tradiciones autóctonas de la zona, en donde, es esencial que la comunicación sea efectiva entre los miembros de las comunidades. En consecuencia, el gran acierto de los medios alternativos es que nacen a partir de la visión de los propios individuos, aquéllos que en su diario existir son participes de la realidad social. Es así como, Pero ¿Cuándo es que los individuos, sociedades y estudiosos de la comunicación son conscientes de su uso y existencia? Como hemos dicho, la comunicación alternativa parece inherente al desarrollo y evolución del ser humano en sociedad.

En ese sentido, la comunicación alternativa es la forma que adoptan las personas una comunidad, instituciones públicas o privadas utilizando medios como: fochetos, hojas volantes, periodos murales, memorados, esquelas, teatros, y otras expresiones montubias; con la finalidad de fortalecer la identidad cultural promoviendo la diversidad de las expresiones culturales, importancia, características propias de los pueblos montubios y sus diversas tradiciones comunicacionales.

En fin, su ejecución respondió con pertinencia entre otras interrogantes ¿Cómo inciden la comunicación alternativa en la difusión de la cultura Montubia en el Cantón Quevedo y zonas de influencia? ¿Cuáles son las principales problemáticas sobre la divulgación de la cultura montubia? ¿De qué manera medir los resultados de la aplicación de medios o formas de comunicación alternativa en el desarrollo del programa de capacitación?

Caracterización Cantón Quevedo y de zonas de influencia

La ciudad de Quevedo, considerada el casco comercial, productivo de la provincia de Los Ríos, principalmente por su ubicación geográfica y entrega divisas de la exportación de sus productos agrícolas como: banano, café, cacao, palo de balsa, caucho, palma africana, frutales, soya, maíz, entre otros.

En ese sentido, el trabajo de interacción social es fundamentan en bienestar colectivo de sus habitantes, el proyecto se ejecutó en sector periurbanos de Quevedo y se logró al final que entre el 60% al 80% de los sectores intervenido mejoren los canales comunicación mediante la aplicación de medios de comunicación alternativa que permitan fortalecer su cultura, lo cual permitió involucrar al 100% de los jóvenes de la carrera de Comunicación Social para su desarrollo en las capacitaciones en la comunidades mediante la difusión, rasgos, costumbres y otras particularidades que la caracterizan mediante las formas alternativas comunicacionales.

3.3 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN FINAL

Al finalizar el proyecto 30 de septiembre del 2019, los beneficiarios directos de la ejecución de éste proyecto fueron en número de 880 miembros de las diversas organizaciones anteriormente mencionadas, quienes recibieron capacitación sobre las formas alternativas de comunicación en la difusión la cultural para el recate la costumbres y tradiciones autóctonas en las zonas intervenidas.

Productos entregados y beneficiarios atendidos

Se benefició a un total de 880 personas en sectores prioritarios del cantón Quevedo y zonas de influencia con un programa de capacitación sobre el uso medios alternativos en la difusión de la cultura montubia.

Comunidades fortalecidas (18) mediante el desarrollo de capacitación sobre los medios alternativos en la difusión de la cultura montubia.

Participación con publicidad y marketing mediante como ejercicio dinámico alternativos comunicacionales en ferias de emprendimientos con los productos o servicios generados en las comunidades intervenidas.

Intervención en eventos académicos científicos con productos generados a partir de la interacción social con el desarrollo del proyecto de vinculación.

3.4 RESULTADOS ALCANZADOS DEL PROYECTO

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
FIN: El proyecto sobre Comunicación Alternativa contribuirá a la solución del problema que surge por la defiende tratamiento de información mediante el uso de medios alternativos en las comunidades montubias que permitan dinamizar el rescate de sus costumbres y tradiciones autóctona.	Habilidad de los beneficiarios al realizar tareas enseñadas en la capacitación en las personas en las comunidades intervenidas del cantón Quevedo y zonas de influencia con el desarrollo de 160 horas de trabajo comunitario.	N/A	N/A
PROPÓSITO: Capacitar a los integrantes en las comunidades montubias sobre alternativas comunicacionales que permita dinamizar con la creatividad y productividad la difusión de la cultura	Integrantes de las comunidades con conocimientos teóricos sobre los medios alternativos para difundir la información cultural en el sector	N/A	N/A
COMPONENTE 1: Explorar los principales problemas sobre la divulgación de la cultura Montubia posibles de atender desde un proyecto sobre Comunicación Alternativa en el Cantón Quevedo y zonas de influencia.	Talleres de capacitación teórico practico sobre los medios alternativos para difundir la cultura por parte de los estudiantes. Lista de asistencia de las personas comprometidas en los cursos talleres a dictarse. Acompañamiento, monitoreo y evaluación de los proyectos por parte de docentes técnicos	880 personas beneficiarias con talleres en sectores prioritarios de Quevedo y zonas de influencia.	100 % (880 beneficiarios)
COMPONENTE 2: Desarrollar un programa de capacitación sobre la importancia de la comunicación alternativa y su influencia en el fortalecimiento de la cultura Montubia un programa de capacitación sobre la importancia de la comunicación alternativa y su influencia en el fortalecimiento de la cultura Montubia	Talleres de capacitación teórico sobre medios alternativos en la difusión de la cultura y tradiciones autóctona de la zona Lista de asistencia de las personas comprometidas en los cursos talleres a dictarse. Acompañamiento, monitoreo y evaluación de los proyectos por parte de docentes técnicos	18 Comunidades fortalecidas mediante el desarrollo del programa de capacitación del proyecto de vinculación sobre los canales comunicativos en la difusión cultural	100 % (880 beneficiarios)
COMPONENTE 3: Analizar los resultados de la aplicación de medios o formas de comunicación alternativa para la difusión de la cultura Montubia.	Encuesta para medir el nivel de satisfacción de los beneficiarios del proyecto.	Al finalizar la ejecución del proyecto se realizará al 100% la encuesta de satisfacción a los beneficiarios (880) del proyecto de vinculación.	100 % (880 beneficiarios)
VALORACIÓN FINAL: Al culminar el proyecto en diciembre del 2019 los beneficiarios en las comunidades intervenidas manifestaron su satisfacción con las actividades realizadas las cuales han permito cambios en la forma de comunicación entre sus miembros al mismo tiempo mejorar los canales de comunicativos ante la sociedad. El presupuesto total del proyecto de $2700, el mismo que fue ejecutado, por tanto, el desarrollo se los efectuó con autogestión entre docentes y estudiantes.			

3.5 EJECUCIÓN Y MONITOREO

COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	CRONOGRAMA				PRESUPUESTO							
	TIEMPO PLANIFICADO		TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL		PRESUPUESTO PLANIFICADO				PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN REAL			
	DESDE	HASTA	DESDE	HASTA	Aportes Recursos Institucional	Aportes Entidad Beneficiaria	Aporte Externo	TOTAL USD	Aportes Recursos Institucional	Aportes Entidad Beneficiaria	Aporte Externo	TOTAL USD
Trabajo en equipo para socializar proyecto.	1 día	7 día	1 día	7 día	**200**	**X**	**100**	**300**	**X**	**X**	**X**	**X**
Revisión Bibliográfica, inducción sobre las temáticas; principales características de los medios de comunicación alternativos; La comunidad y la cultura.	8 día	14 día	8 día	14 día	**200**	**X**	**100**	**300**	**X**	**X**	**X**	**X**
Inducción sobre las principales características de los medios de comunicación alternativos. La comunidad y la cultura.	8 día	14 día	8 día	14 día	**120**	**X**	**75**	**195**	**X**	**X**	**X**	**X**
Marketing y Publicidad 8 día 14 día 8 día				14 día	**400**	**x**	**200**	**600**	**X**	**X**	**X**	**X**
Aplicación de talleres sobre los tipos de comunicación alternativa a través de boletín informativo(Leyendas del sector, platos típicos, juegos tradicionales, música, arte, amorfinos, teatro popular, cine alternativo)	15 día	35 día	15 día	35 día	**1200**	**X**	**X**	**1200**	**X**	**X**	**X**	**X**
Talleres de actividades interactivas	36 día	70 día	36 día	70 día	**x**	**x**	**x**	**x**	**X**	**X**	**X**	**X**
Evaluación del conocimiento adquirido	71día	84 día	71 día	84 día	**x**	**X**	**50**	**50**	**X**	**X**	**X**	**X**
Aplicar una Encuesta para medir el nivel de satisfacción en los beneficiarios del proyecto al final del mismo.	85 día	91 día	85 día	91 día	**x**	**X**	**30**	**30**	**X**	**X**	**X**	**X**
Elaborar gráficos, análisis e interpretaciones que reflejen los resultados obtenidos de la encuesta.	92 día	112 día	92 día	112 día	**x**	**x**	**25**	**25**	**x**	**x**	**x**	**x**
OBSERVACIÓN: El proyecto se ejecutó con autogestión de docentes y estudiantes.												

3.6 JUSTIFICACIONES POR LA QUE EL PROYECTO TUVO AMPLIACIÓN DE PLAZO O RENOVACIÓN EN CORRESPONDENCIA AL TIEMPO DE EJECUCIÓN, POR EL QUE FUE APROBADO EL PROYECTO

No se ha presentado necesidad de ampliar los plazos para su ejecución

EVALUACIÓN DE IMPACTOS

Es importante destacar que para la evaluación de impacto se utilizó el diseño longitudinal de tendencia, el mismo que “permite realizar un seguimiento y evaluar cuidadosamente a las personas participantes en al menos dos ocasiones” como hacen referencia los autores Briones y otros (2019) citando a Chin (1989);este diseño ha permitido observar y analizar el impacto de los proyectos de vinculación, a través del tiempo y evidenciar los cambios de actitud y la contribución en el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas que formaron parte de del proyecto.

RESUMEN DE INFORMES PARCIALES APROBADOS

Cuadro 5. Resumen de informes parciales

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD				
DESCRIPCIÓN EN ORDEN CRONOLÓGICO	CARRERA	FECHA INICIO	FECHA FIN	FECHA APROBACIÓN
El Proyecto se lo ejecutó en sectores prioritarios mediante convenios con los GAD Municipales de Quevedo, Mocache, Valencia, Buena Fe y La Maná como zona de influencia, en donde los lideres barriales manifestaron su satisfacción con las actividades realizadas	Comunicación Social	02/05/2019	30/09/2019	Abril 2019 aprobación inicial Mayo 2019 aprobación corrección y reestructura

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

A manera de conclusión, los aportes generados sobre las concepciones de ruralidad y cultura montubia (cultura rural) desde la perspectiva de los actores educativos, sociales y comunidad, permitió fomentar la difusión, conocimiento e integración de la cultura montubia a los enfoques de Educación Intercultural.

En dicho contexto, la valoración de ruralidad y cultura montubia (cultura rural) sustentada profesores, comunidad y actores sociales de las comunas rurales intervenidas; permitió identificar los contenidos, estrategias, tensiones y condiciones por los actores educativos y sociales para la integración de la cultura montubia (cultura rural) a la educación, como elemento para la preservación, conocimiento y difusión de la cultura montubia (cultura rural) de las comunas rurales intervenidas; Identificar los aporte que hace la cultura montubia (cultura rural), a la educación intercultural, desde la perspectiva de docentes, comunidad y actores sociales en Quevedo y zonas de influencia.

En teórica, proyecto aporta a nuevos conocimientos a las concepciones de ruralidad y de cultura montubia (cultura rural) provenientes de los actores educativos sociales y comunidad que fomenten la integración de la cultura montubia (cultura rural) a la educación intercultural en perspectiva territorial, en donde, algunos aportes teóricos y prácticos a los debates y políticas de integración de la cultura montubia (cultura rural) a la Educación.

Mediante la divulgación a través de medios alternativos de comunicación de la cultura montubia, se mejoró los canales informativos en las comunidades y se fomentará la utilización con propuestas de emprendimientos rurales elaborados por la comunidad montubia en el cantón Quevedo y zonas de influencia,

Por tanto, el proyecto generó impactos positivos en las diferentes comunidades en cada una de las veces que se ejecutó, contribuyendo a la solución del problema del desconocimiento o conceptualizaciones equivocadas en los pobladores de las organizaciones, en consecuencia, mejoró la calidad de vida de los habitantes en sectores intervenidos.

En fin, el programa tejido social en cual se encuentra inmerso el proyecto de vinculación de Comunicación, responden a los planes de desarrollo nacional, regional y provincial, además se justifica la necesidad del entorno en las áreas educativa, sociales y comerciales para fortalecer la planificación estratégica de la región.

6.2 RECOMENDACIONES

Los resultados obtenidos del diagnóstico, retroalimente nuevas propuestas en las funciones sustantivas de la Extensión Universitaria, coadyuven a mejorar el perfil de salida de los estudiantes, admitan divulgar los resultados científicos, con aportes pertinentes al eje profesional de la carrera de Comunicación Social

6.3 RECOMENDACIONES PARA LA UTB Y/O BENEFICIARIOS

Mediante la articulación de las actividades investigativas, académicas y de interacción social en desarrollo del proyecto se evidenció la necesidad abordar un proyecto inter, multi o transdiciplinarios, retroalimentando las bases teóricas del mismo mediante diagnóstico para analizar en forma empírica la comprensión, conceptualización, valoración y condiciones para la integración de la (cultura rural) cultura montubia a los planes y programas en áreas afines a la educación, es decir, que se fomenten la difusión, masificación e integración de la cultura montubia (cultura rural); además permitirá crear políticas públicas enfocadas en la preservación de la riqueza cultural que se preserva en los sectores rurales a nivel local, regional y nacional.

ANEXOS

Fotos. – Sectores periurbanos cantones Quevedo, Buena Fé, Valencia y Mocache

ANEXOS DEL PROYECTO DE VINCULACION

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA COMO VÍA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA EN EL CANTÓN QUEVEDO Y ZONAS DE INFLUENCIAS.

ALIADOS ESTRATEGICOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO
BARRIO SAN MARTÍN DE LA COOPERATIVA 20 DE FEBRERO.

EDUCACION Y DESARROLLO SOCIAL

1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:	Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el cantón Quevedo y zonas de influencias.
Tipología:	comunitario
Área:	Educación

1.1 Ámbito de influencia

Zona:	Barrió san Martín de la cooperativa 20 de febrero.
Provincia:	Los Ríos
Cantón	Quevedo

1.2 Duración de la vinculación en el proyecto

Enero, febrero, Marzo = 160 horas

2. DATOS INSTITUCIÓN

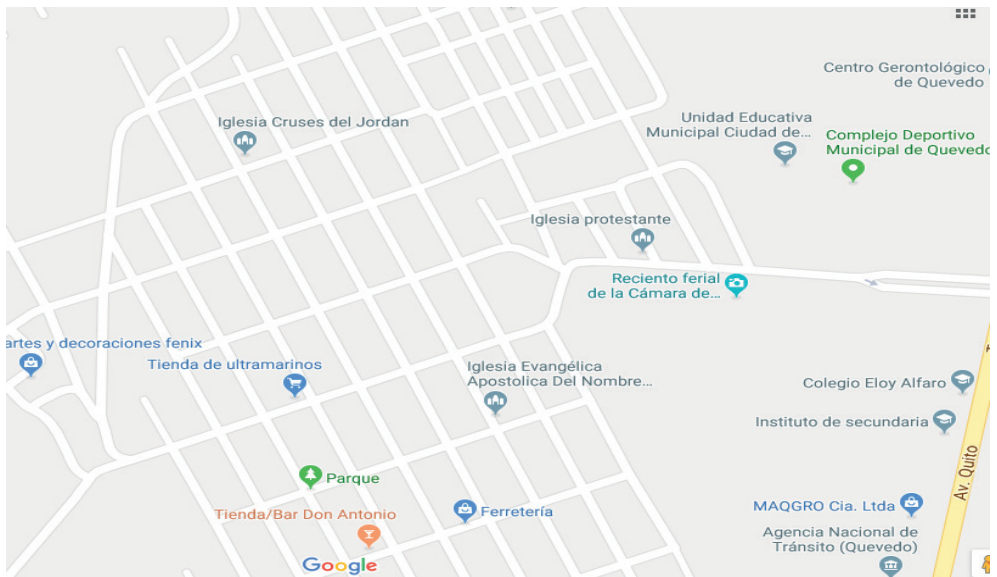
Institución Ejecutora Principal:	Universidad Técnica de Babahoyo
Zona:	Cinco
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Babahoyo

2.1 Datos Institución Ejecutora

Órgano Ejecutor:	Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Extensión Quevedo. Carrera: Comunicación Social.
Representante legal	Dr. Hugo García García Msc.
Dirección:	Km 2 ½ vía Valencia (sector el Pital 1)
Ciudad:	Quevedo
Correo Electrónico:	hgarcia@utb.edu.ec
Página Web:	http://www.utb.ec
Teléfonos:	0990105301
Fax:	2735264

2.2 Datos de la Organización Social Beneficiaria

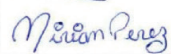
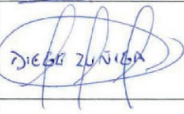
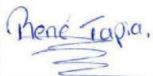
Nombre Organización:	Comité del Barrió “San Martín”
Nombre representante legal de la organización	Ebzon Omar Delgado Rivera
Dirección:	Cooperativa 20 de febrero “San Martin”.
Ciudad:	Quevedo- Los Ríos- Ecuador.
Correo Electrónico:	delgadoebzon15@gmail.com
Teléfonos:	0939923690
Acuerdo Ministerial:	Organización de hecho
Número de socios:	200
Número de Beneficiarios:	50

2.3 Coordenadas geográficas del lugar donde realiza el proyecto

3. PERSONAL DEL PROYECTO

3.2 Docente Técnico Proyecto

Cedula:	1756859821
Nombres:	Irma Iluminada
Apellidos:	Orozco Fernández
Género	Femenino
Fecha de nacimiento:	29 noviembre 1962
Nacionalidad:	Cubana
País:	Cuba
Residencia:	Ecuador
Correo electrónico:	iorozco@utb.edu.ec
Rol/función:	Autora Proyecto
Formación:	Titulo 3er Nivel Licenciada en educación
Área de especialidad:	Educación

3.3 Estudiantes Técnicos del proyecto

N°	Nombres y apellidos	Facultad/carrera	Curso/ semestre	Cedula identidad
1	Barzola German Isaac Rolando	F.C.J.S. E	7 semestre	1207332469
2	Cadena Rosero David Arturo	F.C.J.S. E	7 semestre	1723634083
3	Chanatasig Solórzano Jefferson Alexander	F.C.J.S. E	7 semestre	1205526948
4	Molina Contreras Stefanie Dayana	F.C.J.S. E	7 semestre	0928345495
5	Plaza Macías Gina Lorena	F.C.J.S. E	7 semestre	1207025576

3.4 Nomina Beneficiarios directos del proyecto

N°	Nombres y apellidos	Cargo/ocupación	Genero	N° Cedula	N° Teléfono	Firmas
1	DELGADO DIXSIE	AMA DE CASA	FEMENINO	1203167190	0967653610	
2	NAVARRO JOEL	ESTUDIANTE	MASCULINO	1207024264		
3	TRIVIÑO DELGADO DIEGO	TRABAJADOR	MASCULINO	0929036143		
4	LEÓN V. LORENA	ESTUDIANTE	FEMENINO	1804299343		
5	SÁNCHEZ KRISTELL	ESTUDIANTE	FEMENINO	0929036144		
6	ZAMORA LAIÑO KENIA	DOCENTE	FEMENINO	1712459724	0939923691	Zamora Kenia
7	SÁNCHEZ GUERRERO NINA	AMA DE CASA	FEMENINO	1201271044	0959556948	
8	RIVAS MARÍA DE CARMEN	AMA DE CASA	FEMENINO	1205623844	0993982413	
9	LAIÑO VERA NORMA	ESTUDIANTE	FEMENINO	1204727750		

10	DELGADO ZAMORA XIMENA	ESTUDIANTE	FEMENINO	0940269335	0969254644	
11	CEDEÑO OYOLA JAIME	ESTUDIANTE	MASCULINO	0929751626	0986418619	
12	DELGADO NAVIA JOSÉ	ESTUDIANTE	MASCULINO	0940269343	0959251616	
13	DELGADO ZAMORA ARNOL	ESTUDIANTE	MASCULINO	0940269340		
14	YAGUAL CABEZAS	ESTUDIANTE	FEMENINO	1203560950	0988793903	
15	ZAMORA TANIA	COMERCIANTE	FEMENINO	1204904799	0995586981	
16	BRAVO MARCELA	AMA DE CASA	FEMENINO	0991502327		
17	MANJARREZ ALLISON	ESTUDIANTE	FEMENINO	1208855955		
18	MANJARREZ AYLIN	ESTUDIANTE	FEMENINO	1207956389		
19	YAGUAL CRISTHIAN	ESTUDIANTE	MASCULINO	1209837890	0988793903	
20	QUIROZ CUSMO FLOR	AMA DE CASA	FEMENINO	0503468621	0990518163	

21	CONFORME PARRALES CECILIA	AMA DE CASA	FEMENINO	1205820721	0989098237	
22	CEVALLOS JENNY	AMA DE CASA	FEMENINO	0503778488		
23	RUIZ MARIANA DEL ROSARIO	AMA DE CASA	FEMENINO	1717025298	0967400117	
24	CARRANZA JOMAIRA	AMA DE CASA	FEMENINO	1205541749	0994056448	
25	CEVLLOS FANNY	AMA DE CASA	FEMENINO	0503369175	0967472049	FANNY CEVAllOS
26	CARRANZA TANIA	AMA DE CASA	FEMENINO	1207457061	0967653414	
27	LOOR EMMA	AMA DE CASA	FEMENINO	1206281956	0986808736	
28	FLORES NATHALY	AMA DE CASA	FEMENINO	1251202395	0980571926	NATHALY FlOLES .
29	CARRANZA ALICIA	EJECUTIVA DEL HOGAR	FEMENINO	1205173253	0991763026	
30	CARRANZA ANA	EJECUTIVA DEL HOGAR	FEMENINO	1308378833	0969756864	
31	ZAMBRANO JAMALID	ESTUDIANTE	FEMENINO	1208484848	0991763026	

32	RIVAS BLANCA	EJECUTIVA DEL HOGAR	FEMENINO	1250208558		Blanca Rivas
33	GEYSON CHOEZ MONTOYA	EMPLEADO PRIVADO	MASCULINO	0942035908	0991707711	
34	RIVERA PARRAGA ALEX	ESTUDIANTE	MASCULINO	1206743617	0988676440	Alex Rivera P.
35	MACIAS PERLAZA CONSUELO	EJECUTIVA DEL HOGAR	FEMENINO	1203072853	0939328305	Consuelo Macias
36	PERLAZA PEREZ MIRIAN	EJECUTIVA DEL HOGAR	FEMENINO	1201383236	0921314090	Mirian Perez
37	RIVERA CASTELLANO ALDO	EMPLEADO PRIVADO	MASCULINO	1202182422	0998108760	
38	MOLINA CONTRERAS GABRIELA	ESTUDIANTE	FEMENINO	0928345545	0986032584	
39	ZUÑIGA CARREÑO DIEGO	EMPLEADO	MASCULINO	0930868336	0990176427	DIEGO ZUÑIGA
40	CONTRERAS VALDEZ MARÌA	EJECUTIVA DE HOGAR	FEMENINO	0924171432	0981209010	María C.
41	VERA PALMA LUIS	EMPLEADO	MASCULINO	0928513662	0967943954	
42	TAPIA RODRÌGUEZ RENÈ	ESTUDIANTE	MASCULINO	1722841028		René Tapia.

43	RISCO MANZABA MARIA	ESTUDIANTE	FEMENINO	1311412835		
44	RAMÌREZ RIASCOS BRYAN	ESTUDIANTE	MASCULINO	2300468739		BRYAN R.
45	CADENA ROSERO KARLA	ESTUDIANTE	FEMENINO	1725937401		
46	MONTIEL BUENO ARMANDO	ESTUDIANTE	MASCULINO	126393504		Armando M
47	MACIAS SEVILLANO DALTON	ESTUDIANTE	MASCULINO	1202391692		
48	CORONEL ALVAREZ ALISSON	ESTUDIANTE	FEMENINO	1207538750		
49	CHAGUAY BOHORQUEZ HEIDY	EJECUTIVA DEL HOGAR	FEMENINO	1207848167		
50	ALAVA ALAVA MARIA	COMERCIANTE	FEMENINO	1207123652		MARIA ALAVA.
		TOTAL				

x

Ebzon Delgado
LIDER DEL SECTOR
SAN MARTIN DE LA PARROQ
"20 DE FEBRERO"

4. **DESCRIPCIÓN DE ETAPAS Y PROGRAMACION DE ACTIVIDADES**

ACTIVIDADES POR OBJETIVOS	RESPONSABLE	ENERO				FEBRERO				MARZO				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Objetivo 1 Explorar los principales problemas sobre la divulgación de la cultura Montubia posibles de atender desde un proyecto sobre Comunicación Alternativa.	Barzola German Isaac Rolando. Cadena Rosero David Arturo. Chanatasig Solórzano Jefferson Alexander. Molina Contreras Stefanie Dayana. Plaza Macías Gina Lorena.													
1.1 Realización de charla y conversatorio sobre tema propuesta , revisión bibliográfica (estado del arte)	Barzola German Isaac Rolando. Cadena Rosero David Arturo. Chanatasig Solórzano Jefferson Alexander. Molina Contreras Stefanie Dayana. Plaza Macías Gina Lorena.		X											
1.2 Taller para diferenciar los diferentes medios de comunicación alternativa.	Barzola German Isaac Rolando. Cadena Rosero David Arturo. Chanatasig Solórzano Jefferson Alexander. Molina Contreras Stefanie Dayana. Plaza Macías Gina Lorena.			X										
Objetivo 2 Desarrollar un programa de capacitación sobre la importancia de la comunicación alternativa y sui influencia en el fortalecimiento de la cultura Montubia.	Barzola German Isaac Rolando. Cadena Rosero David Arturo. Chanatasig Solórzano Jefferson Alexander. Molina Contreras Stefanie Dayana. Plaza Macías Gina Lorena.													
2.1 talleres sobre las tradiciones montubias del Ecuador y su forma de vida.	Barzola German Isaac Rolando. Cadena Rosero David Arturo. Chanatasig Solórzano Jefferson Alexander. Molina Contreras Stefanie Dayana. Plaza Macías Gina Lorena.					X								
2.2 charlas interactivas sobre patrimonio cultural de Quevedo y la Provincia.	Barzola German Isaac Rolando. Cadena Rosero David Arturo. Chanatasig Solórzano Jefferson Alexander. Molina Contreras Stefanie Dayana. Plaza Macías Gina Lorena.						X							

Objetivos 3 Analizar los resultados de la aplicación de medios o formas de comunicación alternativa para la difusión de la cultura Montubia.														
3.1 Trabajo en equipo para mantener vivo el Patrimonio nacional y cultural de nuestro País. 3.2 Elaboración de folletos informáticos sobre las temáticas de estudios.	Barzola German Isaac Rolando. Cadena Rosero David Arturo. Chanatasig Solórzano Jefferson Alexander. Molina Contreras Stefanie Dayana. Plaza Macías Gina Lorena.										X		
EVALUACIÓN														
Implementación de una encuesta de satisfacción a los beneficiarios del proyecto de Vinculación.	Barzola German Isaac Rolando. Cadena Rosero David Arturo. Chanatasig Solórzano Jefferson Alexander. Molina Contreras Stefanie Dayana. Plaza Macías Gina Lorena.											X	
Elaboración de informe final del Proyecto de Vinculación.	Barzola German Isaac Rolando. Cadena Rosero David Arturo. Chanatasig Solórzano Jefferson Alexander. Molina Contreras Stefanie Dayana. Plaza Macías Gina Lorena.												X

Ing. Wilson Roberto Briones Caicedo MBA.
COORD. DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD EXTENSION QUEVEDO

Dra. Irma Orozco Iluminada
DOCENTE TECNICO-QUEVEDO

5. RECURSOS DE APOYO O INFRAESTRUCTURA

5.1 Equipo

Nº	Nombre del equipo	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Procedencia
	Computadora	1			Estudiantes
	Proyector	1			Estudiantes
TOTAL					

5.2 Materiales e insumos

Nº	Nombre del material o insumo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
	Cartulina	40		Aporte de la U.T.B.Ext. Quev
	Papel periódico	25		Aporte de la U.T.B.Ext. Quev
	Papelería (copias)	50		Aporte de la U.T.B.Ext. Quev
	Marcadores	20		Aporte de la U.T.B.Ext. Quev
	Lápices	50		Aporte de la U.T.B.Ext. Quev
TOTAL				

5.3 Infraestructura

Nº	Nombre de la infraestructura	Procedencia
	Barrió san Martín de la cooperativa 20 de febrero. Domicilio de la líder barrial.	Solicitado a la encargada del sector para poder realizar las charlas sobre la Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el cantón Quevedo y zonas de influencias.

6. METODOLOGIA APLICADA

PROBLEMA	¿Cómo el manejo de la comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia favorece la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo?
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Determinar la incidencia de la comunicación alternativa en la difusión de la cultura Montubia en el Cantón Quevedo y sus zonas de influencia.
LINEA DE INVESTIGACIÓN	EDUCACION Y DESARROLLO SOCIAL
OBJETIVO DEL PLAN DEL BUEN VIVIR-	a. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Promover espacios no formales y de educación permanentes para el intercambio de conocimientos y saberes para la sociedad aprendiente. b. Generar campaña de información y educación que promuevan el Buen Vivir a través de3 los medios masivos de comunicación y demás espacios no formales de educación.

MATRIZ Nª 1

DIAGNÓSTICO

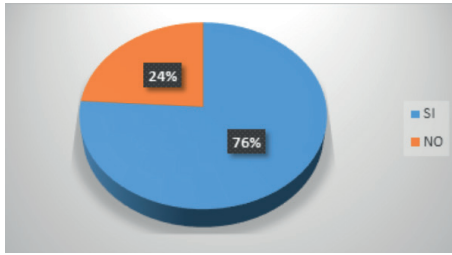
Nuestro proyecto se realizó en el Barrio San Martin de la Parroquia 24 de mayo del cantón Quevedo, se efectuó un diagnóstico a fin de determinar cuáles eran los conocimientos e interrogantes que poseen acerca de los medios de comunicación.

1. ¿Conoce usted sobre la comunicación alternativa?
2. ¿conoce las diferentes culturas montubias que existen en nuestro País?
3. ¿cree que se han perdido los juegos tradicionales en nuestro Cantón?
4. ¿conoce usted sobre la cultura de Quevedo?
5. ¿sabe de memoria por lo menos una leyenda y amorfinos?

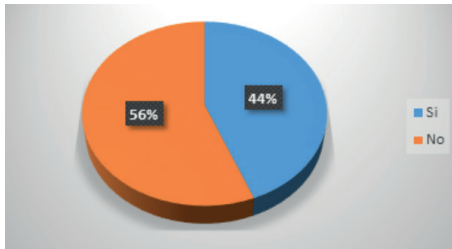
Con el fin de saber temas de instrucción se efectuó un diagnóstico realizado por los integrantes del grupo, El compañero Isaac entrevistando a una moradora del sector, el 08 de enero del 2018.

Gina Plaza, explicando de qué se trata el diagnóstico de la comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el cantón Quevedo en el sector San Martin. El 08 de enero del 2018.

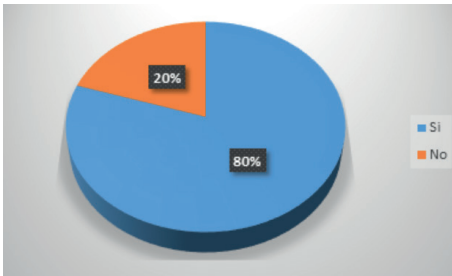
PREGUNTA N.-1. ¿Conoce usted sobre la comunicación alternativa?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	38	76%
NO	12	24%
TOTAL	**50**	**100%**

ANÁLISIS. - El 76% dice que conoce sobre la comunicación alternativa, mientras que un 24% no tiene conocimiento del tema.

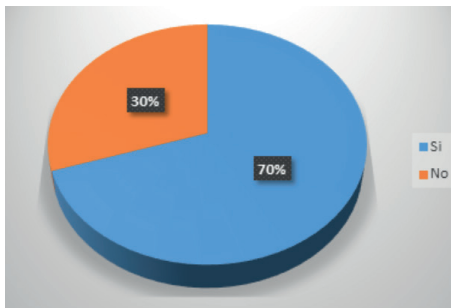
PREGUNTA N.-2. ¿Conoce las diferentes culturas montubias que existen en nuestro País?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	22	44%
NO	28	56%
TOTAL	50	100%

ANÁLISIS: El 56% dice que no conocen de las diferentes culturas montubias que existen en nuestro país y el 44% si conoce de las diferentes culturas que existen en nuestro país.

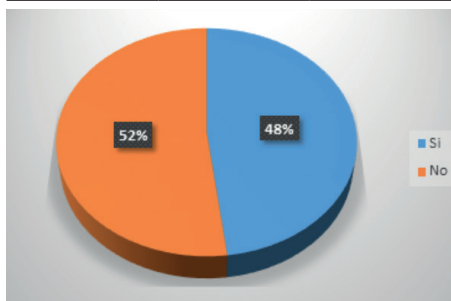
PREGUNTA N.-3. ¿Cree que se han perdido los juegos tradicionales en nuestro Cantón?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	80%
NO	10	20%
TOTAL	50	100%

ANÁLISIS: El 80% dice si se han perdido los juegos tradicionales en nuestro cantón y el 20% dice que aún no se han perdido los juegos tradicionales de nuestro cantón.

	PREGUNTA N.-4. ¿Conoce usted sobre la cultura de Quevedo?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	70%
NO	15	30%
TOTAL	50	100%

ANÁLISIS: El 70% dice conocer sobre la cultura de Quevedo y el 30% dice no conocer de la cultura de Quevedo.

PREGUNTA N.-5. ¿Sabe de memoria por lo menos una leyenda y amorfinos?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	24	48%
NO	26	52%
TOTAL	50	100%

ANÁLISIS: El 52% dice no conocer ningún amorfino ni leyenda de memoria y el 48% dice si saber de memoria por lo menos un amorfino y una leyenda.

SOCIALIZACIÒN DEL PROYECTO	Socialización del proyecto de la comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el cantón Quevedo y zonas de influencias a los moradores del Sector San Martin. Estudiantes de la Extensión Universitaria de Quevedo de la carrera de Comunicación social, efectuaron la socialización del proyecto a los moradores del Barrio San Martin. Actividad realizada. El 8 de enero del 2018 Estudiantes socializando con los moradores sobre los temas de cultura montubia y juegos tradicionales que se efectuará. Realizado el ocho de enero de 2018
ACTO DE INAUGURACIONDEL PROYECTO	**Estudiantes de 7mo comunicación social Inaugurando el proyecto de Vinculación junto a su Docente encargado del proyecto de vinculación de la facultad Ing. Wilson Briones MSc.** Estudiante de la carrera de comunicación social haciendo los preparativos con el Ing. Briones para comenzar la inauguración del proyecto que efectúa en el barrio San Martín. Actividad realizada el 9 de enero 2018.
	 Estudiante explicando cómo será el proceso del proyecto comunicación alternativa como guía para la divulgación de la cultura montubia en el cantón Quevedo y sus zonas de influencia. Actividad efectuada el 9 de Enero 2018.

<table>
<tr>
<td>PLANIFICACION DE LOS TALLERES A TRATAR</td>
<td>

PLANIFICACION DE TALLERES PARA IMPARTIR A LOS MORADORES DEL SECTOR SAN MARTIN No.1

Estudiantes del proyecto, junto con el coordinador de Vinculación Lcdo. Wilson Briones preparando talleres para los moradores del sector. Actividad realizada el 10 de enero del 2018.

Tratando lo temas que serán impartidos el mes de febrero junto a la Docente Técnico Lcda. Irma Orozco, Actividad realizada el 1 de febrero del 2018

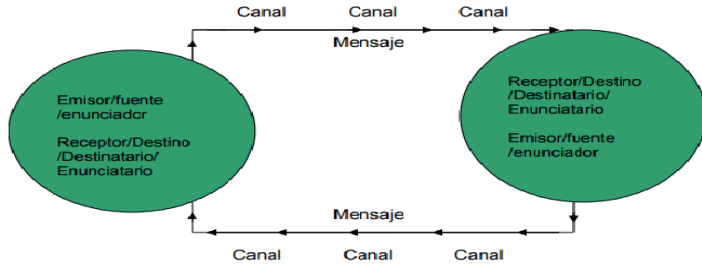
Realizando el cronograma de actividades para las actividades que se efectuaran el mes de marzo y finalización del proyecto,
Actividad efectuada. El 1 de marzo 2018.

</td>
</tr>
</table>

MATRIZ Nª 2	
TALLER 1	**QUE ES LA COMUNICACIÓN** La comunicación es un elemento fundamental en la cotidianidad de todo individuo. El aprendizaje de la lengua, la apropiación del lenguaje y el ejercicio del habla pueden parecer tareas poco especializadas. Sin embargo, aprenderlas involucra esfuerzo, tiempo y, por qué no decirlo, muchas frustraciones. Igualmente, laborioso resulta para el profesional de cualquier área del conocimiento humano exponer sus ideas, articularlas, seleccionar las palabras apropiadas y ordenarlas en un lenguaje que argumentativo, coherente y persuasivo. En muchas ocasiones, es preciso contar con la ayuda de Un especialista que sea capaz de hallar las inconsistencias en el discurso para poder rectificar el camino y proponer nuevas estructuras. De ahí que el profesional de la comunicación en sus distintas áreas tenga un fértil camino frente a sí: interpretando, analizando, ejecutando. Pero para poder nutrir su actividad necesita comprender en qué consiste ésta, cómo se llegó a las teorías y conceptos fundamentales y de qué manera este acervo contribuyó a desarrollar la tecnología. Proporcionar una noción única de comunicación es, en apariencia, una tarea sencilla. La palabra “comunicación” es definida por la Real Academia Española simplemente como “acción y efecto de comunicarse”. Quizá, para hacer más comprensible lo que este acto supone, sea preciso remitirnos a la raíz latina del término, el vocablo communis: entre sus significados destaca el de “recibido y admitido de todos o de la mayor parte”. Y es esta idea, la de un todo, una colectividad de participantes sin la cual la comunicación no sería posible, es lo que confiere a este proceso su carácter social. Si desplazamos nuestra atención hacia un ámbito más especializado encontraremos que los autores, sin importar las corrientes a las que pertenezcan ni su momento histórico, parecen coincidir en que se trata de un proceso dinámico, en el que necesariamente participan una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor. La posibilidad de respuesta por parte de quien recibe el mensaje y que ésta se traduzca en otro mensaje por parte de quien inició el intercambio hace que el proceso se extienda casi ilimitadamente. Pero este hecho obvio no parece tan relevante como la complejidad misma del acto comunicativo. Algunas de las primeras investigaciones sobre comunicación, como las desarrolladas por Harold Laswell, Carl Hovland, Kurt Lewin y Paul Lazarsfeld cifraban su interés en las funciones de los medios (de ahí que la corriente que dio origen a estas nociones, se le conozca como “funcionalista”, como estudiaremos en el capítulo segundo de nuestro texto) y anticipaban una respuesta que favoreciera “hacer campaña a favor de los objetivos sociales en la esfera de la política, la guerra, el desarrollo económico, el trabajo y, a veces, la religión”. Hoy sabemos que la comunicación involucra elementos múltiples y factores que hacen imposible predecir una respuesta infalible, que haga que las personas participen en la consecución de los objetivos políticos, sociales y económicos de una nación. Cada vez que un individuo escucha un mensaje que forma parte de un discurso, que a su vez ha sido estructurado en un contexto específico en el que intervienen fuerzas políticas, económicas y sociales múltiples y cambiantes, tiene la posibilidad de interpretar de acuerdo con sus creencias, su experiencia, los códigos y sistemas que ha aprendido y una cantidad de elementos que resultan tan extensos como complejos. **ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN** **EMISOR** Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea en mensaje6 Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como “fuente”. El proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente: la codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe. De ahí que al individuo u organización que desarrolla el mensaje también se le denomine “codificador”. **MENSAJE** De acuerdo con Helena Beristaín, un mensaje “es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado”. 8 El proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida. Para que el mensaje sea efectivo y cumpla con el objetivo de quien lo emite, debe “ser transmitido con un mínimo de errores”. **RECEPTOR** A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como “receptor”, “destino”, “destinatario” o “enunciatario”. Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje. Su papel nunca es pasivo, sino, más bien, creativo en todas las formas: cuando el receptor descodifica también no reproduce la idea inicial del emisor, sino que reelabora el mensaje y añade a éste parte de su experiencia, sus opiniones, su cultura, su situación.

CANAL

El término se refiere al "medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona". Al hablar de comunicación masiva, entendemos que los canales pueden llegar a un número grande, a veces indeterminado de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto. Los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión, y más recientemente internet, son ejemplos de medios masivos de comunicación.

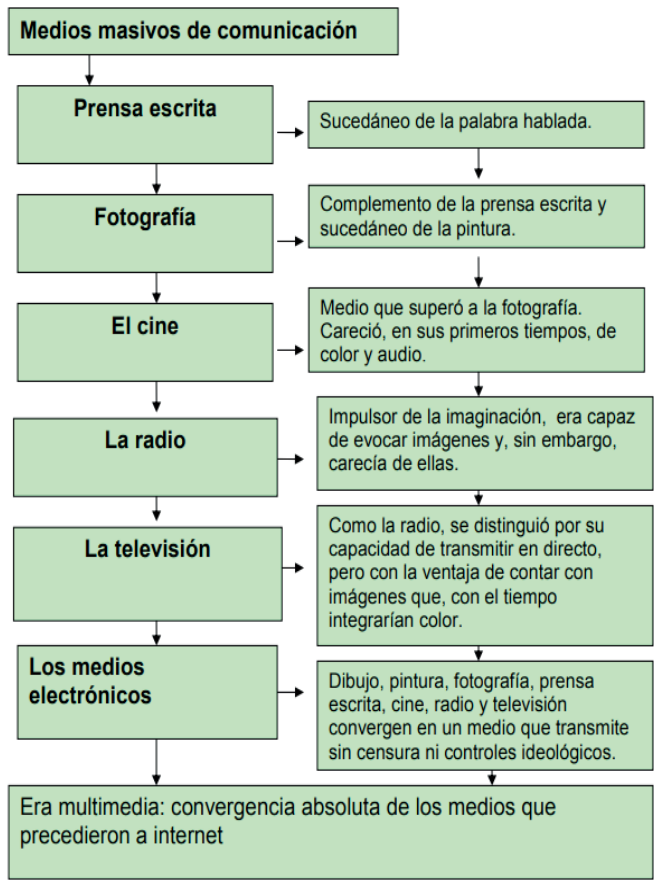
En algunos de ellos es posible observar una transición en la que un medio supera las carencias de otro, de acuerdo con el criterio de una época y la tecnología disponible. Por ejemplo, al cine, presentado a diferentes sociedades en 1896, se le vieron posibilidades de preservar las imágenes de los movimientos de las personas para siempre y, con ello, de superar a la muerte misma.

Sin embargo, los periodistas notaron que algo le faltaba para que la impresión de realidad fuera completa. Era el sonido. Tuvieron que pasar largos 31 años para que los personajes en el cine pudieran hablar, pero como esto no bastó al gran público para satisfacer sus demandas, también se comercializaron, en sólo una década, las películas a colores. La televisión fue el siguiente gran paso en la comunicación masiva, superado sólo por internet, tanto en alcance (el número de personas que observan los programas televisivos a través de sitios electrónicos crece, y supera en muchos casos, al de los televidentes), como en integración de medios múltiples (texto, imágenes, animación, sonido y video).

NIVELES DE COMUNICACIÓN

Intrapersonal

La comunicación intrapersonal es, quizá, una de las ramas comunicativas más vinculadas al conocimiento y uso del lenguaje, pero desde una perspectiva interior. Es decir, se refiere al modo en que los individuos seleccionan y articulan cada uno de los signos del lenguaje, pero no necesariamente para comunicar una idea a otro, sino, también para reflexionar. Los diálogos con uno mismo, en los que uno apela a una voz interior que en algunas ocasiones pregunta y en otras responde acerca del sentido de la vida, o los hechos cotidianos, son ejemplos de la manera en la que hacemos un uso íntimo, intrapersonal, de la comunicación.

Interpersonal

Como en los casos anteriores, la descripción de la comunicación interpersonal parece un ejercicio fácil cuando, en realidad, presenta sus propias trampas. Aunque nadie puede negar que este proceso se da entre dos o más individuos que intercambian mensajes a través de un canal, el principal problema ha sido delimitar el resultado de tales encuentros a partir de las características de los emisores/receptores, su número y el canal utilizado. El debate se ha enriquecido a últimas fechas, gracias a la inclusión de factores como el rol social, la cultura y el modo en que los participantes construyen sus mensajes a partir del conocimiento que tienen del otro. Los trabajos acerca de la comunicación interpersonal han tratado, por mucho tiempo, la cuestión situacional como la que determina el lenguaje y las actitudes de las personas. G. R. Miller, 16 por ejemplo, ha elaborado categorías con las que diversos investigadores han manifestado su desacuerdo recientemente.

PRENSA ESCRITA

Entender cuáles son las características que definen a la prensa escrita exige, sin lugar a dudas, remontarnos hasta el surgimiento de este medio, lo cual, a su vez, nos remite a los albores de la escritura. La cultura china, conocida por sus aportaciones en el terreno tecnológico, ha sido mencionada por los historiadores como una de las primeras en desarrollar materiales y procesos para la impresión. Se tiene la idea, por ejemplo, de que un miembro del emperador Ts´ai Lun pudo haber inventado el papel, alrededor de un centenar de años antes de Cristo. 50 En el mismo imperio chino surgió, alrededor del siglo VII, la idea de tallar relieves en madera que después fueron entintados para reproducir textos sagrados en superficies muy similares a lo que ahora conocemos como papel.

Respecto a los recursos simbólicos, es decir, a los signos que fueron plasmados en estos materiales, es importante señalar que también se atribuyen importantes logros a los chinos: hacia el siglo X, Pi seng ideó unos caracteres de barro que coció y pegó con una suerte de cola a un émbolo de madera.

El proceso para la reproducción de textos estaba ya en marcha, aunque en forma muy primitiva. Antes de que la imprenta se desarrollara en Alemania, el Viejo Continente vio un retroceso en su cultura escrita, pues las invasiones bárbaras propiciaron un nuevo auge de la cultura oral, al paralizar el comercio entre los pueblos del Oeste. El conocimiento escrito, fuertemente impulsado por el mundo romano, hubo de esperar para experimentar mejores tiempos.

LA FOTOGRAFÍA

De acuerdo con Siegfried Kracauer, investigador alemán cuyas publicaciones sobre la propaganda y el cine son profundas y exhaustivas, la fotografía "nació con buena estrella, ya que apareció en un momento en el que estaba preparado para ella". Con esta afirmación, el autor relaciona a este desarrollo con una de las doctrinas filosóficas que mayor influencia tuvieron en las sociedades decimonónicas: el positivismo, conjunto de ideas que representó, más que una escuela filosófica, una actitud intelectual "compartida por muchos pensadores que condenaba la especulación metafísica a favor de un enfoque científico, y por ende armonizaba perfectamente con el proceso de industrialización en marcha".

Los esfuerzos de los científicos por desarrollar un dispositivo capaz de captar la imagen en toda su realidad también coinciden con una búsqueda de un realismo absoluto en las artes, más en específico, en la pintura y el cine. Obras pictóricas como Entierro en Ornans, 65 de Gustave Courbet, y la famosa novela Madame Bovary, de Gustave Flaubert. Existía, pues, un espíritu compartido en el que la realidad parecía ser el objetivo común, tanto en la ciencia como en el arte. Y este afán habría de lograr uno de sus más grandes avances con la fotografía.

EL CINE

Hemos apuntado ya, en el primer capítulo de este texto, que la fascinación que suscitaba el medio cinematográfico hizo que la prensa, a finales del siglo XIX, viera en esta media posibilidad fuera de este mundo (literalmente). Lo que los reporteros de ese periodo registraron no era otra cosa que el sentir de la época, pues pocos espectadores se sustrajeron a la seducción de las imágenes en movimiento que el medio cinematográfico presentaba. Pero el cinematógrafo no sólo era un medio de entretenimiento: representaba, también, un triunfo para el pensamiento positivista.

La satisfacción que el cine podía proporcionar a los creyentes en el orden y el progreso no se debía únicamente a la “verdad” de las imágenes proyectadas, sino a que los hermanos Auguste y Louis Lumière, los inventores del dispositivo cinematográfico, con la proyección de sus películas, se coronaron como campeones en una larga carrera que consistía en aprovechar las cualidades de la fotografía en un desarrollo tecnológico que confiriera movimiento ininterrumpido y vida a éstas.

LA RADIO

La amplitud de la historia de la radio nos obliga a abreviar y sólo repasar algunas aportaciones importantes, así como la fundación de ciertas organizaciones cuyo campo de acción se extiende directa o indirectamente hasta nuestros días. De cualquier modo, tal recorrido nos hará comprender cuáles son las características generales que han hecho que este medio sea tan longevo como adaptable a las nuevas tecnologías. El antecedente más inmediato de la radio debemos buscarlo en la telegrafía y, en específico, aquella que prescindía de los hilos y permitía la comunicación con los barcos y buques de guerra. Especial empeño pusieron los alemanes por desarrollar investigaciones que hicieran posible la transmisión de mensajes con su flota militar.72 Las embarcaciones comerciales pronto aprovecharon la tecnología inalámbrica y, como bien apuntan Albert y Tudesq, el hundimiento del Titanic influyó en el desarrollo de la comunicación naviera; prueba de ello fue que a partir de 1910, todos los paquebotes73 que tenían como punto de partida los Estados Unidos debían contar con sistema de telegrafía sin hilos.

LA TELEVISIÓN

Como mencionamos en párrafos anteriores, la historia de los desarrollos tecnológicos varía significativamente, de acuerdo con el lugar en que ésta se escribe: mientras los estadounidenses reclaman la autoría de este invento, los alemanes también hacen su parte recordando al resto del mundo que algunos de los modelos más sofisticados y perfectos que fueron lanzados a Lo cierto es que, como ocurrió con el cinematógrafo, diferentes investigadores alrededor del mundo ya trabajaban afanosamente, en la década de 1920 y 1930, con tal de dotar a los hogares de un dispositivo que pudiera recibir señales de programas que conjuntaran imagen y sonido.

En Estados Unidos, por ejemplo, fue uno de los pioneros en la comercialización de televisiones; la RCA, una de las empresas más sólidas en el desarrollo de tecnología auditiva, aprovechó la feria de 1939 para hacer público el lanzamiento de su aparato televisor. Uno de los primeros personajes públicos en aparecer en los monitores presentados fue el presidente norteamericano, Franklin Delano Roosevelt. Y fue esta poderosa compañía, RCA, una de las primeras que formalizó un sistema de transmisión de programas diarios. Con el tiempo, esta cadena daría lugar a la NBC, uno de los tres gigantes en esa nación.

LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS

Internet, la red que en sus inicios fue llamada con cierta pobreza “la supercarretera de la información”, ha demostrado que sus posibilidades son prácticamente ilimitadas, al punto de poner al jaque a los medios tradicionales que hemos analizado, tanto por la libertad con la circulan los contenidos en sus sitios, como la reorganización económica que su accesibilidad impone. Antes de analizar la manera en que internet ha cimbrado las estructuras de los medios de comunicación, y en muchos casos los ha obligado a ser más flexibles, hagamos un breve repaso por la historia de esta red. Es conveniente, antes que nada, remontarnos al desarrollo de los equipos que hacen posible la comunicación en línea.

	 Estudiante de Comunicación impartiendo el taller de la comunicación y su importancia a los moradores del Sector “San Martin” No.1 fecha 11/01/2018 Realización de talleres por parte de Stefanie Molina, los alumnos ponen práctica lo enseñado. Realizado el 11/01/2018
TALLER 2	COMUNICACIÓN ALTERNATIVA De su existencia a la conciencia de su existencia Los medios de comunicación alternativa han tenido gran auge a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial del internet; sin embargo, esta comunicación ha acompañado a la historia de la humanidad desde los orígenes de las civilizaciones con sistemas dominantes. Sabemos que la comunicación humana depende de los factores económicos, políticos y sociales, y la comunicación alternativa no es la excepción. Por su parte, pareciera ser la opción que surge de y para la comunidad; se origina en las mentes de individuos que, inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados. Es así como se visualiza, que la comunicación alternativa es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales. El gran acierto de los medios alternativos es que nacen a partir de la visión de los propios individuos, aquéllos que en su diario existir son participes de la realidad social. Es así como la comunicación alternativa se define como aquella no autoritaria que surge de la necesidad de comunicar la realidad de la vida social. Pero ¿Cuándo es que los individuos, sociedades y estudiosos de la comunicación son conscientes de su uso y existencia? Como hemos dicho, la comunicación alternativa parece inherente al desarrollo y evolución del ser humano en sociedad, sin embargo, es hasta el siglo XX, en la década de los sesentas que se da el auge de los medios alternativos en el mundo. Los sesentas son tiempos de cambios ideológicos y estructurales en todo el globo y este contexto social y político es el que orilla a los individuos a generar nuevas formas de comunicación: las de la alternancia y la participación. En el devenir histórico de nuestro país encontramos diversos ejemplos de este tipo de comunicación, como es el caso del México prehispánico. En la sociedad mexica, el discurso del poder inmerso en la comunicación oficial se plasmaba en la pintura mural de edificios y plazas, mientras que los pochtecas (comerciantes) servían de mediadores de comunicación alternativa al ser los propagadores de la realidad social en sus largos trayectos comerciales por Mesoamérica; ellos recopilaban y difundían la información construyendo la verdadera realidad, su labor comunicativa muchas veces originaba movimientos sociales y guerras. Otro ejemplo se encuentra en la revolución mexicana; es durante este movimiento que las mujeres de casa, aquellas que no se involucraban como soldaderas o adelitas, organizaban reuniones bajo pretexto de rezar el rosario, con el fin de intercambiar información e incluso documentos referentes a la lucha social; sus manos servían de medios de la comunicación alternativa. Por su parte, Castillo (1997:12), da ejemplos literarios de este tipo de expresiones alternativas, como la ofrecida por Alejo Carpentier en El recurso del método, obra que nos habla acerca de la organización de velatorios falsos (sin cadáveres) con el fin de intercambiar información aún en

	medio de la mayor represión; o la obra de Gregorio Selser, Sandino, relato que nos cuenta lo acontecido en torno a aquel gran revolucionario y a la lucha armada, en la cual, el empleo del código Morse en la sierra mediante silbidos, constituye una forma de comunicación alternativa. Como se expone, la comunicación alternativa ha acompañado al existir de la humanidad como opción discursiva de una propuesta social diferente, rompiendo con los esquemas de la comunicación regulada por normas, autoridades y contextos políticos; nace de aquellos individuos que intentan hacer oír sus pensares y sueños, y es en muchos casos la voz que nos dice que otros mundos son posibles. **Objetivos:** • Conocer qué son las redes de comunicación alternativa, identificar los principales debates teóricos y activistas, y valorar cuáles son las innovaciones del trabajo en red en un escenario marcado por la innovación tecnológica y las tensiones entre lo local y lo global. • Plantear un diagnóstico crítico de las principales redes de comunicación alternativa en España y su relación con los movimientos sociales, incidiendo en sus modos de organización, fortalezas y debilidades y retos futuros. • Fomentar un mayor conocimiento y colaboración entre las redes vigentes y propiciar alianzas futuras para fortalecer el intercambio de saberes y experiencias y la movilización política por el derecho a la comunicación. **A QUIÉN SE DIRIGE** • Representantes e integrantes de las redes de comunicación alternativa • Periodistas y ciudadanía que colabora en medios comunitarios, libres, ciudadanos, universitarios, sin ánimo de lucro y en forma de cooperativa • Periodistas de ONG, asociaciones ciudadanas y movimientos sociales • Profesorado y estudiantes con interés en comunicación alternativa y los medios del Tercer Sector • Periodistas independientes, mediactivistas y ciberactivistas, desarrolladores de softwarelibre y plataformas por la transparencia y la neutralidad de la red. **LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y SUS MEDIOS** Un intento de definición La comunicación alternativa surge de la necesidad de los individuos de comentar acerca de su entorno, y exponer su visión del mundo, muchas veces contradictoria a la visión del sistema hegemónico. Esta comunicación se da en particular en sistemas dominantes, en los que los individuos no cuentan con una expresión abierta dentro de los medios y canales establecidos, ya que estos son invadidos, saturados y controlados por el discurso del poder. Sin embargo, consideramos que la comunicación alternativa también se puede generar en sistemas igualitarios, es decir, en aquellos sistemas del pasado en los que el control de los canales de comunicación no se daba en extremo, pero que sin embargo, tampoco planteaba todos los puntos de vista surgidos en la sociedad. En aquellas sociedades igualitarias algunas visiones individuales eran omitidas, pero probablemente tal omisión se debía a una censura en menor grado de la que observamos en los actuales sistemas dominantes. Lewis sostiene (1995:12) que la comunicación alternativa, es aquella que propone lo alterno a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados. En esta práctica alternativa, hay un intento implícito de suplantar a los medios tradicionales, buscando oponerse a los sistemas de los medios de comunicación de masas y a sus implicaciones sociales. Lewis retoma el informe de la UNESCO sobre la comunicación en el mundo para reafirmar lo siguiente: “La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que ésta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos”. Entonces, los medios alternativos se plantean como todos aquellos medios que están en oposición o alternativa a los medios masivos que son ampliamente consumidos y con un acceso mayoritario. En algunos casos se trata de medios que ofrecen servicio a comunidades o grupos que quedan al margen de los medios establecidos, y que buscan un cambio social. Por lo regular buscan cumplir con las siguientes características:

PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS	
Propósito: Razón de ser	Los medios alternativos nacen de una necesidad social, ya sea educativa, humana, cultural, ambiental, política, económica, etc. Invitan a la movilización social, y su razón de ser es promover y convocar ideologías y eventos específicos, en los que los interesados pueden manifestarse ya sea virtual o físicamente.
Objetivo	Impulsar la concientización social y generar la retroalimentación entre el medio y la audiencia de manera continua. En la actualidad enfrentan al capitalismo y al neoliberalismo ideológica y culturalmente.
Mensaje	El mensaje alternativo difiere en forma y contenido al elaborado por los medios tradicionales, ya que encierra la mirada de individuos ajenos a los grupos de poder. En él se busca exponer la realidad social, olvidándose de los beneficios económicos que por lo regular buscan los mensajes de los medios tradicionales.
Organización	Cuentan con una organización en la que los interesados pueden participar, se podría decir que tal organización es mas horizontal y democrática que la de los medios tradicionales. Todos los individuos interesados pueden participar en su producción, control y distribución, olvidando las limitantes profesionales que suelen regular a los medios tradicionales.
Enfoque	Su enfoque puede ir de lo local a lo global, dependiendo del contenido que este exponga. Muchas veces los medios alternativos surgen de la necesidad de expresar una realidad social específica y local, pero con el paso del tiempo son capaces de evolucionar a expresiones más globales, las cuales encierren causas más generales, como la lucha contra el neoliberalismo. El enfoque, da fuerza al vínculo entre medio y ciudadano, por lo que la relación con sus consumidores difiere de la relación que los medios tradicionales tienen con su audiencia. En los medios alternativos los consumidores participan y ayudan a definir las necesidades y objetivos del mismo.
Financiamiento	Los medios alternativos cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las cuales pueden ser propias, de fundaciones o autogestivas, pero muy pocas veces ligados al estado o la publicidad. Los medios alternos no tienen fines comerciales.
Audiencia	La audiencia de estos medios tiene la ventaja de poder participar en la producción, es por ello que los consumidores pasan de pasivos a activos, y surge, a decir de Alvin Toffler: el *prosumidor*. (Islas. 2008). *Prosumidor*: Consumidor que asume simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos. La audiencia de los medios alternativos tiene la opción de convertirse en una audiencia movilizada, inserta en una relación horizontal y continua con los medios. El tamaño de la audiencia de los medios alternos varía, puede ir de lo local a lo global, y no necesariamente es minoría, gracias a las nuevas tecnologías los medios alternos pueden llegar, cada vez más, a un mayor público.

MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN

"¿Alternativos de qué?", es la pregunta que suscita obviamente la expresión. La respuesta en general debe ser "de los medios tradicionales", es decir los utilizados más habitualmente en la zona, o los medios organizados de modo usual. Así pues, en una práctica alternativa hay un intento implícito de suplantar los medios tradicionales.

Según un estudio previo de la UNESCO sobre los medios comunitarios urbanos, el papel de esos medios consiste en expandir los servicios de los medios de comunicación de masas, oponen a los sistemas de los medios de comunicación de masas y a sus implicaciones, 0f.m alternativas a esos sistemas y hacer cosas que los mismos sistemas no pueden hacer" (Lewis, 1984, pág.)

	El Tercer Plan a Plazo Medio de la UNESCO (1990-1995) fue citado en relación con las formas alternativas de comunicación. Este intento de complementar los medios tradicionales puede guardar relación con: a) El motivo o el propósito, es decir, el rechazo de los motivos comerciales o la afirmación de fines humanos, culturales o educativos (véase, por ejemplo, CIESPAL, 1978). b) Las fuentes de financiación; por ejemplo, en distintos lugares se rechazan las subvenciones estatales o municipales y en otros los ingresos por la publicidad. c) Lo exención reglamentaria; por ejemplo, los medios al alternativos de comunicación pueden estar supervisados por organismos distintos de los que acostumbran a encargarse de la supervisión (Ministerio de Comunicaciones o de Cultura), o ser autónomos, o bien de carácter local. d) La estructura organizativa; los medios pueden ser conscientemente alternativos en su modo de funcionamiento. e) La crítica de las prácticas profesional, fomentando el uso de voluntarios o encargando la producción, participación y/o control a personas “corrientes”; tratar de adoptar criterios distintos para la selección de noticias, por ejemplo. f) El contenido del mensaje, que puede ser alternativo al que suele darse o permitirse. Con esta finalidad podrá utilizarse un medio de comunicación establecido (por ejemplo, un canal por satélite). g) La relación con la audiencia o con los consumidores puede ser diferente, en relación con el grado de control del usuario al consumidor (aquí interviene la noción del acceso y la participación, véase, por ejemplo, Berrigan, 1977), o una política que permita que las “necesidades” y objetivos de los medios sean establecidos por la propia audiencia/ consumidores. h) La composición de la audiencia puede ser alternativa, por ejemplo, jóvenes, mujeres, poblaciones rurales, etc. i) El radio de difusión puede ser alternativo; por ejemplo, de alcance local, en vez de regional o nacional. j) La naturaleza alternativa de la metodología de investigación puede proporcionar incluso una imagen del suministro o la utilización de los medios de comunicación que podría considerarse alternativa. “La lista precedente no es completa, pero puede contribuir a definir la noción de “alternativo”. Los límites son inevitablemente vagos. Existe una dinámica temporal que no podemos pasar por alto. La alternativa “subterrá- nea” de ayer puede convertirse hoy en un “bestseller” legal, y mañana pasar a manos de un consorcio internacional. Tampoco es fácil basar la definición en el tamaño de la “audiencia”, o el número de consumidores de un medio de comunicación como criterio para la “audiencia”, equiparando así lo alternativo^’ a la “minoría”. Tampoco los conceptos de pequeña escala o local son un elemento necesario de la noción de “alternativo”. Esta es una confusión que se ha producido a menudo en los debates sobre los llamados “medios comunitarios”. Una comunidad no es necesariamente local, y una “comunidad de intereses” puede abarcar regiones, países y continentes (véase Lewis y Booth, 1989). Limitaciones y contradicciones de los medios de comunicación alternativa En un mundo globalizado como el nuestro, en el que los medios masivos de comunicación, aunados a la publicidad parecieran regir cada aspecto de la vida social, la comunicación alternativa se plantea como una opción alentadora y al mismo tiempo escabroso. A continuación, se mencionan algunas limitantes y contradicciones que, a nuestro parecer, y el de diversos autores, afectan el desarrollo de los medios de comunicación alternativa: **1. Falta de credibilidad.** Al ser medios creados por individuos (en su mayoría) ajenos a los medios tradicionales, los medios alternativos se plantean como dudosos y/o tendenciosos. Es decir, pueden generar una gran falta de credibilidad al no llevar firmas de especialistas o académicos. Esta limitante, es tan solo un reflejo del mundo institucionalizado en el que vivimos. **2. Su origen comunitario o regional.** Este origen, es a la vez ventaja y desventaja. Los medios alternativos, en especial los ligados con movimientos sociales, han sido creados a la par de procesos regionales, que por ende, involucran a un sector de la población de una nación o del mundo. Es así como apreciamos que la gran mayoría de medios alternativos ligados a movimientos sociales se encuentran limitados a un área de localización geográfica, sin embargo, en los últimos años se han multiplicado las propuestas que intentan agrupar a diversos movimientos, congregándolos por sus causas y no por sus regiones de acción. **3. La contradicción que encierran desde el origen.** Los medios alternativos presentan una contradicción en su origen: por un lado, intentan alcanzar el mayor número de audiencia susceptible al movimiento del que participan, mientras que por el otro pretenden rechazar todo el orden preexistente por el sistema capitalista. **4. Su crecimiento y desarrollo los condiciona.** Cuando un medio alternativo comienza a crecer plantea una necesidad de reorganización más cercana al sistema que crítica, y del que es rechazado. Los medios alternativos, en su concepción teórica al ser medios no alineados, se piensan como descapitalizados y des institucionalizados, e inclusive desprofesionalizados, lo cual es difícil de conservar cuando los medios crecen velozmente, exigiendo organizaciones más formales, que tarde o temprano caerán en modelos capitalistas e institucionalizados.

<table>
<tr><td></td><td>
5. Los medios de comunicación alternativa, necesitan de una audiencia alternativa.
Una de las funciones de este tipo de medios, que a la vez los limita, es que deben de generar y cultivar un nuevo tipo de audiencia, dispuesta a modificar muchas veces sus hábitos de consumo cultural y autoproclamarse como una audiencia alternativa.
6. Los medios de comunicación alternativa, son susceptibles al fracaso.
Al no estar regidos por la ley del mercado, los medios alternativos peligran ante las fluctuaciones de los factores esenciales para su funcionamiento: financiamiento, recursos humanos y materiales.
7. Los medios de comunicación alternativa, pueden ser reproductores del sistema que tanto quieren modificar.
Al nacer de individuos que comparten el mundo actual y pertenecen al modelo de vida neoliberal simplemente por el hecho de estar inmersos en él, los medios alternativos corren el riesgo de caer en las mismas prácticas, usos y costumbres que tanto critican y quieren cambiar, quizás de manera inconsciente.
8. Los medios de comunicación alternativa, son reflejo de un segmento social.
La realidad planteada por un medio de comunicación alternativa, es aquella que ha abstraído y generado un segmento de la sociedad y difícilmente puede englobar al total de la población, aunque en la práctica lo intente. En el mundo de las nuevas tecnologías de la información, la audiencia alternativa se encuentra limitada por el acceso a ellas, y en nuestro país, de acuerdo a las últimas cifras ofrecidas por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) tan solo 27 millones de mexicanos se conectan a internet.

Moradores del Sector “San Martin” realizando taller de la comunicación alternativa para saber reconocer concepto y reconocer. Actividad realizada el 19/01/2018.

Estudiante y moradores del Sector reconociendo sobre los elementos de la Comunicación alternativa y a la vez explicando sobre su importancia respondiendo interrogantes sobre el tema tratado el 19/01/2018.
</td></tr>
<tr><td>TALLER 3</td><td>
CULTURAS MONTUBIAS.
El montubio, o montubio, es el nombre que se le da al hombre de la costa ecuatoriana que se dedica a la agricultura de vestimenta ligera, parte importante de la cultura costera e historias importantes, protagonistas en obras literarias como Los Sangurimas de José de la Cuadra Su vestimenta anteriormente era definida por un sombrero alado, una camisa ligera, pantalón de tela y botas, y con un caballo para transportarse, sin embargo en la actualidad el montubio común luce una gorra y camisetas, y su transporte más común son las motos, además de ser alfabetizados y tener hijos que cursan estudios universitarios.
Según el Censo ecuatoriano de 2010 los montubios representan el 7,2% de la población del ecuador, lo que significa que en el 2010 más de 1’042.812 ecuatorianos se identificaron como montubios. El censo también mostró que la mayor parte de los montubios se encuentran en las provincias del Guayas, Manabí y en la Provincia de Los Ríos.
</td></tr>
</table>

	En 1934, tras la publicación del libro "Los Sangurimas", José de la Cuadra utiliza la palabra montubio (escrita con uve) para romper la idea de su concepto como "simples campesinos" y lo expuso mediante el uso de un vocablo, representativo de los habitantes de la zona costera, regada por grandes ríos litorales y sus tributarios, remarcando la etimología latina y remitiendo a "monte", "río" y "vida" (fluvius). En 2014, luego de 10 años de lucha del comunicador manabita Ángel Loor, logró hacer que se incluya en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, la palabra montubio con uve para describir al hombre de la costa ecuatoriana y su concepto definido como tal, debido a que en el diccionario se encontraba la palabra montubio con be labial para describir al hombre recio, grosero y montaraz, lo que resultaba ofensivo para dicha cultura. Considerable porcentaje de la población ecuatoriana, asentada en extensas superficies, es de origen montubio. Sin embargo, en los últimos tiempos se ha pretendido minimizar o ignorar esta manifestación social identificada por propios modos de vida en su entorno natural y fuera de él, sus orígenes desde el prehispánico en fase del desarrollo regional, sumándose luego el ingrediente ibérico de la conquista. Cómo referirnos a una cultura sin considerar y entender su medio geográfico. El territorio de la actual provincia de Manabí, Los Ríos, Guayas no es uniforme en topografía e hidrología. Los Ríos y Guayas integran subregión fluvial de los sectores medios y bajo de la cuenca del Guayas. Otra, Manabí, tiene relieves de montañas y valles con pequeños ríos; más el clima similar establece una fuerte relación entre ellas que se transmite a las poblaciones respectivas en el dialecto, leyendas, creencias, alimentación, artesanías, música, distracciones, clases y formas de cultivos, etcétera. El montubismo se hace presente ya avanzada la Colonia en razón de la significativa producción agrícola, durante la República se consolida en época de la Alfarada con el impulso de la agroexportación. En las décadas del 20 y del 30 marca incidencia en las crecientes urbes del sector. El reconocimiento y orgullo ancestral se hacen sentir en el ambiente literario, De la Cuadra, Gil, Gallegos, Aguilera, se nutren del paisaje y de la vida campesina; muchos se unen, Abel Romeo, Rodrigo Chávez, Cedeño Jerves, Hidrovo Velásquez, y en la música y en la danza M. J. Álvarez, Nicasio Safadi, Guido Garay, Rubira Infante, Maquilón, Olimpo Cárdenas, Julio Jaramillo. Todo es un aporte de nuestra cultura. **CULTURA MONTUBIA EN QUEVEDO** Este cantón Riosense tiene mucha historia en su cultura y tradiciones y hoy que cumple 70 años es necesario recordar para no dejar pasar hechos tan relevantes. El promotor cultural municipal, Carlos Garzón, explicó que Milagro- Quevedo es la cultura preincaica representativa del cantón. Es una de las últimas que ocupó el territorio y pertenece al periodo de integración 500 años antes de Cristo. En aquel tiempo había grandes asentamientos humanos de varias culturas que se comunicaban y se visitaban. En Quevedo han encontrado vestigios arqueológicos que corresponden a otras culturas como la Machalilla. Las vasijas y ollas de brujos también fueron halladas en esta ciudad, pero en aquel tiempo Mocache, Buena Fe y Valencia pertenecían a Quevedo. Le agregaron el nombre Aquellas vasijas le llevaron a Emilio Estrada Icaza a agregarle el nombre Quevedo a la cultura que ya se llamaba Milagro. Las vasijas funerarias son una parte importante porque era una costumbre de la cultura Milagro-Quevedo que era enterrar un cadáver en una vasija y encima colocar otras con ofrendas y utensilios de uso diario porque ellos creían que iban a vivir en otro lugar. Algo que también es representativo, según Garzón, fue la tecnología agrícola pues a la orilla del río Guayas encontraron camellones, que son terrazas que hacían secando la tierra y formando montículos muchos años atrás. Lo que pretende el Departamento de Cultura del Municipio es acentuar la presencia de la cultura Milagro- Quevedo en esta zona. "La historia de Quevedo no se remonta a raíz de su creación con Timoteo Quevedo sino desde antes", mencionó el promotor cultural. En este sentido, las 470 piezas que tienen en el Museo Municipal son auténticas y fueron certificadas por arqueólogos del instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Llevan 13 años conservándolas. **Tradiciones** De la misma forma, un Vinceño que se siente Quevedeño y dice amar a este cantón es Franklin Montes. El exalcalde de Quevedo refirió que la ciudad que está desarrollándose es eminentemente montubia porque es el centro de vinceños, palenqueños y Mocacheños que se afincaron en esta población, así como hay la corriente serrana de la provincia de Cotopaxi. Ellos fueron dejando diferentes culturas y tradiciones que son de carácter verbal. Una de ellas es creer en los duendes, lo fantasmal y misterioso como el cuco y el duende con lo cual asustaban a los niños para que se duerman. El jurista relató que las tradiciones populares de esta ciudad es que cuando canta la lechuza creen que alguien se va a morir. Cuando un perro aúlla y es muy prolongado significa que va a ocurrir una pronta desgracia y puede ocurrir también con otras personas. **Creencias** Si una mariposa negra volaba alrededor de una persona llegaba la tristeza con la muerte de alguien y una de color era alegría.

La tradición del velatorio, del entierro y llevarlo a la iglesia no ha cambiado hasta la actualidad.
Los versos y amorfinos con la rima son donde se desarrolla el espíritu amoroso y la guitarra es un instrumento musical que ha caracterizado a los quevedeños.
Los juegos populares son también tradicionales y los niños se divertían jugando a los ensacados, canicas y el uso de las cometas que ahora por la tecnología se han perdido pero que reflejan la identidad de esta ciudad que nació en un pequeño caserío.

REGIÓN: Costa y Sierra

UBICACIÓN

En las provincias del Guayas, Pichincha, El Oro, Los Ríos y Manabí

LENGUA

Castellano

CULTURA

Se caracterizan por su peculiar forma de hablar. Les gustan los gallos de pelea y potros de doma, aman la música y las tradiciones orales mágicas como los amorfinos.
Su inspiración musical es rudimentaria, se inspiran más por el pasillo montubio colombiano que por la sierra ecuatoriana. El montubio es corriente y con frecuencia gran tocador de guitarra.

VESTIMENTA

En las mujeres podemos apreciar que usan una amplia falda floreada de muchos colores y una blusa hasta el ombligo con vuelos y pies descalzos. Los hombres utilizan una camisa blanca liviana, pantalón corto generalmente blanco con un pañuelo rojo en el cuello, sombrero de paja toquilla y en el momento de trabajaren el campo utiliza botas largas de caucho y un machete.

VIVIENDA

Se levanta sobre pilotes de madera, paredes de caña gadua y el techo de palma para la protección de animales rastreros.

ECONOMÍA

Se dedican principalmente a la agricultura, a la ganadería y elaboración de artesanías hechas en paja toquilla, especialmente sombreros y otros materiales como alfarería. Talabartería y mueblería.
Su actividad principal es la agricultura exportan cacao, café, arroz y banano

GASTRONOMÍA

Plátano, yuca, pescado

FIESTAS

El Rodeo Montubio es una de las pocas tradiciones que se conserva la ciudad de Babahoyo y que permite conocer al hombre del campo sus costumbres, su pericia y alegría. Cada año el 12 de octubre, día de la raza se percibe un ambiente festivo en la ciudad. El rodeo montubio es una sana competencia entre los propietarios y trabajadores de las haciendas. Ellos participan con hábiles jinetes y también exhiben a sus mejores caballos y yeguas.

TURISMO

Ruta Cultural Gastronómica Montubia de Jipijapa -La Pila- Montecristi, esta ruta cuenta con componentes histórico, cultural y gastronómico.

- Rodeos montubios
- Proyectos ecológicos de agroturismo y turismo comunitario
- Proyectos de la producción de pollos ecológicos.

SITUACIÓN ACTUAL

Presentan distintos problemas en diferentes aspectos como:

- **Educación:** Los Niños Montubios en edad escolar no cuentan con el nivel de educación inicial necesario, 3 de cada 5 escuelas son unidocentes. Los maestros/as no cuentan con una adecuada capacitación. Infraestructura escolar deficiente. Insuficiente equipamiento básico.
- **Salud:** Baja cobertura de los servicios de atención médica, 5 de cada 10 niños sufren de desnutrición crónica, 3 de cada 10 niños tienen enfermedades respiratorias agudas, 7 de cada 10 niños sufren de parasitosis
- **Vivienda:** 8 de cada 10 viviendas son de caña y madera o construcción mixta y no disponen de más de 2 ambientes (hacinamiento). Los planes de vivienda no son accesibles para el pueblo montubio por sus altos costos
- **Nivel de ingresos:** Las familias Montubias subsisten con un ingreso promedio de 80 a 120 dólares mensuales
- Saneamiento ambiental: 2 de cada 10 familias no disponen de un método sanitario de eliminación de excretas
- Servicios básicos: El 100% de las familias montubias consumen agua de pozo y el 20% agua tratada de pozo (zona urbano-marginal)
-

MONTUBIOS: UNO DE LOS PUEBLOS MÁS REPRESENTATIVOS DE LA COSTA ECUATORIANA

La cultura montubia es una identidad regional que empieza a surgir a partir de la colonia, en plena explotación cacaotera, producto de la mezcla de las sociedades nativas del litoral y serranía con esclavos negros, españoles (principalmente andaluces), criollos y mestizos de aquella época.
En la actual Constitución de la República (Art. 56) se reconoce los derechos del pueblo montubio, el cual se autodefinió como tal, mediante decreto ejecutivo No. 1.394, el 30 de marzo del 2001, por constituir una etnia social que comparten las mismas creencias, tradiciones, costumbres, normas, formas de pensar y habla popular.

Actualmente, se contabilizan 1200 comunidades montubias que han sido previamente inscritas en el Ministerio de Inclusión Social, localizados en los recintos de 75 cantones de la Provincia del Guayas, Manabí, Los Ríos y el Oro.
Entre las principales manifestaciones culturales de este pueblo, está el amorfino, que se constituye en un patrimonio oral del pueblo montubio. Esta expresión de carácter literario se desarrolla desde principios de la época republicana, adquiriendo fama y prestigio, aunque su origen exacto es difícil de precisar.
El amorfino se caracteriza por coplas populares improvisadas por parte de dos músicos, que de manera alternada, hacen gala de extraordinaria agilidad mental para crear una cuarteta de versos con rima, mediante los cuales comentan los acontecimientos políticos o sociales, y con los que, además, cortejan a las mujeres.
De hecho, el amorfino se ha convertido en un símbolo de la identidad del montubio, porque es el medio que usa para expresar sus formas de pensar. Sin embargo, el pueblo montubio aporta con más manifestaciones culturales a la riqueza del país. Su música, danzas, leyendas, vestimenta propia (camisa de algodón manga larga, abotonada hasta el cuello y pantalón de tela resistente, cuyas piernas se arremanga hasta arriba del tobillo), gastronomía (que gira en torno al maní), entre otras, le dotan de identidad a este pueblo constituido por alrededor de 40 mil familias del litoral ecuatoriano.
El rodeo montubio es uno de los más grandes iconos de la tradición litoralense. Un toque de romanticismo y sentimientos producidos por el amor, y humor, haciendo uso de su tipicidad y arcaísmos.

EL MONTUBIO Y SUS TRADICIONES, VIGENTES EN LA CULTURA DE LA COSTA ECUATORIANA

El cielo aún está oscuro, pero Carlos Vásquez ya está en pie. Después de prender su antiguo radio para escuchar las noticias y beber un jarro de café para aplacar el frío de la madrugada, baja de su sencilla casa de madera y se dirige al corral para ordeñar sus vacas. Son las 05:00 y sus únicos compañeros son su fiel perrita y sus dos cachorros.
Los primeros reflejos del sol iluminan el verde paisaje rural costeño y el hombre ya ha conseguido los más de 20 litros de leche necesarios para la elaboración del queso artesanal que más tarde llevará al centro del cantón Salitre para venderlo a 1,70 dólares por libra.
A kilómetros de distancia, en el recinto El Prado, del cantón Daule, en cambio, está Guillermo Plúas, quien -machete en mano- se dirige por un polvoriento camino rumbo a los arrozales de su patrón a los que les dará los cuidados necesarios para obtener una buena cosecha.
Al llegar al predio se saca los zapatos, se recoge las vastas de los pantalones y con los pies descalzos se introduce en el fango que le llega hasta las rodillas. Allí, Plúas, junto a un compañero, siembra la gramínea, que es uno de los principales alimentos que se cultiva en la costa ecuatoriana.
Por su ardua labor, que le tomará hasta el mediodía, Plúas recibirá como paga 10 dólares. “Es duro, pero estamos hechos para trabajar la tierra”, dice el hombre de 55 años con el característico acento del hombre del campo del litoral.

El rodeo, una pasión

Su destreza para domar al caballo es un don que conservan hasta la actualidad y lo demuestran en el denominado ‘Rodeo Montubio’, que es su fiesta mayor y tiene su sede en el cantón Salitre, en la provincia del Guayas, localidad que es reconocida como la ‘capital montubia del Ecuador’ y que está ubicada a 42 kilómetros de Guayaquil, la segunda ciudad más importante del país.
En ese espectáculo, denominado ‘la montubiada’, el hombre de campo se luce domando a su potro chúcaro ante el público que vibra con aguardiente de caña, cerveza y música de banda de pueblo.
Hasta hace pocos años, los espectadores entraban a los cosos con armas que disparaban al aire para festejar las piruetas de los jinetes, pero eso se acabó cuando entró en vigencia la prohibición de portar armas.
“Soy montubio, pero en realidad era peligroso porque alcohol y armas no pueden estar juntos. Ahora ya se ven mujeres y niños en los espectáculos porque ya no hay ese riesgo y eso es positivo”, reconoce Vásquez.
Pero si el rodeo identifica al montubio, el sombrero y el machete son símbolos de su identidad. “El sombrero es la elegancia del montubio y el machete es su herramienta fundamental de trabajo. Bueno, aunque si sale por ahí un bravo te le paras con tu machete”, dice -entre risas- Vásquez, conocido en su pueblo con el sobrenombre de ‘Chamo’.
Y es que los apodos también forman parte de la cultura del montubio. Esto lo constató el equipo de la agencia Andes cuando intentó localizar a un dirigente ganadero por su nombre, que nadie conocía, pero al mencionar ‘Frejolero’ -su sobrenombre- inmediatamente la gente daba referencias de cómo ubicarlo.
“El montubio es un hombre sencillo, trabajador, sincero, solidario, valiente, respetuoso y orgulloso de sus raíces, que se dedica a la agricultura y ganadería”, así lo describe Héctor Villamar, comunicador y gestor cultural del municipio de Salitre.

Nuevas generaciones

Si bien las costumbres se mantienen entre los adultos, las nuevas generaciones han ido dejando de lado las tradiciones, influenciadas por la moda y la relación con sus parientes de las ciudades.

	Actualmente, las calles de cantones como Nobol, Daule, Santa Lucía, Palestina, Balzar, Yaguachi, Samborondón y Salitre están invadidas de motociclistas y 'mototaxis', que hacen el trabajo que antes les correspondía a los equinos. También los jóvenes prefieren usar gorras y zapatos deportivos, antes que el sombrero de paja o cuero y las botas. Otra tradición que se va perdiendo es la oral. El amorfino, una composición poética popular que se canta o recita, ya no está presente entre las nuevas generaciones. Estudiantes del proyecto demostrando con ejemplos sobre la forma de vestir de los montubios y así saber reconocer algunas tradiciones con participación de los moradores. Actividad realizada. Acto efectuado 30 de enero del 2018. Alumno de 7mo semestre de comunicación social haciendo exponer sobre culturas montubias en su vestimenta de la Costa Ecuatoriana y baile, evento efectuado el 30 de enero del 2018.
TALLER 4	TRADICIONES MONTUBIAS EN EL CANTÓN QUEVEDO **La ciudad del Río** Un cantón próspero, situado en el centro de la costa ecuatoriana. Sus antepasados dejaron un pueblo laborioso y pacífico que creció junto al río y por ello poseen una gran riqueza agrícola. Quevedo se encuentra entre los últimos pliegues andinos y las llanuras de la costa, es considerada como la quinta ciudad en importancia del país. Se caracteriza por ser uno de los puertos fluvial importante. **Lugares por descubrir** El moderno Parque Central, tiene detalles arquitectónicos que realzan el paisaje urbano armonizado con las áreas verdes y una fuente de agua. Allí se conjuga la obra de hormigón con la naturaleza que es otra característica del cantón. • Puente de Quevedo • Palacio de Cristal • Malecón de Quevedo • Zoológico Quevedo • Balnearios del rio de Quevedo • **Clima de la ciudad del Río** Es una zona climática lluviosa subtropical, su temperatura habitual es de unos 20 a 33 °C y a veces llega a los 38 °C. Las lluvias nacen mayoritariamente al este de la ciudad (en el cantón La Maná está el epicentro principal). Con esto Quevedo tiene precipitaciones en todos los meses del año y su precipitación anual oscila entre 3.000 a 4.000 mm. **Gastronomía de Quevedo** Bistec de Hígado: Una alternativa única y exquisita a los platos corrientes nace con el bistec de hígado. Acompañado por patacones y arroz. Bollos de Pescado: La dama, chame, bagre y el bocachico, forman parte del suculento relleno de los bollos, verde rallado, refritos y pescado se envuelven en hojas de plátano en ollas para coserse y degustar el paladar. Estofado de bocachico: El pescado de agua dulce le da el sabor al estofado. Los condimentos rallados, el verde acompañado de arroz y una salsa picante en ají.

Cultura y tradiciones de la Ciudad del Río
Las festividades de septiembre y octubre, se presentan como una magnífica oportunidad para mostrar los mejores valores y elementos culturales, históricos, tradicionales del cantón. Se sugiere trabajar en un evento significativo, de connotación internacional, como podría ser la Reina Nacional y Mundial del Cacao, incorporado e institucionalizado a los eventos programados en cada año.

El Rodeo Montubio
El rodeo montubio, es una fiesta que tiene lugar el 12 de octubre, fecha del descubrimiento de América. En el Día de la Raza el campesino exhibe su destreza, y sus costumbres en una fiesta que ya es tradicional.
El espectáculo del rodeo consiste en una fiesta de mucho colorido en la que desfilan y compiten jinetes de las haciendas vecinas que concurren ataviados con trajes que los distinguen y el imprescindible sombrero de paja.
En las competencias concursan hombres y mujeres y el espectáculo comienza con el desfile de los jinetes y la elección de la “criolla bonita”entre las damas que representan a las diversas haciendas Luego viene la exhibición de destrezas con los caballos, la monta de caballos chúcaros que corcovean sin descanso mientras el jinete trata de no ser arrojado al suelo. La suerte del lazo es una demostración de pericia y hay personas que realizan la suerte de varias formas, inclusive con los ojos vendados.
Las festividades de septiembre y octubre, se presentan como una magnífica oportunidad para mostrar los mejores valores y elementos culturales, históricos y tradicionales del cantón. Se sugiere trabajar en un evento significativo, de connotación internacional, como podría ser la Reina Nacional y Mundial del Cacao, incorporado e institucionalizado a los eventos programados en cada año.

Ubicación
Principales centros poblados del cantón Quevedo.

Fecha
Las festividades queveñas se restringe a los meses de septiembre y octubre de cada año.

Actividades
En estas fiestas se puede realizar varias actividades como: eventos cívicos, religiosos, tradicionales, culturales y populares; arte, comercio, ferias y reinados locales programados durante los meses de septiembre y octubre.

Rodeo Montubio
El rodeo montubio, es una fiesta que tiene lugar el 12 de octubre, fecha del descubrimiento de América. En el Día de la Raza el campesino exhibe su destreza, y sus costumbres en una fiesta que ya es tradicional. El espectáculo del rodeo consiste en una fiesta de mucho colorido en la que desfilan y compiten jinetes de las haciendas vecinas que concurren ataviados con trajes que los distinguen y el imprescindible sombrero de paja.
En las competencias concursan hombres y mujeres y el espectáculo comienza con el desfile de los jinetes y la elección de la “criolla bonita” entre las damas que representan a las diversas haciendas. Luego viene la exhibición de destrezas con los caballos, la monta de caballos chúcaros que corcovean sin descanso mientras el jinete trata de no ser arrojado al suelo. La suerte del lazo es una demostración de pericia y hay personas que realizan la suerte de varias formas, inclusive con los ojos vendados.
Dentro del folclore costeño el rodeo montubio es una de las fiestas principales que no ha perdido vigencia.

Historia de Quevedo
En 1838 las tierras de Quevedo eran despobladas y sin uso, y el poblado más cercano era Zapotal; es por eso, que cuando Don José Camilo Calixto quiso hacerse con estas tierras, pidió autorización a Zapotal. Después, Calixto vende gran parte de los terrenos a Catalina Estupiñán y juntos pidieron al agrimensor Timoteo Quevedo, que haga un levantamiento topográfico y parcelación. El 22 de septiembre de 1852 en Guayaquil, se eleva a Quevedo a la categoría de parroquia rural del cantón Pujilí.
En 1857, se empieza a explotar el caucho, lo que motivó la venida de muchas personas a estas tierras; empezó así el crecimiento de Quevedo.
En 1885 Quevedo pasó a pertenecer al cantón Latacunga. El 6 de octubre de 1860, García Moreno creó la provincia de Los Ríos y Quevedo pasó a pertenecer al cantón Vinces. En 1861 Quevedo pasó nuevamente a ser parte del cantón Pujilí. Pero, el 24 de febrero de 1869, definitivamente se anexa al cantón Vinces.
En 1930 una gran planta de luz eléctrica fue adquirida por Camilo Arévalo Govea, Presidente del Consejo Parroquial de Quevedo; esta planta brindaba servicio hasta las 10 de la noche.5
El malecón de la ciudad presentaba un intenso movimiento de gente, carretas tiradas por caballos, en el muelle las lanchas: Independencia, Blanca Aurora y Rosa Elvira, hacían viajes de Quevedo a Guayaquil, en ese tiempo todo el transporte fuera del pueblo era vía fluvial. Gracias

a esto Quevedo empezó a crecer aceleradamente. Fue entonces cuando llegaron a Quevedo numerosos chinos, dando lugar a la colonia asiática más grande del Ecuador.
El 7 de octubre de 1943, se creó el Cantón Quevedo. En 1948, se inició el auge del banano, con esto se incrementó el desarrollo de la ciudad, que crecía cada vez más.

Breve historias de las Provincias del Ecuador Costa.

El Oro.
Su capital es la ciudad de Machala fundada el 25 de junio de 1824. Conocida a nivel mundial como la Capital Bananera del Mundo; aquí se encuentra parte de las estribaciones de Mullopungo, Chilla y Tioloma. Por ser una provincia fronteriza, tiene un intenso comercio con el vecino Perú, para aportar en gran forma con el desarrollo de la provincia y el país. Su cultura, riqueza ornitológica, la amabilidad de su gente, ríos, playa montañas, candidatizada Patrimonio Cultura.
HISTORIA
Los antiguos habitantes de El Oro provinieron de la Isla Puná, según una versión. Luego se asentaron los Tumbez, los Mayavicas y los Piuras, en el preincario.
La conquista incásica no influyó significativamente en aquellos pueblos. Los españoles ingresaron por Tumbez, que se convirtió luego en un puerto clave porque fue el asiento de las minas de Zaruma, cuya fama traspasó las fronteras.
Esmeralda
“Provincia Verde del Ecuador”
Capital: Esmeraldas
Superficie: 15.232,60 Km2
Población: 430.000 Hab Altitud: 15 m.s.n.m. Altitud: 15 m.s.n.m.
Cantones:
Eloy Alfaro, Esmeraldas, Muisne, Quinindé, San Lorenzo, Atacames, Rioverde y La Concordia
Parroquias:
Mataje, San Lorenzo, Tambillo, Ancón de sardinas, Valdez, La Tola, Lagarto, Montalvo, Rocafuerte, Río Verde, Tonsupa, Atacames, Sua, Tonchigüe, San Francisco, Muisne, San Gregorio, Bolívar, Daule, Sálima, Chamanga, Borbón
Código Telefónico: 06
Límites Provinciales:
Norte: Colombia
Sur: Manabí y Pichincha
Este: Carchi e Imbabura
Oeste: Océano Pacífico
Condiciones Demográficas:
La densidad poblacional en general es baja; la tasa de crecimiento urbano resulta mayor que la del área rural. Últimamente se ha acentuado la migración hacia otras ciudades del país, como Guayaquil.
Guayas.
La Perla del Pacífico
Capital: Guayaquil
Superficie: 20.902 Km2
Población: 2.515.146 Hab.
Fundación: 25 de Julio de 1.538 por Francisco de Orellana.
Cantones:
Guayaquil, Alfredo Baquerizo Moreno, Balao, Balzar, Colimes, Daule,
Duran, El Empalme, El Triunfo, Milagro, Naranjal, Naranjito, Palestina, Pedro Garbo, Playas, Salinas, Samborondón, Santa Elena, Santa Lucía, Urbina Jado, Yaguachi, Simón Bolívar, Crnel. Marcelino Maridueña, Lomas de Sargentillo, Nobol y La Libertad.
Límites Provinciales:
Norte: Manabí y Los Ríos
Sur: El Oro y Golfo de Guayaquil
Este: Los Ríos, Chimborazo y Cañar
Oeste: Manabí y Océano Pacífico
Condiciones Demográficas:
La provincia del Guayas es la más densamente poblada del Ecuador.
Santa Elena
Provincia de Santa Elena
Extensión: 3,762.8 km2.
Ubicación: Se encuentra a 120 Km. al este de la ciudad de Guayaquil y a 540 Km. sur-oeste de la ciudad de Quito.
Capital: Santa Elena, cabecera del cantón del mismo nombre.
Límites: Norte: la Provincia de Manabí. Este y Sur: la Provincia del Guayas. Oeste: el Océano Pacífico.
Población: 238,889 habitantes.
Cantones: La Libertad, Salinas y Santa Elena.
Código Telefónico: 04.
Clima: El clima es agradable por la frescura de la brisa marina.

Actividad Económica: El comercio se basa en la pesca y turismo que inicia desde enero a abril se recibe turismo de Costa y de Julio a septiembre turismo de Sierra catalogado un verdadero paraíso terrenal.
Aeropuertos: Aeropuerto de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (Salinas).
Fiestas Provinciales:
7 de noviembre del 2007-Creación De La Provincia Santa Elena.
27 de diciembre de 1937-Parroquialización de Manglar alto.
22 de enero 1937-Cantonización de Santa Elena.
22 de diciembre de 1937-Cantonización de Salinas.

Los Ríos

Capital: Babahoyo
Superficie: 5.850,1 Km2
Población: 662.884 Hab.
Cantones:
Babahoyo, Baba, Montalvo, Puebloviejo, Quevedo, Urdaneta (c.c. Catarama)
Ventanas, Vinces, Palenque, Buena Fe (c.c. San Jacinto de Buena Fe), Valencia
y Mocache.
Límites Provinciales:
Norte: Pichincha
Sur: Guayas
Este: Cotopaxi y Bolívar
Oeste: Guayas y Manabí
Condiciones Demográficas:
La tasa de crecimiento de la población urbana de esta provincia es alta en relación a Guayas y Pichincha. La mayoría de sus habitantes se encuentran en el sector rural; la migración campo ciudad es interna.
La mayor parte de la población se encuentra entre los 15 y 29 años de edad.
Clima:
La temperatura media oscila entre 22 y 33 grados centígrados. En verano, desde junio a noviembre, el clima es seco y la temperatura fresca. El invierno, de diciembre a julio

Manabí

Capital: Portoviejo.
Superficie: 18.878,8 Km2
Población: 1.267.844 Hab.
Cantones:
Portoviejo, Bolívar (c.c. Calceta), Chone, -El Carmen, -Flavio Alfaro, -Junín, -Jipijapa, -Manta, -Montecristi, -Paján, -Pichincha, -Olmedo, -Puerto López, -Pedernales, -Rocafuerte, -Santa Ana, -Sucre (c.c. Bahía de Caraquez), -Tosagua, -24 de mayo, -San Vicente, -Jaramijó y -Jama.
Límites Provinciales:
Norte: Esmeraldas.
Sur: Guayas
Este: Guayas y Pichincha.
Oeste: Océano Pacífico.
Condiciones Demográficas:
La tasa de natalidad de Manabí es bastante alta, gran parte de la población se encuentra en el sector rural pese al crecimiento acelerado de la población urbana. Los habitantes de esta provincia son relativamente jóvenes.

Santo Domingo de los Tsáchilas.

Provincia de Santo Domingo Tsáchilas
Extensión: 3.857 km².
Ubicación: Se encuentra en las estribaciones de la Cordillera de los Andes a 133 km. al oeste de Quito, Sur occidente de la Provincia de Pichincha.
Capital: Santo Domingo.
Límites: Al Norte y Este: con Pichincha. Al Noroeste con Esmeraldas. Al Oeste con Manabí. Al Sur con Los Ríos. Al Sureste con Cotopaxi.
Población: 268.075 habitantes.
Comunidades Tsáchilas: Chigüil pe, Otongo Mapali, Peripa, Poste, Filomena Aguavil, Congoma, El Búa, Naranjo.
Clima: Se encuentra en una zona climática lluviosa subtropical, a una altura de 655 msnm, posee una temperatura promedio de 22ºC y un volumen de precipitación de 3000 a 4000mm anuales.
Actividad Económica: La principal actividad económica es la agricultura (café, palma africana, abacá, cacao, tubérculos, maíz, caucho, flores tropicales) ganadería e indicios de actividad turística.
Fiestas Provinciales: 6 de noviembre del 2007.
Los montubios que ocupan los sectores rurales de provincias costaneras como El Oro, Guayas, Los Ríos y Manabí son parte de los grupos étnicos reconocidos por la Constitución de la República del 2008.

Según Viviana Íñiguez, coordinadora de investigaciones del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, la palabra montubio se origina del espacio geográfico donde se encuentran, es decir el monte a los pies de los cerros. Indicó que son muchas cosas que caracterizan a este grupo partiendo de sus vestimentas, amorfinos, viviendas, artesanías, labor agrícola y ganadera, entre otras situaciones.

Vestimentas

Sobre la vestimenta, Íñiguez comentó que tanto hombres como mujeres generalmente utilizan vestimentas blancas porque los colores oscuros concentran el calor y atraen los mosquitos.

En el caso de los hombres completan su atuendo tradicional con un pañuelo de color rojo que utilizan especialmente en rodeos, peleas de gallos y fiestas de cantonización, patronales y religiosas, mientras las mujeres con faldas anchas y coloridas que llaman la atención al bailar.

Explicó que los montubios también destacan por su tradición oral a través de los amorfinos que son canciones cortas de origen popular que se basan en rimas. ?Se canta al amor o vivencias propias del trabajo en el campo?.

Viviendas y artesanías

En el segundo piso del Museo Pumapungo del Ministerio de Cultura y Patrimonio se encuentra el área etnográfica de los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador, entre estas los montubios.

Tamara Landívar, antropóloga del Museo Pumapungo, comentó que las viviendas de los montubios se construyen usando la caña gadúa para las paredes y las hojas de palma para el techo.

Se levanta sobre pilotes de madera para evitar el contacto con el piso por la presencia de roedores, serpientes y la creciente de ríos e inundaciones por el fenómeno del Niño.

Landívar manifestó que son expertos en la elaboración de artesanías en paja toquilla y hojas de palma, por ejemplo, confeccionan figuras, canastas, entre otros objetos. Además, se dedican a la alfarería y talabartería con la elaboración de monturas.

Alimentación

Su alimentación se basa en lo que da la tierra y lo que ellos siembran y cosechan como de arroz, yuca, plátano, frutas.

También se dedican a la caza y la pesca de donde obtienen otro tipo de alimentos que se convierten en platos tradicionales.

El trabajo de hombres y mujeres, es parte de su identidad.

Alumnos de Comunicación Social mostrando algunas de las tradiciones de la cultura montubia actividad realizada el 07 de febrero del 2018.

Estudiantes Impartiendo algunas tradiciones y cambio que se ha obtenido en nuestro Cantón Quevedo, el 7 de febrero del 2018.

TALLER 5

JUEGOS TRADICIONALES

Juegos tradicionales de Quevedo

De la mayoría de los juegos no se conoce el origen exacto, pero se podría afirmar que nacieron conjuntamente con las tradiciones y costumbres de cada pueblo en donde se practicaba o se siguen practicando; Dentro de la cultura popular Ecuatoriana se reúnen un sin número de aspectos folclóricos-tradicionales como: la danza, la música, la gastronomía, la vestimenta, la lengua, las fiestas populares y por supuesto los juegos populares, entre otros aspectos, (Parra Buestan, 2010).

En el ámbito de la motricidad los juegos tradicionales constituyen escenarios lúdicos construidos desde la variedad y originalidad a rasgos culturales.

Lejos de ser obras menores y obsoletas se trata de manifestaciones que activan valores, con mucho sentido para la sociedad del siglo XXI, (Lavega, 2006). Estas expresiones tienen un rol importante y protagónico dentro del patrimonio cultural de nuestros pueblos. Por ello, es que los juegos populares son considerados actividades sociales, recreativas, con un alto grado de importancia cultural y estrechamente ligadas a la vida del pueblo Ecuatoriano, que a lo largo del tiempo han pasado de generación en generación, mediante medios no formales como por ejemplo la práctica diaria y/o la tradición oral; razón por lo cual desde sus inicios hasta el día de hoy han tenido una serie de cambios y evoluciones, de igual manera se han ido regulando y actualizando con la aparición de reglas y recomendaciones para una práctica más ordenada y justa, (Parra Buestan, 2010).

Es importante considerar que los juegos tradicionales son ejercicios recreativos o pasatiempos que están sometidos a reglas, en la cual se gana o se pierde, pueden ser específicos o no, pero sí propios de un lugar determinado, y cuyo origen se remonta a tiempo muy lejanos. Estos, forman parte del patrimonio cultural intangible, por la transmisión vía generacional de la memoria colectiva que identifica a una región, pues están ligados a su historia, cultura y tradición. En algunas regiones del mundo con el pasar del tiempo, los juegos tradicionales se han convertido en deportes autóctonos relacionados con la tradición cultural, (Andrade, 2015). Los juegos tradicionales, generalmente son utilizados en campamentos o cursos vacacionales buscando entretener a los niños con actividades donde tengan que usar su cuerpo y utilizar recursos que son muy fáciles de conseguir.

Niños y niñas de todas las edades se reúnen en el patio de su casa, en el parque o en la esquina del barrio para divertirse jugando este tipo de juegos. Recordemos que estos juegos se inventaron en épocas antiguas donde aún no existía la tecnología y los más chicos se divertían en compañía de sus amigos. Estos juegos con el paso del tiempo han sido reemplazados por juguetes tecnológicamente complejos con características muy diferentes, (Rodriguez, 2013).

Por lo expuesto los juegos tradicionales deben ser rescatados en nuestro país, ya que aparte de divertirnos, rescatamos tradiciones y costumbres de nuestros antepasados. Reconsiderando que recrear es el objetivo de todos los juegos tradicionales muy aplicables para los niños, nosotros podemos adaptarlos a nuestra realidad y utilizarlos como un recurso fundamental para desarrollar destrezas, habilidades motoras e intelectuales de forma divertida, (Forrest, 2011).

Aun siendo considerados como parte de la cultura de los pueblos estos han ido teniendo un deterioro significativo por la influencia de los países desarrollados. El propósito de esta investigación es mostrar como los juegos populares se pueden convertir en un aporte a la identidad cultural del Cantón Quevedo mediante un registró, selección, implementación y estrategias que permitan identificar la riqueza cultural del Cantón Quevedo manteniendo así vivo el folklore de su gente.

La Rayuela

El origen del juego la rayuela se lo atribuye a fines religiosos. La preparación del juego es sencilla: basta una tiza, carbón, un palo o unas piedras con que dibujar en el suelo. Se lo puede realizar individualmente o por equipos.

Reglas

Las reglas son claras nos dicen que en el cielo se puede descansar con ambos pies, e incluso andar y corregir la posición de la ficha si conviene hacerlo, si la ficha cae pisando raya o en un cuadro que no le corresponde, se pierde y el turno pasa al siguiente jugador. Cuando el jugador retoma el turno este reemprende el juego donde había fallado. Si la ficha cae en el infierno se pierde el turno y hay que emprender el juego desde el principio.

Desarrollo del juego: desde la tierra se tira la ficha al cuadro 1 con un solo pie se salta a dicho cuadro, se recoge la ficha y se regresa a la tierra, desde allí se vuelve a lanzar la ficha al cuadro 2 , se salta con un solo pie sobre el cuadrado 1 y sobre el 2, se recoge la ficha y se regresa a la tierra se continua del mismo modo hasta llegar al cielo, salvo en los cuadros dobles con números 4- 5- y 7-8 en los que se salta sobre ambos pies, abarcando un cuadro con cada pie una vez en él, se repite el proceso en orden descendente hasta llegar a la tierra. En la segunda vuelta, en vez de lanzar la ficha con la mano, hay que empujarlo de cuadro en cuadro con el mismo pie con el que se salta hasta llegar al cielo donde se puede descansar y desde allí regresar a la tierra. Sosteniendo la ficha entre los dos pies juntos se salta de cuadro en cuadro hasta el cielo y se regresa a la tierra si la ficha se cae se pierde el turno. El juego termina ganando el primero que ha logrado realizar tres vueltas.

Ensacados

Desarrollo del juego: Es un juego divertido que se lo practica al aire libre es de competencias. Se forman grupos y se les da sacos éstos se atan a la cintura o bien se agarran con las manos.

	Cuando se dé la orden estos deberán colocarse dentro de los sacos y saltar hasta el punto de llegada ahí deja el saco a otro participante de su equipo y este sale hacia el lado contrario, gana el que termine de hacer el recorrido de un lugar al otro. Reglas Los participantes deben desplazarse saltando sin salirse de los sacos ni caerse. Observación Es más entretenido si en lugar de personas de regreso los participantes van del lugar de partida hacia una canasta llena de pelotas u objetos que deberán colocar en sus sacos, al final ganara el equipo que tenga la mayor cantidad de objetos en su saco. Trompo El trompo o también denominado peón es un juego del que no se conoce su origen es practicado en muchos países. Desarrollo del juego Para lanzar el trompo el primer paso es liar la cuerda alrededor del cuerpo del trompo. Se coloca el cordel de forma paralela al trompo sujetándolo con el dedo pulgar y con la otra mano se comienza a enrollarlo perpendicularmente formando bandas paralelas de tal manera que se termine recubriendo toda la superficie del cuerpo. Para ello se apoya en una hendidura existente entre la punta y el cuerpo que permite dejar la cuerda tensa mientras se lía. En el momento previo al lanzamiento se sujeta el cuerpo del trompo en la palma de la mano y se agarra el extremo del cordel entre el dedo índice (o dedo anular) y corazón con fuerza para que no se escape al lanzar el trompo. Finalmente se lanza el trompo y se tira hacia atrás del cordel. Este lanzamiento puede hacerse totalmente de pie o con el cuerpo encorvado (a “agachaditas”), lo que reduce el impacto contra el suelo. Reglas Se ubica el suficiente espacio donde se tirará el trompo. Bolas o Canicas Las bolas o canicas es un juego muy divertido y tradicional, es un juego muy popular practicado especialmente por niños varones de etapas escolares. Existe gran variedad de juegos con las canicas, pero entre los más usuales y practicados por los jugadores tenemos los siguientes: • El pepo • La cuarta • Pepo y cuarta • El pique • La bomba • La culebra Vóley El vóley es el juego más popular más practicado por los ecuatorianos en el día a día y sobre todo los fines de semana en donde cachas públicas o privadas se repletan de jugadores de vóley, los mismos que juegan por el ánimo de diversión, de deporte, y nunca falta una pequeña o gran apuesta por el partido. Cada uno de los jugadores del vóley tiene un nombre y una función determinada, siendo estos los siguientes: Volador Ocupa el tercio trasero de la cancha, su función es atrapar todas las “bolas largas” (cuando el balón es lanzado a los extremos de la cancha), y los bates que envía el equipo contrario y pasarle el balón al servidor generalmente. Servidor Ocupa el tercio derecho de la cancha, su principal objetivo es atrapar las “bolas chicas” (cuando el balón es lanzado cerca de la red) y alzar el balón de manera que le quede cómodo para el colocador. Colocador Ocupa el tercio izquierdo de la cancha, es el encargado junto con el servidor de atrapar las bolas chicas, pero sobre todo su función principal es pasar el balón a la cancha del equipo contrario de manera que los jugadores contrarios no avancen a atrapar ese balón. Las dimensiones de la cancha son de 9x9 metros a cada lado de la cancha. Altura de la red: 2.15 aprox. Número de jugadores 3 jugadores por cada equipo, 1 juez. Reglas No pisar la raya del medio, no “agarrar” (sostener el balón más de 2 segundos) el balón, no hacer más de tres “toques” (atrapar y pasar el balón), en los bates el balón no debe chocar ni tocar la red. Carrao Desarrollo del juego Para este juego se utilizaban unas piezas de madera y desde un metro de distancia se deslizaba la pelota el objetivo era derribar los troncos tiene la apariencia de un juego de bolos. Reglas Evitar que la pelota salga del área de juego cada participante tiene 3 oportunidades para lanzar la pelota. Coco Chile o Aros Desarrollo del juego

	Para este juego se organiza un grupo de 4 personas de frente se colocan unos troncos de madera y desde la distancia de un metro se comienzan a tirar los aros gana quien más cerca haya logrado ingresar el aro. Reglas Se debe evitar los golpes en la cara. Palo Encebado Desarrollo del juego Los palos ensebados como diversión o como juegos, tuvieron una gran aceptación dentro del Cantón no había fiesta por pequeña que fuera que no tuviera su palo ensebado, ni palo ensebado que no dejara comentarios buenos unos, malos otros, pero siempre tomados muy en cuenta por propios y extraños. Antes no se usaban tubos para los palos ensebados ni se les untaba grasa ni aceite ni mucho menos manteca, porque dejaba de ser palo. Los palos ensebados se hacían con matas de palma de monte como le decían los más fiesteros. Entre más alta, más torcida y delgada, era mejor. Los voluntarios recorrían lomas, buscando las matas de mayor tamaño. Las traían al hombro, El sebo: de chivo, de borrego o de res, se le fregaba con anticipación, para que el sol se encargara de derretirlo bien derretido y se pegara mejor del palo. El día de la presentación se congregaba toda la juventud y hasta los ancianos del Cantón, primero, para verlo enterrar y sostener para garantizar su seguridad, y luego para empezarlo a montar tan pronto como dieran la orden. Arriba, en la parte más alta, dentro de una bolsita de tela de colores subidos como para que se divisara mejor desde abajo, le colocaban el tesoro, que cuando más iba de uno a dos sucres, pero que representaba, una considerable fortuna. La trepada era ardua y penosa. Un poco que se avanzaba y otro poco que se resbalaba, mientras que otros reclamaban su turno. Valía de todo para ayudar la subida: arena, ceniza y tierra. Risas y animación cuando se iba subiendo. Pitos, rechiflas y coros, cuando se deslizaban y caían a tierra. Uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis y cuantos intentos se pudieran nadie trataba de ponerle maldad al juego todo era amistoso. Al fin el ganador, solo o ayudado por algún o algunos compañeros. Tenían que traer la bolsa en muchos casos la repartían equitativamente, en otros no. Dependía del trabajo que se hubiera hecho. Reglas Ninguna. OTROS JUEGOS RECREATIVOS PARA NIÑOS. Los juegos tradicionales más populares para niños ¿Buscas juegos populares y tradicionales para niños? ¿Quieres enseñar a tu hijo cómo se juega al escondite, a saltar la comba o al juego del pañuelo? Te damos el listado de los juegos infantiles tradicionales más populares y te explicamos cómo se juega. ¡Toma nota! Hay juegos tradicionales para niños a los que han jugado generación tras generación y en diferentes partes del mundo. Son actividades que, en algunos casos, ya jugaban los niños de la Antigua Grecia. Puede que cambie el nombre del juego según la parte del mundo en que se desarrolle la actividad, y que incluso tenga algunas variaciones o reglas diferentes, pero son los mismos juegos. La supervivencia de estos juegos depende de que las nuevas generaciones los conozcan. Los niños disfrutan jugando, sin pantallas, con amigos, con otros niños. Por eso hacer que perduren los juegos populares como el escondite, saltar a la comba, la gallinita ciega o el pañuelo es importante para seguir transmitiendo valores intelectuales y físicos tales como la amistad, el deporte, la creatividad, la imaginación, la frustación, aprender a perder y a ganar, aprender a superarse... Pero, más allá de la tradición, los niños con estos juegos se lo pasan en grande, ya que se trata de juegos clásicos, sencillos y que no precisan de muchas cosas. Los juegos tradicionales se realizan sin ayuda de juguetes tecnológicamente complejos, sino con el propio cuerpo o con recursos fácilmente disponibles en la naturaleza (arena, piedrecitas, ciertos huesos como las tabas, hojas, flores, ramas, etc) o entre objetos caseros (cuerdas, papeles, tablas). Sin duda alguna, los juegos populares estimularán el desarrollo físico e intelectual de los niños y la capacidad por hacer amigos. Su objetivo puede ser variable y pueden ser tanto individuales como colectivos; aunque lo más habitual es que se trate de juegos basados en la interacción entre dos o más jugadores, muy a menudo reproduciendo roles con mayor o menor grado de fantasía. Generalmente tienen reglas sencillas. Las relaciones sociales establecidas por los niños en los juegos, especialmente cuando se realizan en la calle y sin control directo de los adultos son una parte fundamental del desarrollo emocional, cognitivo e intelectual de los niños. ¡Toma nota de los juegos tradicionales para niños más populares! Juegos tradicionales: La carrera de sacos La carrera de saco es juego en grupo debe realizarse en una superficie sin obstáculos, ya que las caídas son inevitables. Los niños deben colocarse en línea recta y meter los pies dentro de un saco y, cuando alguien da la orden de salida, salen todos haciendo una carrera, manteniéndose agarrados al saco. Durante toda la carrera, los pies deben estar dentro del saco. Gana quien llega primero a la línea de meta.

	Gallinita Ciega El mínimo de jugadores de la Gallinita Ciega es cuatro personas y se necesita un pañuelo para cubrir los ojos a la persona que hace de gallinita. Para decidir quién empieza a ser la gallinita, se puede hacer un sorteo. Una vez se le han vendado los ojos, el niño deberá dar vueltas sobre sí mismo cantando la siguiente canción: “Gallinita ciega, que se te ha perdido una aguja y un dedal, date la vuelta y lo encontrarás”. Una vez terminada la canción, la “gallinita” deberá encontrar a los demás niños. El pañuelo Este juego enfrenta a dos equipos compuestos por el mismo número de personas. A cada miembro del equipo se le asigna un número que estará emparejado con el rival que tenga el mismo número. Una persona hace de juez y debe decir en voz alta el número. Los dos participantes, cada uno de un equipo, que tengan este número deberán correr para coger el pañuelo y llevarlo a su base. Si el que coge el pañuelo es pillado antes de llegar a su base, perderá el punto. El juego de las sillas Para jugar al juego de las sillas deben haber tantas sillas como participantes haya en el juego, y se quitará una silla antes de empezar. También se necesitará un reproductor de música. Se colocan las sillas formando un círculo con los respaldos hacia dentro. Los niños se sitúan de pie alrededor de las sillas, uno detrás de otro. La persona que controla la música la hace sonar. Mientras suena, los niños deben girar alrededor de las sillas. En el momento en que la música para, cada jugador deberá sentarse en una silla. El que se quede sin silla quedará eliminado.El escondite El escondite es un juego en grupo en el que un niño tiene que contar con los ojos cerrados hasta el número que se acuerde entre todos y, al terminar la cuenta, debe avisar en voz alta a los demás. Entonces, debe salir a buscar a los demás niños, que se habrán escondido mientras el pequeño contaba con los ojos cerrados. Cuando el niño encuentra a alguien, debe tocarlo para eliminarlo y seguir buscando. Para salvarse, los niños que están escondidos tienen que correr al lugar donde estaba contando y tocarlo antes de que les atrape. La rayuela Con una tiza se dibuja un diagrama compuesto por 10 cuadros y se escribe en cada cuadro un número del 1 al 10. El niño debe situarse de pie detrás del primer cuadrado y lanzar una piedra encima del diagrama. La casilla en la que cae la piedra no se puede pisar. El pequeño comenzará el circuito con un salto a la pata coja (si hay un cuadro) o a dos pies (si el cuadrado es doble). El objetivo consiste en ir pasando la piedra de cuadro en cuadro hasta el número 10 y volver. Si el niño se cae o la piedra sale de cuadro, deberá rendirse. Saltar a la comba Saltar a la comba se trata de un juego muy beneficioso para los niños, ya que les permite realizar un ejercicio físico muy completo mientras se divierten. Se trata de que el niño salte a cuerda acompañado de una canción. Sin darse cuenta, el niño salta y salta sin parar, realizando un excelente ejercicio físico para su organismo. Es una actividad perfecta para compartir con los amigos al aire libre. El juego del rescate Jugar al rescate es muy sencillo. Se necesita un grupo amplio de personas y un espacio abierto para poder correr sin peligro. El grupo se tiene que dividir en dos. Se delimita el área de acción, ya que si la zona es demasiado extensa el juego será aburrido. Después se volverá a sortear quién es el equipo que se escapa y cuál el equipo que tendrá que buscar y pillar. El equipo que escapa deberá salir corriendo, mientras que el bando contrario tendrá que esperar hasta perderlos de vista. Cuando los oponentes se han escondido, el segundo equipo sale en la búsqueda del primero. El objetivo es capturarles. Para ello sólo tendrán que tocarles y serán atrapados. Entonces los prisioneros son trasladados hasta el punto de partida y allí formarán una fila cogidos de la mano. Pero el juego no acaba aquí, ya que los prisioneros podrán ser rescatados en cualquier momento por un compañero. Para ello tendrán que chocar la mano del primero de la fila y todos podrán moverse pero con el inconveniente de que tendrán que hacerlo cogidos de la mano. El juego termina cuando todo el equipo es capturado, cambiándose los roles y volviendo a empezar de nuevo. Jugar a la ajedrez El ajedrez es un juego de estrategia de mucha profundidad, que requiere concentración y habilidad del jugador. Grandes ajedrecistas de la historia empezaron a jugar el ajedrez desde la infancia, por eso se recomienda a los padres que deseen que sus hijos jueguen al ajedrez, que les enseñen lo antes posible. Cuanto antes aprendan los niños, mejores y más destrezas desarrollarán. El ratón y el gato El ratón y el gato consiste en hacer un círculo entre los niños agarrados de la mano. Dos de ellos se escogen al azar: uno hará de gato y el otro de ratón. El resto de niños cantará la canción: “Ratón que te pilla el gato, ratón que te va a pillar, si no te pilla esta noche, mañana te pillará”.

<table>
<tr><td></td><td>Mientras suena la canción, el ratón correrá por los huecos formados entre los brazos de los niños. El gato le perseguirá, pero los niños bajarán los brazos para no dejarle pasar. Cuando el gato toca al ratón, el ratón pasa a ser el gato.

Estudiante junto con moradores reunidos para efectuar y explicar algunos juegos tradicionales de nuestra ciudad. Actividad realizada el 21 de febrero del 2018.

Alumnos demostrando algunos juegos (ensacados) y cerciorándose que los beneficiarios lo realicen correctamente. Actividad realizada el 21 de febrero del 2018.</td></tr>
<tr><td>TALLER 6</td><td>PATRIMONIO CULTURAL DEL CANTON QUEVEDO /LOS RIOS
No solo los objetos arqueológicos representan el patrimonio cultural y la historia de un pueblo, sino que también existen estructuras, como las viviendas, que contribuyen y enriquecen este tema.
En Quevedo, Los Ríos, antes de que fuera colonizada existían una infinidad de casas que se edificaron de una manera mixta (cemento y madera) y que por su apariencia llamaban mucho la atención.
En la actualidad quedan pocas de aquellas particulares edificaciones y, lo que es peor, solo cinco fueron identificados y declarados como verdaderos patrimonios por el Ministerio de Cultura del Ecuador.
Desarrollo
El promotor cultural del Municipio de Quevedo, Carlos Garzón Meza, explicó que en junio de 2015 se emitió en el Registro Oficial #14, donde se transfiere las competencias a los Gobiernos Autónomos Descentralizados para que sean estos los que preserven, protejan y difundan el patrimonio cultural.
“Tenemos dentro del registro del Instituto de Patrimonio Cultural algunas casas en Quevedo que son consideradas patrimonio arquitectónico. Para que cumpla con ese fin las viviendas deben poseer características que las distinga de otras”, manifestó Garzón.
En la parroquia urbana San Camilo, muy cercano al puente Walter Andrade Fajardo (puente Sur), existe una casa de hacienda que data del año 1900 y que necesita de ser intervenida para poder protegerla.
Quienes habitan en los alrededores de la ‘Casona’ comentan que hace varios años estaba rodeada de plantaciones, la cual hacía contraste con las caudalosas aguas del río Quevedo
Ordenanza
Garzón agregó que ellos mantienen lista una ordenanza para presentarla al Concejo Cantonal, la misma que esperan se la apruebe en un tiempo prudencial, porque puede ocurrir que los propietarios de las viviendas antiguas las quieran destruir.
Acotó que los objetos arqueológicos son bienes públicos y que por lo tanto es deber de las autoridades velar y regular la tenencia o cuidado de estos emblemas patrimoniales.
De acuerdo con Garzón, en Quevedo existen muchas más casas que podrían entrar como patrimonio cultural, pero que por su deterioro, se las ha descartado.
Considera que estas casas mantienen dentro de sus paredes y en su entorno una gran historia, la cual por la falta de atenciones van desapareciendo con los años y sus protagonistas.
De igual forma hay quienes piensan que a este tipo de edificaciones se las debe de rescatar de manera urgente, porque incluso son plataformas para atraer al turismo y que incluso se las puede convertir en una especie de museos campestres. “Todo está en que el Municipio y las autoridades hagan su mayor esfuerzo para fomentar la cultura. Dentro de las competencias de un alcalde constan que debe apoyar al turismo, porque es saludable para una ciudad”,</td></tr>
</table>

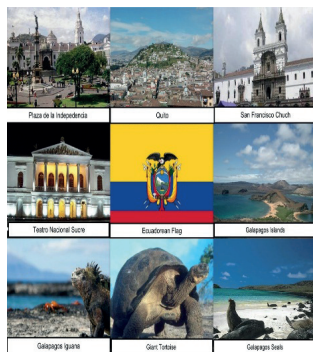
	Derechos Culturales y Patrimonio cultural Existe una serie de carestías propias de la sociedad urbana que abarcan no sólo las relativas a la satisfacción de sus necesidades básicas, sino aquellas vinculadas a la actividad creadora de obras. Debido a ello la sociedad ha expresado su determinación a satisfacer sus derechos culturales y a preservar el patrimonio cultural, en sus diversas manifestaciones, a través de numerosos convenios y documentos internacionales que los resguardan. Estas reivindicaciones coinciden con un resurgimiento de la importancia de las ciudades como proveedoras de ámbitos propicios para el desarrollo humano sostenible. Las estrategias de acción cultural han sido los catalizadores o desencadenantes de planes urbanos con objetivos de trasformación, en los que el diálogo intercultural y la promoción de la diversidad cultural son factores esenciales para impulsar la cultura de paz Magela Cabrera Arias Patrimonio, ciudad y cultura y el mejoramiento de la calidad de vida. Ciudadanía y Derechos Urbanos La noción de ciudadanía ha evolucionado de acuerdo a las condiciones históricas, sociales y políticas de los tiempos. El concepto, vinculado originalmente al derecho público, ha ampliado su significado más allá de los aspectos civil y político, en sentido estricto, para abarcar las esferas social, administrativa, cultural y laboral, incluyendo que “ciudadanía” es el calificativo de aquel que vive en la ciudad y que tiene derecho a vivir en libertad e igualdad. Bobes (2000) afirma que esta noción está vinculada a derechos civiles, políticos y sociales. El primero alude a la libertad individual (de palabra, religión, prensa, propiedad y justicia). Los segundos defienden la participación en el ejercicio del poder y en las decisiones (votar, ser elegido, de asociación y organización). Y los últimos, los sociales, proclaman la equidad en la distribución de la riqueza social a través de un mínimo de bienestar económico y seguridad social (educación, salud, entre otros). Actualmente se plantean nuevos debates sobre la necesidad de reinterpretar y ampliar los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales, además de acoger uno inédito, el “derecho a la ciudad”. Éste último es entendido como el derecho colectivo, de quienes viven en la ciudad, a disfrutar de las ventajas que ofrece la vida urbana: libertad, cohesión social, amparo de los derechos individuales y de expresión, construcción de identidades colectivas, democracia participativa, igualdad básica, respeto y tolerancia por la diversidad de las culturas urbanas. Esta idea está fuertemente vinculada a que la ciudad funcione realmente como espacio público no sólo desde la perspectiva física -centralidades, movilidad y accesibilidad socializadas, zonas social y funcionalmente diversificadas, lugares con atributos- sino además con un sentido político y cultural -expresión y representación colectivas, identidad, cohesión social e integración ciudadana- (Borja, 2003). El Derecho al lugar Hace referencia al derecho de las personas a mantener su vivienda en el sitio donde han formado sus relaciones sociales, es decir en sus entornos significantes. Es el derecho a permanecer en el lugar que junto a otras han construido, en el territorio donde están sus raíces y le ofrece sentido a su vida. **El Derecho al espacio público y a la monumentalidad** El espacio público es un elemento urbano que facilita la integración social, que otorga al ciudadano su condición de ciudadanía, donde es visto y reconocido por otros y en consecuencia es igualitario e integrador. La ciudad debería estar articulada por “un sistema de espacios públicos con elementos de monumentalidad que les den visibilidad e identidad” (Borja, 2000). Los espacios públicos son los más importantes mecanismos para el fortalecimiento de la ciudadanía, son lugares de encuentros sociales y comunitarios. El derecho al Espacio Público es un derecho mil veces vulnerado en la ciudad de Panamá, que es un territorio fragmentado -física y administrativamente-, con espacios difusos y privatizados. Aquí se redobla la importancia del espacio público no sólo como un elemento estructurador de la ciudad sino además como un mecanismo de justicia urbana. Derecho a la belleza Al referirse a este derecho, Borja lo vincula nuevamente a la justicia, sobre la base de que los programas públicos orientados a satisfacer las necesidades de vivienda, con sus respectivos servicios e infraestructuras, deben incluir obligatoriamente espacio público y equipamientos colectivos, puesto que son elementos primordiales para asegurar calidad de vida, calidad urbana y estética. Borja asegura que los proyectos urbanos de interés social deben ser el Magela Cabrera Arias Patrimonio, ciudad y cultura resultado de diseños en los que la forma, el diseño, la calidad de los materiales y la belleza sean elementos determinantes. Derecho a la identidad colectiva dentro de la ciudad Este derecho destaca la importancia de lograr la integración ciudadana y diseñar espacios que faciliten que la ciudadanía participe, debata y se adhiera a las acciones colectivas. “La organización interna del espacio urbano debe facilitar la cohesión sociocultural de las comunidades (barriales, de grupos de edad, étnicas, entre otras.). Para los «excluidos» la integración grupal conflictiva es indispensable para conseguir su reconocimiento” (Borja, 2000). Artefactos de arcilla: vasijas

	En sus formas básicas, existen tres tipos de vasijas: el plato, el cuenco, y la olla, cuya variación ha dado lugar a los diferentes estilos precolombinos. Las decoraciones son de pintura —roja, negra, blanca, verde, y beige— o de diseños efectuados en la superficie de la vasija —incisiones, escisiones, punteados, peinados, improntas de uñas, corrugados, pastillajes, etc.—. Las vasijas precolombinas no tienen vidriado ni laca alguna; su brillo se debe solamente al prolijo pulido artesanal. Por el paso del tiempo, la superficie exhibe exfoliaciones del engobe, manchas de pátina opaca, despostilladuras del borde, improntas de raíces, manchas de hongos, fracturas. Los artesanos precolombinos no conocieron el torno del alfarero; las estrías regulares de las ollas torneadas y su esfericidad perfecta están ausentes de la alfarería precolombina. Los platos tienen base plana o ligeramente convexa y a veces anular, bordes evertidos, invertidos o verticales, ocasionalmente con apliques modelados zoomorfos, mascarones en el exterior de la pieza. La superficie interior está a menudo pintada, con diseños geométricos, antropomorfos y zoomorfos, como los platos del Carchi. Los platos incas de Tomebamba tienen asas y paredes verticales, sin pintura en el interior, aunque hay otros planos sin borde, pero con asas en forma de pájaro o llama. Una derivación del plato es la fuente de la que hay ejemplares con diseños polícromos en la cultura Napo. Los cuencos son simples, con bordes evertidos o invertidos y base convexa o anular, con interior y/o exterior decorados con incisiones, pintura negativa, iridiscente, etc. Cuando el cuenco va adherido a un pedestal, toma el nombre de compotera; las del Carchi tienen pintura negativa en diseños antropomorfos y zoomorfos. El cuenco más pequeño es la caja de llipta decorada con incisiones o pintura, y de forma redondeada, zoomorfa o antropomorfa. De los cuencos derivan los vasos con bordes evertidos, como los hallados en Azuay y Cañar, o con bordes invertidos como los “timbales” puruháes. El vaso por excelencia es el quero inca, hecho de madera, con decoración incisa o pintura brillante. Las ollas son globulares y de cuello corto, decoradas totalmente o sólo en la mitad superior. A veces tienen patas, generalmente tres, como las ollas trípodes; del vaso o la olla se deriva la botella, una vasija redondeada de la que sale un largo pico que se sujeta al cuerpo por medio de un asa. Cuando la vasija tiene pegada en la parte superior un asa hueca semicircular de la que sale el pico, tenemos la botella de asa de estribo. Algunas botellas tienen en su interior un mecanismo cerámico que regula el paso del aire y el líquido, permitiendo la emisión de un silbido; es la famosa botella silbato. Artefactos de arcilla: figurinas La manufactura de figurinas es una tradición generalizada en el Ecuador precolombino. Se trata de figuras antropomorfas modeladas en barro macizo o hueco, y con tratamiento diverso en la representación del cuerpo. El tamaño varía desde pequeñas figuras de no más de 10 cm. de altura, hasta estatuas cerámicas de cerca de 50 cm. Las más famosas son las venus de Valdivia, pequeñas figurinas de mujer, originalmente hechas en piedra —con apenas una muesca o una línea profunda en un extremo insinuando las piernas— y luego generalizadas en barro cocido, con tratamiento prolijo del torso y la cabeza. Las figurinas de Machalilla y Chorrera son más grandes —hasta 40 cm—, a menudo hechas en molde, adornadas con engobe blanco y diseños de pintura roja. La representación humana —más de mujeres que de hombres— es más bien rígida, con personajes desnudos de brazos caídos o ligeramente abiertos. Cómo reconocerlos: • Los artefactos de piedra como las puntas de proyectil de forma ovalada o triangular despiertan interés, sobre todo si son hechas en obsidiana, un vidrio volcá- nico particularmente vistoso. También se encuentran espejos de este mismo material, hechos en una pieza relativamente delgada, que muestra típicamente una superficie algo convexa, sin trabajo alguno. • Las mazas de combate de la cultura Inca también son un bien apreciado; son una especie de rodelas de piedra, llanas o erizadas de puntas, que llevaban un palo alojado en el orificio central de estos artefactos. • En lo que se refiere a los artefactos de arcilla, las vasijas precolombinas no tienen vidriado ni laca alguna; su brillo se debe solamente al prolijo pulido artesanal. Por el paso del tiempo, la superficie exhibe exfoliaciones del engobe, manchas de pátina opaca, improntas de raíces, manchas de hongos y fracturas. • Las figurinas de las culturas de la costa son muy cotizadas especialmente las Venus de Valdivia, pequeñas figurinas de mujer, originalmente hechas en piedra y luego generalizadas en barro cocido, con tratamiento prolijo del torso y la cabeza. También existen figurinas de culturas posteriores con adornos de pastillaje, pintura corporal, ricos atuendos tanto en dibujo como en aplicaciones. • Las máscaras son bastante comunes, generalmente en representaciones humanas y zoomorfas hechas de arcilla o metal, con expresiones faciales muy variadas. • Las ollas de brujo de la cultura Milagro-Quevedo también son una pieza muy requerida por el tráfico ilícito, estas son cuencos trípodes con patas acordeladas y torcidas, a menudo exhiben cabezas de serpientes. También son diseñadas con pedestal, a veces con asas, que llevan en su cara exterior representaciones plásticas en alto relieve de sapos, culebras y figuras humanas desnudas. • Los artefactos de concha más representativos incluyen cucharas, anzuelos –de 3 a 5 cm. de diámetro–, brazaletes, narigueras y pequeños pendientes de varias formas, entre los cuales cabe destacar las ucuyayas, figurinas humanas hechas en concha spondylus.

• Entre los artefactos de metal existen varias piezas como las hachas de cobre que son similares a las de piedra; también existen las hachas monedas realizadas en delgadas láminas de este metal.
• Existe una gran variedad de adornos corporales como coronas o diademas, narigueras, placas circulares y ovaladas. Collares con concha spondylus, joyas semipreciosas, pectorales, tupos y máscaras.
Glosario Andesita.
Roca volcánica. - compuesta de cristales de andesina, que se encuentra principalmente en los Andes.
Basalto. - Roca volcánica, por lo común de color negro o verdoso, de grano fino, muy dura.
Corrugados. Decoración plástica de bandas de arcilla sobrepuestas que forman una superficie arrugada.
Llipta. - Ceniza o cal que, al ser masticadas con las hojas de coca facilitan la liberación de los alcaloides. Se las encuentra en recipientes llamados cajas de llipta.
Engobe. - Arcilla en suspensión utilizada para baño de la pieza cerámica, antes de su cocción.
Cronología de la arqueología ecuatoriana
Período precerámico, 10.000 - 3.500 aC.
Período formativo, 3.500 - 500 aC.
Período de desarrollo regional, 500 aC. - 500 dC.
Período de integración, 500 - 1.500 dC
TEXTILES DE LAS ÉPOCAS COLONIAL Y REPUBLICANA
Tejido es el arte de entrelazar fibras, con el fin de lograr una estructura capaz de sostener o cubrir. Un país como el nuestro tiene una riqueza cultural enorme en cuanto a objetos culturales textiles, producidos y elaborados por los pueblos y nacionalidades que han mantenido su identidad.
Vestimenta. -
El vestido no es solo una forma de cubrir el cuerpo para protegerse del medio ambiente. El empleo de prendas, el uso de accesorios, los colores y la combinación, pueden determinar la pertenencia a un grupo cultural, un oficio, procedencia geográ- fica, pertenencia a un grupo social y su jerarquía dentro de él. En términos generales los trajes, representan una época, una moda y una cultura.
Según la Ley de Patrimonio Cultural, constituyen patrimonio cultural aquellos vestidos y accesorios de los pueblos y nacionalidades que habitan en el territorio ecuatoriano; que fueron elaborados en materiales tradicionales; que tienen más de 30 años de ejecución; que poseen valores artísticos e históricos propios; y, objetos o vestidos que pertenecieron a personajes de relevancia en la historia política del Ecuador, objetos que por su técnica constituyen piezas únicas del patrimonio etnográfico.
Cómo reconocerlos:
• Los trajes o partes de ellos, ejecutados con materiales naturales tales como: algodón, lino, lanas, o cortezas vegetales.
• Muestran el deterioro por el uso a través de decoloraciones, amarillamientos, roturas, desgastes o pliegues.
• La costura puede ser realizada únicamente a mano
• Emplean materiales de decoración que ya no se encuentran en el mercado, como hilos de colores, lentejuelas metálicas, adornos, cristales, espejos, y pequeños objetos de cobre o papeles de brillo y características metálicas.
• Son muy coloridos, con profusión de decoraciones.
• Los trajes realizados en cortezas vegetales, presentan en ocasiones una pintura superficial, ejecutada a pincel de colores marrón y negro.
• Las fibras se encuentran rígidas, pueden presentar manchas de distinta índole.
• Los objetos de decoración metálicos cuando los hay, se encuentran oxidados.
Vestimenta civil
Las vestimentas civiles de los grupos mestizos de las urbes siguieron la moda europea a lo largo de los siglos de la historia colonial y republicana, han aportado con la producción de objetos y bienes de diferentes características tales como vestidos de gala de hombre o mujer, zapatos, sombreros, chales, abanicos, sombrillas, mantillas, para ocasiones especiales o para cubrir las necesidades de abrigo en la vida cotidiana
Cómo reconocerlos:
• Elaborados generalmente en seda, algodón o lino.
• Cosidos a mano.
• Vestidos a la medida, por lo tanto, muestran una gran cantidad de costuras, pliegues y pinzas.
• Pérdida de flexibilidad por el tiempo.
• Telas ricamente trabajadas en telar, con motivos decorativos florales.
• Empleo de encajes para enriquecerlos.
• Deterioros provocados por el uso: como decoloraciones, manchas, amarillamientos, desgastes, roturas y faltantes.
• Empleo de plumas, encajes de seda, decoraciones metálicas doradas o plateadas, borlas, botones, cintas e hilos de seda.
Vestimenta militar y religiosa
Los uniformes para militares fueron diseñados según la ocasión: diario y uniformes de gala.

<table>
<tr>
<td></td>
<td>
Como elementos de rango tenemos charreteras, galones, botones, cintas, gorras, guantes, pañuelos, etc.
Los uniformes militares están asociados a las campañas que se dieron en el antiguo Reino de Quito, con la presencia de los ejércitos españoles y los batallones de los patriotas, en un primer tiempo y luego la evolución de éstos a lo largo de los siglos de la vida republicana del Ecuador. Complementan el uniforme militar las armas y aparejos de infantería, caballería y marina. Asociados a los uniformes militares tenemos: banderas, pendones y estandartes.
Según la Ley de Patrimonio Cultural, son bienes culturales patrimoniales los trajes, objetos, armas y aparejos que pertenecieron a la época colonial y los de la época republicana hasta el siglo XIX y los trajes, armas, aparejos posteriores a estos períodos que no se encuentren en uso.
Cómo reconocerlos:
• Se identifican debido a las huellas de deterioro, uso, intervenciones posteriores, desgaste de las telas y en cierto grado la oxidación de los metales.
• El tipo de telas y materiales empleados generalmente son paños, sedas, lino y algodón.
• Son tejidos gruesos, cosidos a mano.
• Son trajes ejecutados a la medida, por lo tanto, tienen una gran cantidad de costuras y pinzas.
• Las decoraciones y la vez distintivas de rango y batallón son charreteras, botones, galones, cintas.
• Por el tipo de materiales, presentan algunas veces evidencias del ataque de microorganismos como manchas de hongos y perforaciones de las típicas polillas.
• Tienen un olor característico.
• Están forrados (en el forro se evidencia las huellas de uso, y en ocasiones hay inscripciones).

Alumna Stefanie retirando los trabajos para reconocer algunos patrimonios de nuestro País, actividad efectuada el 8 de marzo del 2018.

Estudiante ayudando a una moradora del sector para que observe sobre algunos lugares de nuestro País y así pueda reconocer. Actividad realizada el 8 de marzo del 2018.
</td>
</tr>
<tr>
<td>TALLER 7</td>
<td>
LEYENDA Y AMORFINOS
¿Cuál es el Origen de las Leyendas?
El origen de las leyendas data del periodo prehistórico, cuando las civilizaciones emergentes comenzaron a mostrar inquietud en preservar tradiciones, moralidad, ética o celebraciones, en definitiva su cultura.
Las leyendas se definen como una forma de narrativa que habla del desenvolvimiento de personajes y hechos históricos relacionados a las tradiciones populares.
Las leyendas se definen como una forma de narrativa que habla del desenvolvimiento de personajes y hechos históricos relacionados a las tradiciones populares.
Origen y evolución de la leyenda
</td>
</tr>
</table>

La palabra leyenda fue utilizada por primera vez en el siglo XVII. Proviene del Latin legere, definido como leer, y legenda, o cosas para leer.
Durante esta época, protestantes cristianos de habla inglesa utilizaban la palabra para describir la historia de los santos de la iglesia católica.
Se referirían a estas historias como leyendas, ya que las consideraban ficticias, para así desmentir su santidad. Sin embargo, las leyendas empezaron mucho tiempo atrás.
El lingüista Michael Witzel aseguró que las leyendas se originaron en la Víspera africana hace más de 100,000 años.
Durante este periodo histórico, los primeros humanos modernos emergieron y con ellos el origen de las leyendas.
Al querer preservar su cultura, recreaban anécdotas de héroes y eventos que marcaban a la sociedad.
Estas leyendas primitivas narraban en su mayoría el origen de fenómenos naturales desconocidos para el humano y eran transmitidos de profesor a estudiante y chamán a la tribu para preservar su historia.

Según esta teoría, algunas leyendas han prevalecido durante tres mil años, narradas de generación en generación.
A medida del avance social y tecnológico, las leyendas perdieron credibilidad, pero prevalecieron como eventos ficticios y míticos de los ancestros.
Su propósito evolucionó para transmitir historias y tradiciones generacionales, no necesariamente ciertas, pero si parte del folklore de una sociedad.
Los narradores se caracterizaban por contar historias con un lenguaje expresivo y movimientos corporales exagerados para darle vida a las leyendas. Generalmente, estos narradores eran adultos avanzados considerados como los más sabios.
De esta manera, las leyendas eran transmitidas por los sabios a los niños, en donde también participaban adultos, especialmente antes de la aparición de la radio y televisión.
Las leyendas cumplían con transmitir recuerdos, memorias, y el sentimiento colectivo de una población.
Estas hablaban de la percepción primitiva de los primeros narradores, y con el tiempo, sufrían cambios o modificaciones de los narradores que los sucedían.
Es por ello que, las leyendas no poseen una forma definitiva, pues su contenido es variante entre generaciones y localidades.
Tras el invento de la imprenta, las leyendas fueron registradas en escritura para resguardar las narraciones populares de seguir sufriendo modificaciones generacionales.
Las leyendas son consideradas anónimas, ya que es una difícil labor identificar su origen. Los encargados de recopilar y escribir leyendas son conocidos como recopiladores.
Sin embargo, narrar leyendas oralmente aún se considera una práctica común, ya que conserva la tradición de narrador a oyente. Hoy en día, las leyendas son consideradas como un patrimonio cultural que ayudan a forjar identidad en distintas sociedades.
¿Quién Inventó los Mitos y las Leyendas?
Es una pregunta que tiene una respuesta negativa. Los mitos y las leyendas son relatos, muchas veces tradicionales, que se transmiten en forma oral de generación en generación. Algunos de los más conocidos son los de Aquiles o el Rey Arturo.
Casi todos los mitos y las leyendas están cargados de una gran imaginación. Son tan fascinantes que han sido representados por la pintura, la arquitectura, y hoy, el cine muestra sus fantásticas historias.
Los mitos
Son narraciones que tienen una simbología profunda para una cultura. Ya que tienen una explicación sobrenatural del origen, existencia y desarrollo de la civilización.
Según la definición de la Real Academia de Lenguas, “un mito es una narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico. Con frecuencia interpreta el origen del mundo, o de grandes acontecimientos de la humanidad”.
Los mitos aparecen en todas las culturas de los pueblos del mundo, desde los más antiguos.
De allí surge el pensamiento mítico, dando a todo fenómeno natural, una explicación sobrenatural. A pesar de las distancias, los mitos de las diferentes culturas comparten una asombrosa semejanza.
La explicación es que todos estos pueblos se enfrentaban a los mismos problemas básicos, haciéndose las mismas preguntas.
Quieren saber de dónde vienen, el porqué de los fenómenos naturales, y el porqué de las causas y los efectos.
Las religiones y los mitos brindan explicaciones similares, narran el “cómo” y el “porqué” del universo.
Sin embargo, los mitos no pretenden ser una guía, contienen una moral implícita, pero no persiguen el fin de imponerse.
Las leyendas
Las leyendas son narraciones orales o escritas, de reminiscencias históricas, con un mayor o menor agregado de elementos imaginativos.
Pueden ser de extracción popular, cada pueblo o zona tiene una, o eruditas, surgidas de la propia cultura, o se puede dar una mezcla de ambas. En un principio pueden haber sido eruditas, y luego tomaron una gran popularidad.

	Una leyenda siempre cuenta un tema en particular, que pretende explicar un fenómeno natural, sea cual fuere, contando una historia fantástica. Se diferencia de la historia, porque cuenta hechos que no se pueden comprobar, nadie puede probar que lo que cuenta una leyenda haya ocurrido realmente. Los mitos y las leyendas no tienen inventores, pertenecen a todos los pueblos del mundo. Todos los pueblos y civilizaciones, tienen un relato, como una forma de afianzar sus orígenes y establecer su identidad. **Diferencias entre mitos y leyendas** Un mito es una narración que intenta explicar un misterio real, que está ligado casi siempre a las creencias y ritos de un pueblo. La leyenda en cambio, no trata de explicar lo sobrenatural, sino que es un relato que resalta con imaginación alguna característica o atributo de un pueblo, lugar o ciudad, partiendo de algún hecho real. Los mitos se originan en un tiempo en que el mundo no tenía la forma actual, y estaban arraigados como verdad absoluta. Las leyendas se centran en tiempos más modernos, en el que los hombres ya vivían en comunidad. Los personajes que protagonizan los mitos son dioses o seres sobrenaturales, en tanto que las leyendas cuentan historias sobre los hombres o seres antropomórficos. Clasificación de las leyendas Clasificación de la leyenda Las leyendas se pueden agrupar según las siguientes características: • Leyendas relacionadas con el ambiente natural (flora y fauna). • Leyendas relacionadas con sucesos históricos (hechos, lugares o personajes) • Leyendas relacionadas con la religión o cultos. • Leyendas relacionadas con sitios geográficos. • Leyendas relacionadas con seres sobrenaturales. Con respecto a las fuentes de los relatos se pueden dividir en: a) Leyendas que provienen de los pueblos originales. b) Leyendas posteriores a la conquista. c) Leyendas contemporáneas. En cuanto a este trabajo interesan aquellas leyendas que narren acontecimientos que peritan una localización espacial factible de ser ubicada. Una subcategorización incluye a lo que se conoce con el nombre de sucedidos y que se tratan de acontecimientos temporarios, localizados en alguna zona determinada y generalmente relacionados con seres sobrenaturales (propios del folklore local o de las mitologías) o manifestaciones (aparecidos, luces, etc.). En cuanto a la leyenda geográfica se pueden clasificar de acuerdo al accidente del cual se hable (cerros, lagunas, etc.) pero no deja de ser arbitrario. También incluimos dentro de este tipo aquellas leyendas históricas que preponderan el espacio físico sobre que las circunstancias (leyendas sobre tesoros escondidos). La particularidad de la leyenda geográfica es que por ser factible de localización –no siempre – y de tener la posibilidad del entrecruzamiento de datos geográficos, históricos, étnicos, antropológicos, etc. la hace sumamente rica en cuanto a la amplitud de miradas que permite. AMORFINOS Género musical tradicional que constituye el canto fundamental folklórico de la costa ecuatoriana, y que en tiempos pasados logró gran tradición en los pueblos montubios de las provincias de Manabí, Los Ríos, Guayas y El Oro. El canto y baile consiste en decir y cantar versos al compás de la guitarra o ““vigüela””, en un desafío tradicional que destaca el ingenio en la improvisación de coplas populares, traducidos en un “mano a mano” en el que cada uno de los trovadores responde con sátiras o indirectas las que contra él descarga su interlocutor musical. Lamentablemente en la actualidad ha perdido vigencia, y solo es posible disfrutar de él en ciertas épocas del año, con motivo de celebraciones muy especiales como el día de la raza. El amorfino está tan ligado a la esencia del montubio manabita que el escritor e investigador portovejense Rubén Darío Montero, de 61 años, cree que difícilmente un evento como el terremoto del 16 de abril pueda causarle mella. Esta manifestación de la oralidad campesina, cortos versos de amor, humor o doble sentido, que sirven lo mismo para conquistar, para describir con sorna la realidad o para demostrar antipatía, recrea el talante y la vida cotidiana del montubio con una estética propia. En Guayas, Los Ríos, El Oro, como en Manabí, rebasa el habla: es además baile y música, con un género de canciones de origen popular también llamadas amorfinos. “Mientras exista un campesino manabita, un montubio, nuestra rica tradición oral tiene garantizada su permanencia en el tiempo”, indicó Montero, compilador y orador, que mantiene en YouTube el canal ‘Cuentos y leyendas de la costa ecuatoriana’. El autor del libro ‘Cuentos y leyendas de la campiña manabita’ cree que el patrimonio que está más en riesgo es el de los chigualos. Esta fiesta de navidad montubia, con versos campesinos cual villancicos, representaciones, danzas y gastronomía, celebrada entre diciembre y febrero, ha venido languideciendo los últimos años pese a los esfuerzos por revitalizarla, cuenta Montero. La migración a otras provincias tras la catástrofe, puede conllevar un proceso de desarraigo, reconoce el investigador, pero sobre todo entre los más jóvenes que tienden a buscar adaptarse a nuevos escenarios con perjuicio de sus raíces. “Manabí ha sabido sobreponerse siempre a la adversidad. Las sequías ya produjeron

un proceso de migración a provincias como Guayas y Pichincha. Y los manabitas han irradiado su identidad gastronómica, por ejemplo, a todo el país", agregó el escritor.

El escritor y folclorista guayaquileño Wilman Ordoñez, estudioso de la tradición, explica que el amorfino además de expresión oral-literaria y musical, también está ligado a Manabí como tonada y danza. El baile popular tradicional, que tiene su origen en antiguas danzas españolas –con influencias andaluzas- fue ejecutado por generaciones de montubios en caseríos del norte de la provincia y es representado ahora, incluso en las ciudades, por cuadros de danzas costeñas. El primer registro histórico de esta manifestación musical data según Ordoñez del año 1881 cuando el antropólogo español Marco Jiménez de la Espada reprodujo una de las coplas. "Amorfino no seas tonto, aprende a tener vergüenza, al que te quiere, quéreslo, y al que no, no le hagas juerza".

El amorfino es usualmente utilizado en las fiestas campesinas mediante el llamado "Baile del sombrerito" el mismo que consiste simplemente en tomar un sombrero en la mano y se canta: "El baile del sombrerito, se baila de esta manera y dando la media vuelta y dando la vuelta entera..." inmediatamente se busca una pareja para entregar el sombrerito y así se le invita a decir un amorfino.

Todo aquel que tenga el sombrero en la mano tendrá que recitar un amorfino, después que la pareja un hombre y una mujer han recitado un amorfino se vuelve a cantar el baile del sombrerito... y se sigue pasando el sombrerito... y se sigue con los amorfinos.

Los instrumentos más empleados en estas celebraciones eran la vihuela (antepasado de la guitarra), la tambora y las flautas de caña guadúa, con los cuales los montubios tenían la capacidad para improvisar versos que transmitían filosofías del campo, homenajes a la naturaleza o para enamorar, lo comenta W. Ordóñez, un investigador del folclor montubio.

Amorfinos de amor
Quisiera decirte cosas lindas
en esta noche esplendorosa
que si un beso tú me dieras
yo te regalaría una rosa.
Son tus manos dos palomas
Y tu boca es un primor
Pero si tu atención no me brindas
A otra entregaré mi amor

Extracto: La poesía popular del campesino ecuatoriano, su vida, alegrías y tristezas marcan el compás de la existencia, sin amorfinos el montubio del litoral no sería el mismo, ni la nación gozaría de la sensibilidad de la vida del campo hecha música.

Aun siendo de Manabí Ecuador, se difundió en casi toda Latinoamérica, aunque actualmente está cayendo en desuso.

Son versos de arte menor similares a las coplas, en arte menor, pero siempre en un sentido jocoso o alegre y refiriéndose al amor y sus efectos.

En su lugar de origen, Manabí Ecuador, se utilizaba mucho en las fiestas tradicionales, festejos como bodas siendo muy populares en las antiguas fiestas de los Montubios, como son las bodas y las fiestas familiares, fiestas patronales, aunque actualmente se están cayendo en el desuso.

Ejemplos de amorfinos:

Dicen que el ají maduro
pica más que la pimienta,
así son las malas lenguas
que sin preguntarles, cuentan.
Te me declaraste
y no te pude decir
ni un pero, aunque
los dos sabemos que
de verdad te quiero.
Las aves en la montaña
anidan en algodón:
yo en cambio quiero anidar
dentro de tu corazón.
Allá arriba en ese cerro,
tengo un pozo de agua clara,
donde se baña mi negra,
con vino y agua rosada.
De tus labios quiero un beso,
de tu camisa quiero un botón
y de tu pecho tu corazón.
Quisiera ser pajarito,
con patitas de algodón,
para volar a tu pecho
y tocarte el corazón.

	 Estudiante mostrando a los moradores del sector San Martin como se preparaban las personas para enseñar por medio de amorfinos y hasta de qué manera enamoraban con baile a las chicas. Actividad efectuada el 19 de marzo del 2018. Demostración de amorfinos por parte dos ayudantes que viven en el sector. Actividad efectuada el 19 de marzo del 2018.
CLAUSURA DE PROYECTO DE VINCULACION	**CLAUSURA DEL PROYECTO** Estudiantes de comunicación junto al Ing. Wilson Briones Coordinador de Vinculación con la comunidad listo para dar fin al proyecto que se impartió a los moradores del sector san Marcos y a la vez finiquitando el proyecto. Actividad efectuada el 29 de marzo del 2018. **Con el fin de que los moradores entiendan más sobre nuestra carrera se decidió culminar con una presentación por parte de estudiantes de Comunicación Social donde se explicó tema de como la comunicación puede influir en las personas. Gracias al trabajo de cada uno de estudiantes que aportaron para que este tenga éxito. Actividad realizada el 29 de marzo del 2018.**

6. Bibliografía/ Linkografía

Bibliografía	Linkografía
Nisla Victoria Guardia de Vigiano.	http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20 la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf Introducción a la teoría de la información y comunicación.
DIONNE VALENTINA SANTOS GARCIA	http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_ comunicacion.pdf Fundamento de la comunicación. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO. pdf
Fuertes Suárez Patricia Irene y Noboa Chiriboga Elena Georgina	http://gruposetnicosec.blogspot.com/2013/04/montubios.html. https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/montubios-tradiciones-y-costumbres http://pueblomontubiodelecuador.blogspot.com/2009/04/historia.html http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2033/1/La%20cultura%20 montubia%20en%20el%20proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20-%20 aprendizaje.pdf
Lida K. Sandoval Guerrero.	https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000416.pdf http://www.educacionbc.edu.mx/eventos/2014/juegosinfantiles/Juegos%20 Infantiles%20Tradicionales.pdf http://mail.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/revista5.pdf Introducción al patrimonio cultural" Manual introductorio para personal Municipal".

ENCUESTA A LOS BENEFICIARIOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO DE VINCULACIÓN

CRITERIOS DE VALORACION		Mala	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	OBSERVACIONES
GRADO DE SATISFACCIÓN	La calidad de las actividades desarrolladas.	O	0	20	10	20	
	El cumplimiento de sus necesidades o expectativas.	0	0	2	8	40	
	La satisfacción de la organización con la implementación del proyecto.	0	0	1	10	39	
	El comportamiento de los Estudiantes	0	0	5	30	15	
	El comportamiento de los Docentes Técnicos.	0	0	10	10	30	

Nombre de la Organización	Comité del Barrió “San Martín”
Ubicación de la Organización	Cooperativa 20 de febrero “San Martin”.
Coordinador de la Organización	Presidenta barrial Ebzon Omar Delgado Rivera.
Nombre del Proyecto	Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el cantón Quevedo y zonas de influencias.
Fecha de realización de la encuesta	20 marzo del 2018

GRAFICA DE LA ENCUESTA A LOS BENEFICIARIOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO DE VINCULACION

	RESULTADO	TOTAL
MALA	0	0%
REGULAR	0	0%
BUENA	20	40%
MUY BUENA	10	20%
EXCELENTE	20	40%
TOTAL	50	100%

ANÁLISIS. – la calidad de las actividades desarrollada en el proyecto efectuada fue un 40% buena, 20% muy buena, y un 40% excelente, dejando al margen mala y regular con 0%, lo que nos dio a conocer que los ciudadanos fueron atentos y felices por la instrucción recibida.

GRAFICA DE LA ENCUESTA A LOS BENEFICIARIOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO DE VINCULACIÓN

	RESULTADO	TOTAL
MALA	0	0%
REGULAR	0	0%
BUENA	2	4%
MUY BUENA	8	16%
EXCELENTE	40	80%
TOTAL	50	100%

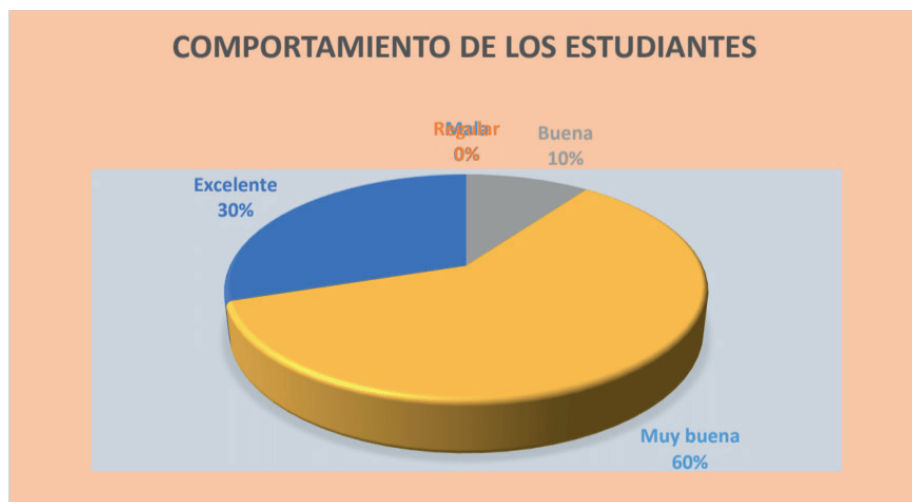
ANÁLISIS. – El Cumplimiento de sus necesidades o expectativas que se obtuvo en la encueta fue un 4% buena, 16% muy buena y 13% excelente, lo que aprobó que los participantes tengan deseos de aplicar conocimientos obtenidos en el programa recibido.

GRAFICA DE LA ENCUESTA A LOS BENEFICIARIOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO DE VINCULACION

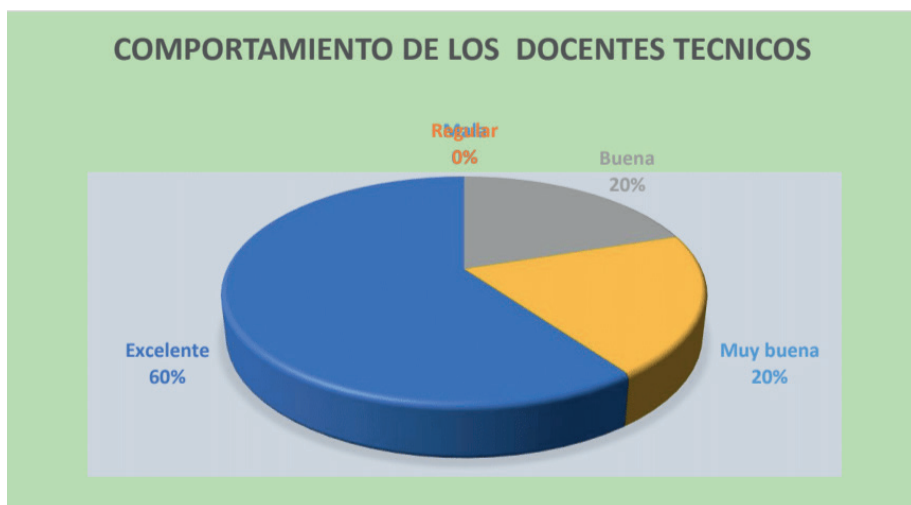
	RESULTADO	TOTAL
MALA	0	0%
REGULAR	0	0%
BUENA	1	2%
MUY BUENA	10	20%
EXCELENTE	39	78%
TOTAL	50	100%

ANÁLISIS. – La satisfacción de la organización con la implementación del proyecto dio como resultado en la encuesta un 2% buena, 20% muy buena y 78% excelente, teniendo 0% mala y regular, lo que permite que los moradores del sector estén dispuestos a recibir nuevos proyectos en el futuro.

GRAFICA DE LA ENCUESTA A LOS BENEFICIARIOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO DE VINCULACIÓN

	RESULTADO	TOTAL
MALA	0	0%
REGULAR	0	0%
BUENA	5	10%
MUY BUENA	30	60%
EXCELENTE	15	30%
TOTAL	50	100%

ANÁLISIS. – El comportamiento de los estudiantes fue un 10% buena, 60% muy buena y 30% excelente, al ver estos resultados vemos el interés que tenían los participantes, ya que se tuvo el apoyo en puntualidad y actuación al dar a conocer los talleres.

GRAFICA DE LA ENCUESTA A LOS BENEFICIARIOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO DE VINCULACIÓN

	RESULTADO	TOTAL
MALA	0	0%
REGULAR	0	0%
BUENA	10	20%
MUY BUENA	10	20%
EXCELENTE	30	60%
TOTAL	50	100%

ANÁLISIS. – El comportamiento de los Docentes Técnicos en la encuesta dio como resultado 20 % buena, 20 % muy buena y 60% excelente, lo que consistió tener el apoyo de los docentes en este arduo trabajo donde estudiantes se sintieron satisfecho por nuestra labor.

INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD

No.	FECHA	HORARIO	LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
1	08/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Socialización del Proyecto con los moradores del sector y realización de encuesta	
2	09/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Inauguración del proyecto de vinculación	
3	10/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Preparación de talleres que se dictara durante el mes	
4	11/01/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Explicamos que es la comunicación.	
5	12/01/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Explicación de los tipos de comunicación.	

UNIDAD ACADEMICA	Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo	FECHA DE ENTREGA	25/05/2018
DOCENTE TECNICO	Dra. Irma Orozco PHD	OBSERVACIONES	

Dra. Irma Orozco Iluminada
Docente técnico

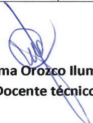
INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD

No.	FECHA	HORARIO	LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
6	15/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Funciones del lenguaje con ejemplos.	
7	16/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Evaluación en los actos de comunicación.	
8	17/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Practicas sobre elementos de la comunicación.	
9	18/01/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Taller sobre los niveles de comunicación.	
10	19/01/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Taller sobre comunicación alternativa	

UNIDAD ACADEMICA	Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo	FECHA DE ENTREGA	25/05/2018
DOCENTE TECNICO	Dra. Irma Orozco PHD	OBSERVACIONES	

Dra. Irma Orozco Iluminada
Docente técnico

INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDA

No.	FECHA	HORARIO	LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
11	22/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Principales características de los medios alternativos	
12	23/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Limitaciones y contradicciones de los medios de comunicación alternativa	
13	24/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Ejemplos de medios alternativos en la historia reciente e inmediata.	
14	25/01/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Taller. ¿Cuáles son los medios de comunicación alternativa? Y ejemplos	
15	26/01/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Comunicación participativa para el desarrollo.	

UNIDAD ACADEMICA	Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo	FECHA DE ENTREGA	25/05/2018
DOCENTE TECNICO	Dra. Irma Orozco PHD	OBSERVACIONES	

Dra. Irma Orozco Iluminada
Docente técnico

INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDA

No.	FECHA	HORARIO	LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
16	29/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Evaluación de los conocimientos adquiridos	
17	30/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Culturas montubias general.	
18	31/01/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Culturas montubias del Cantón Quevedo.	
19	01/02/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	.Planificación de talle para el mes de febrero	
20	02/02/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Grupos étnicos de la Costa.	

UNIDAD ACADEMICA	Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo	FECHA DE ENTREGA	25/05/2018
DOCENTE TECNICO	Dra. Irma Orozco PHD.	OBSERVACIONES	

Dra. Irma Orozco Iluminada
Docente técnico

INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD

No.	FECHA	HORARIO	LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
21	05/02/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Grupos étnicos de la Sierra.	
22	06/02/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Situación actual de los grupos étnicos.	
23	07/02/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Tradiciones montubias en el Cantón Quevedo.	
24	08/02/19	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Montubios tradiciones y costumbres.	
25	09/02/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Historia del pueblo montubio del Ecuador.	

UNIDAD ACADEMICA	Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo	FECHA DE ENTREGA	25/05/2018
DOCENTE TECNICO	Dra. Irma Orozco PHD	OBSERVACIONES	

Dra. Irma Orozco Iluminada
Docente técnico

INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD

No.	FECHA	HORARIO	LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
26	15/02/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Vestimentas de los montubios del Ecuador.	
27	16/02/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Retroalimentación de los temas dictados	
28	19/02/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Alimentación montubias	
29	20/02/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Principales artesanías montubias.	
30	21/02/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Juegos tradicionales teorías explicadas en mapas conceptuales y videos.	

UNIDAD ACADEMICA	Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo	FECHA DE ENTREGA	25/05/2018
DOCENTE TECNICO	Dra. Irma Orozco PHD.	OBSERVACIONES	

Dra. Irma Orozco Iluminada
Docente técnico

INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD

No.	FECHA	HORARIO	LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
31	22/02/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Juegos tradicionales del Cantón Quevedo	
32	23/02/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Juegos populares del Ecuador.	
33	26/02/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Juegos populares internacionales.	
34	27/02/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Actividades recreativas de diferentes juegos dicho por los participantes.	
35	28/02/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Elaboración de trabajo grupales de los temas expuestos	

UNIDAD ACADEMICA	Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo	FECHA DE ENTREGA	25/05/2018
DOCENTE TECNICO	Dra. Irma Orozco PHD	OBSERVACIONES	

Dra. Irma Orozco Iluminada
Docente técnico

INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD

No.	FECHA	HORARIO	LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
36	01/03/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Planificación de talleres para el mes de marzo	
37	02/03/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Juegos infantiles tradicionales prácticas.	
38	05/03/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Juegos de la rayuela, la gallinita ciega, brinca la cuerda.	
39	06/03/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Juego de colores, canicas, y encantados.	
40	07/03/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Juegos lúdicos y didácticos.	

UNIDAD ACADEMICA	Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo	FECHA DE ENTREGA	25/05/2018
DOCENTE TECNICO	Dra. Irma Orozco PHD.	OBSERVACIONES	

Dra. Irma Orozco Iluminada
Docente técnico

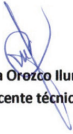
INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD

No.	F//ECHA	HORARIO	LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
41	08/03/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Patrimonio cultural del Cantón Quevedo.	
42	12/03/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Politica patrimonial y conflictos socioculturales en el Ecuador.	
43	13/03/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Lugares turísticos del Ecuador	
44	14/03/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Reconocer diferente tipos de artesanías de nuestra Provincia Los Rios.	
45	15/03/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	El derecho de las personas al goce del patrimonio cultural.	

UNIDAD ACADEMICA	Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo	FECHA DE ENTREGA	25/05/2018
DOCENTE TECNICO	Dra. Irma Orozco PHD.	OBSERVACIONES	

Dra. Irma Orozco Iluminada
Docente técnico

INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD

No.	FECHA	HORARIO	LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
46	16/03/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Ley del patrimonio Cultural.	
47	19/03/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Leyendas y amorfinos	
48	20/03/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Leyendas de la Costa Ecuatoriana.	
49	21/03/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Leyenda de la Sierra Ecuatoriana	
50	22/03/18	15H00-18H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Leyenda internacional.	

UNIDAD ACADEMICA	Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo	FECHA DE ENTREGA	25/05/2018
DOCENTE TECNICO	Dra. Irma Orozco PHD.	OBSERVACIONES	

Dra. Irma Orozco Iluminada
Docente técnico

INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD

No.	FECHA	HORARIO	LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
51	23/03/18	14H00-17H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Amorfinos e Historia en Ecuador	
52	28/03/18	16H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Ejercicio de amorfinos por cada participante.	
53	29/03/18	15H00-19H00	Sector San Martin cantón Quevedo	Clausura del proyecto de vinculo	

UNIDAD ACADEMICA	Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo	FECHA DE ENTREGA	25/05/2018
DOCENTE TECNICO	Dra. Irma Orozco PHD.	OBSERVACIONES	

Dra. Irma Orozco Iluminada
Docente técnico

INFORME EJECUTIVO FINAL

Unidad académica/Facultad/Carrera
Facultad De Ciencias Jurídicas Sociales Y Educación Extensión Quevedo
Docente técnico responsable
Dra. Irma Orozco Fernández PHD.

Nombre del proyecto
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA COMO VÍA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA EN EL CANTÓN QUEVEDO Y ZONAS DE INFLUENCIAS.
Resumen del proyecto
La comisión de vinculación con la comunidad de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo como responsable directo de la dirección, monitoreo y evaluación del proyecto, La Facultad De Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación, en calidad de ejecutores del proyecto los docentes técnicos y tutores de los estudiantes que realizaran la ejecución del proyecto de vinculación en la organización educativa comunitaria y beneficiaria cumpliendo con la meta propuesta "Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia". Para el efecto a los nueve días del mes de enero del 2018 los estudiantes del Séptimo Semestre de la carrera de Comunicación Social inauguraron en el Sector "San Martin", de la parroquia 20 de febrero del cantón Quevedo de la Provincia de los Ríos el proyecto contando con la presencia de 50 participantes a los que se les brindo todas las habilidades para que participen activamente en los diferentes talleres. Esto se logró con la participación del trabajo social metodológico, ya que permitió fomentar el trabajo cooperativo y fortalecer los conocimientos en todo lo que está relacionado con la comunicación alternativa, las culturas montubias y Patrimonio Cultural de nuestro Cantón y País.
Cumplimiento de los objetivos
Con la aplicación del proyecto de vinculación se da al cumplimiento de los objetivos planteados al 100%, capacitar a los jóvenes del sector, con temas comunicación alternativa, las culturas montubias y Patrimonio Cultural de nuestro Cantón escrita que permitan fortalecer sus conocimientos y no perder nuestras culturas y tradiciones.

Evaluación de los resultados
Los resultados de las encuestas aportan para saber que nuestras culturas y juegos tradicionales deben mantenerse siempre en nuestra mente y llevarla a la práctica en el momento indicado. La mayoría de las personas deben conocer en cuanto a nuestro Patrimonio Cultural, además del trabajo que cumple la comunicación alternativa en la Sociedad.
Conclusiones
Para el desarrollo del siguiente proyecto fue estructurado de la siguiente manera • Se dieron a conocer la Comunicación alternativa para mantener viva las tradiciones montubias de nuestro País por medio de teoría y practica • La colaboración de la comunidad fue muy agilizada y dinámica • Fue importante la participación de la comunidad en el desarrollo del proyecto
Recomendaciones
Los estudiantes de 7mo comunicación social realizaron las siguientes recomendaciones • Es necesario que en el cantón Quevedo se dé iniciativa por medio de las redes sociales o medios de comunicación sobre la tradiciones montubias y patrimonio de nuestro País. • Se recomienda inculcar los diferentes tipos de medios planificar actividades de recreación para mantener viva nuestras tradiciones.

NUMERO DE ESTUDIANTES	TOTAL, HORAS
5	160

Ing. Wilson Roberto Briones Caicedo MBA.
COORDINADORA VINCULO-QUEVEDO

Dr. Hugo García García Msc.
COORD. ACADEMICO Y ADMINISTRATIVO
DE LA EXTENSION QUEVEDO

Quevedo, 8 de enero del 2018

Msc.
Wilson Briones
COORDINADORA DE VÍNCULO CON LA COMUNIDAD Y PRACTICAS PRE PROFESIONALES /PASANTIAS.
Ciudad.-

De nuestras consideraciones:

Nosotros los alumnos de séptimo semestre Comunicación social , de la FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICA Y DE LA EDUCACIÓN de la Universidad Técnica de Babahoyo, solicitamos a Usted, nos permita realizar la Vinculación con la Colectividad, con una duración de 160 horas, cuyo tema es: **COMUNICACIÓN ALTERNATIVA COMO VÍA PARA LA DIVULGACION DE LA CULTURA MONTUBIA EN EL CANTON QUEVEDO Y ZONAS DE INFLUENCIAS**. Dicha Vinculación está basada en la interacción con la comunidad y será realizada en la Parroquia 20 de Febrero "Barrio San Martin" perteneciente al Cantón Quevedo.

Nómina de Alumnos:

1.- BARZOLA GERMAN ISAAC ROLANDO	**C.I.: 1207332469**
2.- CADENA ROSERO DAVID ARTURO	**C.I.: 1723634083**
3.- CHANATASIG SOLORZANO JEFFERSON ALEXANDER	**C.I.: 1205526948**
4.- MOLINA CONTRERAS STEFANIE DAYANA	**C.I.: 0928345495**
5.- PLAZA MACIAS GINA LORENA	**C.I.: 1207025576**

Por la atención prestada a la presente, quedamos muy agradecidos.

Atentamente,

Gina Plaza

Plaza Macías Gina Lorena
Líder del Grupo de Vinculación con la Colectividad

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN
FNE 2018
Wilson Briones Caicedo
COORDINADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

¡Impulsando el talento humano!

FECHA: 20/8/2018
HORA: 8:21

CERTIFICADO DE MATRÍCULA

LA SECRETARIA DE LA EXTENSION - QUEVEDO CERTIFICA:

QUE EL SR(TA). PLAZA MACIAS GINA LORENA CON NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD 1207025576, PREVIO AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS SE ENCUENTRA LEGALMENTE MATRICULADO(A) EN EL 7 SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEPTIEMBRE 2017 - MARZO 2018 (2017-09-18 AL 2018-03-09) CON CÓDIGO ESTUDIANTIL EST-UTB-10072.

CONSTANCIA QUE ESCRIBO A SOLICITUD DE LA PARTE INTERESADA PARA LOS FINES PERTINENTES

BABAHOYO, 20/8/2018.

ABG. EMILIA YONG CHANG
SECRETARIO(A)

IMPORTANTE: La información consignada en este documento deberá ser entregada y legalizada por la Secretaría de su Facultad

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN
No. 120702557-6
CÉDULA DE CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
PLAZA MACIAS
GINA LORENA
LUGAR DE NACIMIENTO
LOS RIOS
QUEVEDO
QUEVEDO
FECHA DE NACIMIENTO 1992-09-16
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO MUJER
ESTADO CIVIL SOLTERO

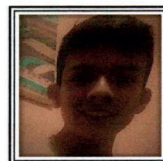
INSTRUCCIÓN
BACHILLERATO
PROFESIÓN / OCUPACIÓN
ESTUDIANTE
V4443V4242
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
PLAZA COLOBON OSCAR GUILLERMO
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
MACIAS PERLAZA GINA CONSUELO
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
QUEVEDO
2017-08-17
FECHA DE EXPIRACIÓN
2027-08-17

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
4 DE FEBRERO 2018
CNE
011
JUNTA No.
011 - 164
NÚMERO
1207025576
CÉDULA
PLAZA MACIAS GINA LORENA
APELLIDOS Y NOMBRES
LOS RIOS
PROVINCIA
QUEVEDO
CANTÓN
VENUS DEL RIO QUEVEDO
PARROQUIA
CIRCUNSCRIPCIÓN:
ZONA:

CNE
REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018
CIUDADANA (O)
ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018
ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS
F. PRESIDENTA/E DE LA JRV

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

¡Impulsando el talento humano!

FECHA: 21/8/2018
HORA: 9:9

CERTIFICADO DE MATRÍCULA

LA SECRETARIA DE LA EXTENSION - QUEVEDO CERTIFICA:

QUE EL SR(TA). CADENA ROSERO DAVID ARTURO CON NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD 1723634083, PREVIO AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS SE ENCUENTRA LEGALMENTE MATRICULADO(A) EN EL 7 SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEPTIEMBRE 2017 - MARZO 2018 (2017-09-18 AL 2018-03-09) CON CÓDIGO ESTUDIANTIL EST-UTB-10134.

CONSTANCIA QUE ESCRIBO A SOLICITUD DE LA PARTE INTERESADA PARA LOS FINES PERTINENTES

BABAHOYO, 21/8/2018.

ABG. EMILIA YONG CHANG
SECRETARIO(A)

IMPORTANTE: La información consignada en este documento deberá ser entregada y legalizada por la Secretaría de su Facultad

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

¡Impulsando el talento humano!

FECHA: 21/8/2018
HORA: 9:43

CERTIFICADO DE MATRÍCULA

LA SECRETARIA DE LA EXTENSION - QUEVEDO CERTIFICA:

QUE EL SR(TA). CHANATASIG SOLORZANO ALEXANDER JEFFERSON CON NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD 1205526948, PREVIO AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS SE ENCUENTRA LEGALMENTE MATRICULADO(A) EN EL 7 SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEPTIEMBRE 2017 - MARZO 2018 (2017-09-18 AL 2018-03-09) CON CÓDIGO ESTUDIANTIL EST-UTB-10133.

CONSTANCIA QUE ESCRIBO A SOLICITUD DE LA PARTE INTERESADA PARA LOS FINES PERTINENTES

BABAHOYO, 21/8/2018.

ABG. EMILIA YONG CHANG
SECRETARIO(A)

IMPORTANTE: La información consignada en este documento deberá ser entregada y legalizada por la Secretaría de su Facultad

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANIA
No. 120552694-8
APELLIDOS Y NOMBRES
CHANATASIG SOLORZANO
ALEXANDER JEFFERSON
LUGAR DE NACIMIENTO
LOS RIOS
QUEVEDO
QUEVEDO
FECHA DE NACIMIENTO 1995-08-06
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO HOMBRE
ESTADO CIVIL SOLTERO

INSTRUCCIÓN
BACHILLERATO
PROFESIÓN / OCUPACIÓN
BACHILLER
V1331V1221
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
CHANATASIG C SEGUNDO CESAR
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
SOLORZANO M MARY BEATRIZ
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
QUEVEDO
2018-04-23
FECHA DE EXPIRACIÓN
2028-04-23
DIRECTOR GENERAL
FIRMA DEL CEDULADO

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
PROCESO ELECTORAL 2017
19 DE FEBRERO 2017
CNE
002
JUNTA No
002 - 117
NÚMERO
1205526948
CÉDULA
CHANATASIG SOLORZANO ALEXANDER JEFFERSON
LOS RIOS
PROVINCIA
CIRCUNSCRIPCIÓN:
QUEVEDO
CANTÓN
ZONA:
NICOLAS INFANTE DIAZ
PARROQUIA

CNE
ECUADOR ELIGE CON TRANSPARENCIA
ELECCIONES 2017
CIUDADANA (O):
ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL PROCESO ELECTORAL 2017
ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PUBLICOS Y PRIVADOS
F) PRESIDENTE DE LA JRV

FECHA: 21/8/2018
HORA: 9:43

CERTIFICADO DE MATRÍCULA

LA SECRETARIA DE LA EXTENSION - QUEVEDO CERTIFICA:

QUE EL SR(TA). MOLINA CONTRERAS STEFANIE DAYANA CON NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD 0928345495, PREVIO AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS SE ENCUENTRA LEGALMENTE MATRICULADO(A) EN EL 7 SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEPTIEMBRE 2017 - MARZO 2018 (2017-09-18 AL 2018-03-09) CON CÓDIGO ESTUDIANTIL EST-UTB-10136.

CONSTANCIA QUE ESCRIBO A SOLICITUD DE LA PARTE INTERESADA PARA LOS FINES PERTINENTES

BABAHOYO, 21/8/2018.

ABG. EMILIA YONG CHANG
SECRETARIO(A)

IMPORTANTE: La información consignada en este documento deberá ser entregada y legalizada por la Secretaría de su Facultad

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

¡Impulsando el talento humano!

FECHA: 21/8/2018
HORA: 9:11

CERTIFICADO DE MATRÍCULA

LA SECRETARIA DE LA EXTENSION - QUEVEDO CERTIFICA:

QUE EL SR(TA). BARZOLA GERMAN ISAAC ROLANDO CON NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD 1207332469, PREVIO AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS SE ENCUENTRA LEGALMENTE MATRICULADO(A) EN EL 7 SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEPTIEMBRE 2017 - MARZO 2018 (2017-09-18 AL 2018-03-09) CON CÓDIGO ESTUDIANTIL EST-UTB-10131.

CONSTANCIA QUE ESCRIBO A SOLICITUD DE LA PARTE INTERESADA PARA LOS FINES PERTINENTES

BABAHOYO, 21/8/2018.

ABG. EMILIA YONG CHANG
SECRETARIO(A)

IMPORTANTE: La información consignada en este documento deberá ser entregada y legalizada por la Secretaría de su Facultad

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN
CÉDULA DE CIUDADANIA
No. 120733246-9
APELLIDOS Y NOMBRES
BARZOLA GERMAN
ISAAC ROLANDO
LUGAR DE NACIMIENTO
LOS RIOS
BABAHOYO
CLEMENTE BAQUERIZO
FECHA DE NACIMIENTO 1996-05-21
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO M
ESTADO CIVIL SOLTERO

INSTRUCCIÓN
SUPERIOR
PROFESIÓN / OCUPACIÓN
ESTUDIANTE
V4343V2422
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
BARZOLA TAPIA ROLANDO ENRIQUE
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
GERMAN JIMENEZ BLANCA JACQUELINE
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
QUEVEDO
2014-08-19
FECHA DE EXPIRACIÓN
2024-08-19
DIRECTOR GENERAL
FIRMA DEL CEDULADO

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
4 DE FEBRERO 2018
CNE
001
JUNTA No
001 - 326
NÚMERO
1207332469
CÉDULA
BARZOLA GERMAN ISAAC ROLANDO
APELLIDOS Y NOMBRES
LOS RIOS
PROVINCIA
CIRCUNSCRIPCIÓN:
QUEVEDO
CANTÓN
ZONA:
SIETE DE OCTUBRE
PARROQUIA

CNE
REFERÉNDUM
Y CONSULTA
POPULAR 2018
CIUDADANA (O):
ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED
SUFRAGÓ EN EL REFERÉNDUM Y
CONSULTA POPULAR 2018
ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS
LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS
F. PRESIDENTA/E DE LA JRV

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
COMISIÓN Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
FACULTAD DE CIENCIAS, JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICADO

El suscrito Ebzon Omar Delgado Rivera en calidad de Líder Barrial del Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero del Cantón Quevedo en debida forma y legal.

CERTIFICA QUE:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la educación de la, carrera (s) de **Comunicación Social** desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta organización las etapas de Planificación, ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario. Para vinculación con la Sociedad **Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el cantón Quevedo y zonas de influencias.** Con una duración total de **160 horas** siendo beneficiaros directos de este proyecto **50 integrantes** del grupo a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al convenio firmado entre las dos partes, suscrito en. Quevedo a los 8 días del mes enero del año 2018.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Babahoyo, para que dé el uso que a bien tuviere

Pdte. Ebzon Omar Delgado Rivera
LÍDER DEL SECTOR SAN MARTIN CANTÓN QUEVEDO

Ebzon Delgado
LIDER DEL SECTOR
SAN MARTIN DE LA PARROQ
"20 DE FEBRERO"

Quevedo, 1 de abril del 2018

Srta.
Plaza Macías Gina Lorena
FACULTAD DE CIENCIAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICA Y DE LA EDUCACIÓN EXTENSIÓN QUEVEDO
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El Centro de Vinculación con la Sociedad de la Facultad **de CIENCIAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICA Y DE LA EDUCACIÓN, EXTENSION QUEVEDO**, asigna a usted, señor estudiante, para que realice sus prácticas de vinculación con la sociedad, en el proyecto cuyo nombre es:
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA COMO VÍA PARA LA DIVULGACION DE LA CULTURA MONTUBIA EN EL CANTON QUEVEDO Y ZONAS DE INFLUENCIAS, el mismo que se ejecutara en la Parroquia 20 de Febrero "Barrio San Martin" perteneciente al Cantón Quevedo.

Los señores estudiantes deben cumplir con la planificación de actividades que usted les asigne en el proyecto por un tiempo de 160 horas.

Dado y firmado en la Facultad de **CIENCIAS JURÍDICA, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN,** a los 8 días del mes de enero del año 2018.

Atentamente,

Ing. Wilson Briones Caicedo, Msc
COORDINADOR VINCULOS EXTENSIÓN QUEVEDO

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
COORD. DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD
UTB
Quevedo

Recibido
8/1/2018

Dra.
Irma Orozco Fernández
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN. EXTENSIÓN QUEVEDO
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

El Centro de Vinculación con la Sociedad de la Facultad de **CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICA Y DE LA EDUCACIÓN**, asigna a usted, señor Docente para que intervenga en calidad de docente tutor en el proyecto de vinculación con la sociedad cuyo nombre es:
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA COMO VÍA PARA LA DIVULGACION DE LA CULTURA MONTUBIA EN EL CANTON QUEVEDO Y ZONAS DE INFLUENCIAS.

Los señores estudiantes deben cumplir con la planificación de actividades del proyecto por un tiempo de 160 horas.

Dado y firmado en la Facultad de **CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICA Y DE LA EDUCACIÓN** a los 8 días del mes de enero del año 2018.

Atentamente,
Ing. Wilson Briones Caicedo, Msc.
COORDINADOR VÍNCULOS Y PPP EXTENSIÓN QUEVEDO.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
UTB
Quevedo

CC.: Comisión Vinculación UTB, Archivo

Recibido
8/1/2018

Quevedo, 8 de enero del 2018

Señor
Delgado Rivera Ebzon Omar
LIDER BARRIAL DEL BARRIO" SAN MATIN"
Presente

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quien corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de **CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICA Y DE LA EDUCACIÓN**, Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, realice la Planificación. Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto(s) Académico(s) de Servicio Comunitario para Vinculación con la Colectividad.

Con esta finalidad y seguros de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el **ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO** adjunto o Convenio.

Por la atención que se digne dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente:

Ing. Wilson Briones Caicedo, Msc.
COORD. DE VÍNCULO CON LA SOCIEDAD
Y P.P.P. EXTENSIÓN QUEVEDO

Dr. Hugo García García Msc.
COORD. ADMINISTRATIVO Y ACADÉMICO
EXTENSIÓN QUEVEDO

RECIBIDO
EBZON DELGADO
Ebzon Delgado
LIDER DEL SECTOR
SAN MARTIN DE LA PARROQ
"20 DE FEBRERO"

ACTA DE ACEPTACION Y COMPROMISO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
COMISIÓN VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
FACULTAD DE CIENCIAS, JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO

Acta de Aceptación y compromiso para la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos académicos de servicio comunitario para vinculación con la sociedad.

En la ciudad de Quevedo, a los 8 días del mes de enero del dos mil dieciocho el Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero del cantón Quevedo representada por el Señor Ebzon Omar Delgado Rivera y el Msc. Hugo García García Coordinador Académico y Administrativo de la extensión Universitaria de la Universidad Técnica de Babahoyo., acuerdan celebrar la presente acta de aceptación y compromiso, al tenor de las siguientes clausulas:

PRIMERA. - ANTECEDENTES

1.1. El Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero del cantón Quevedo, es una entidad que realiza su actividad en el ámbito, de lo social comunitario.

1.2. La Universidad Técnica de Babahoyo entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad De ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, Extensión Quevedo

SEGUNDA. - OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- Facilitar la Vinculación Universidad – Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2. Objetivos específicos.

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Universidad Técnica de Babahoyo y el Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero del cantón, representado por el señor Ebzon Delgado

- Desarrollar en forma conjunta y participativa la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto Académico de servicio comunitario para la vinculación con la sociedad, en los campos de especialidad de las respectivas carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad beneficiaria.

3.1 El Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero del cantón Quevedo
Se compromete a:

- Brindar las facilidades necesarias durante las etapas de planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del Proyecto a través de un coordinador designado para el efecto, par que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Babahoyo.
- Suscribir a través de su coordinación Sr. Ebzon Delgado Rivera designado para el efecto Los documentos respectivos de la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.

3.2. La Universidad Técnica de Babahoyo, se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto en el Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero del cantón y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para vinculación con la sociedad, de una duración de 160 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

  Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente acta de aceptación y compromiso y para constancia firman en unidad de acto, tres ejemplares del mismo tenor y efecto, en Quevedo, a los ocho días del mes de enero del dos mil dieciocho.

f---
Dr. Hugo García García Msc.
COORD. ACADEMICO Y ADMINISTRATIVO
DE LA EXTENSIÓN-QUEVEDO

f---
Sr. Ebzon Omar Delgado Rivera
LIDER BARRIO SAN MARTIN

Ing. Wilson Briones Caicedo Mba.
COORDINADORA DE VÍNCULO Y PRÁCTICAS
PRE PROFESIONALES –EXT. QUEVEDO

CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO

Comparecen a la celebración del presente convenio de cooperación interinstitucional por una parte la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO (UTB) con RUC 1260001110001, representado por el Dr. RAFAEL FALCONÍ MONTALVÁN, en su calidad de Rector y representante legal, a quien en lo posterior se la podrá denominar indistintamente "La Universidad" o "la UTB"; y por otra parte el GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE QUEVEDO, a través del Sr JORGE DOMÍNGUEZ LOPEZ, en calidad de ALCALDE y representante legal, debidamente autorizado para la suscripción del presente convenio. Las dos partes libre y voluntariamente acuerdan celebrar el presente convenio, al tenor de las cláusulas siguientes:

CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES:

La Universidad Técnica de Babahoyo, creada mediante Decreto N° 1.508 del 5 de octubre de 1.971 y promulgado en el Registro Oficial N° 327 del 8 de octubre del mismo año, es una Institución de Educación Superior, con personería jurídica, de derecho público, sin fines de lucro, autónoma, que se rige por la Constitución de la República, la Ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento General, las leyes de la República, las resoluciones del Consejo de Educación Superior, su Estatuto Orgánico y su normativa interna.

De acuerdo a lo establecido en su Misión, la Universidad Técnica de Babahoyo es formar profesionales y académicos, líderes y emprendedores con valores éticos, y morales con conocimientos científicos, tecnológicos que promuevan la investigación, transferencia de tecnología e innovación y extensión de calidad, para contribuir en la transformación social y económica del país.

La Universidad Técnica de Babahoyo, a través de la Dirección de Vínculos con la Sociedad y el Centro de Desarrollo de Actividades de Emprendimiento Estudiantil, dirigirá sus acciones hacia la consecución de los siguientes objetivos y fines:

a. Promover la interacción social de la Universidad, ante la colectividad, mediante la participación de docentes, investigadores y alumnos en distintos niveles pertenecientes a cada gestión.
b. Investigar, promover, elaborar y ejecutar planes, programas y proyectos, dirigidos a mejorar el desarrollo productivo y socio económico de los diferentes estratos

rurales y urbanos con una visión de género y equidad, según los caos y las necesidades que exija el proceso de desarrollo.

c. Colaborar con mayor incidencia en el desarrollo de las áreas culturales y educativas de la población, especialmente infantil y juvenil, integrando a su formación la riqueza de sus valores más representativos del ancestro popular en interacción de apoyo con la modernidad en vigencia.
d. Mantener relaciones de confraternidad y de apoyo con entidades semejantes, para hacer más factible la realización de sus objetivos.
e. Incentivar, promover y fortalecer las organizaciones comunitarias tendientes a mejorar el bienestar de la población.
f. Promover y fortalecer Programas de Seguridad alimentaria, en el entorno mediante la interacción apropiada de actividades productivas.
g. Estimular con el uso de la información adecuada para cada lugar, la mejor gestión ecológica ambiental, a fin de lograr esta, con fundamentos reales de sustentabilidad.
h. Procurar, en tanto a las circunstancias, las diferentes formas de organización y prácticas, para contrarrestar, oportunamente los posibles eventos de inseguridad por los riesgos y catástrofes naturales.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE QUEVEDO, dirige sus acciones basado en su misión y visión presentada a continuación respectivamente:

Misión. El GAD Municipal de Quevedo dinamiza los servicios básicos e infraestructura que permitan de manera organizada el desarrollo socio económico y productivo del Cantón, que garantice la mejor calidad de vida de la población en un excelente entorno ambiental con un gobierno, que use los recursos de manera transparente y eficiente. **Visión.** Ser un Cantón con la mayor cobertura de obras y servicios consolidando la identidad cultural del pueblo quevedeño con bajo nivel de pobreza, que promueva la generación de empleo y movilidad economia de la población.

La participación en estas instancias se ejerce para:

a. Elaborar planes y políticas nacionales, locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía.
b. Mejorar la calidad de la inversión pública y definir agendas de desarrollo.
c. Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos.
d. Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social.
e. Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación.

f. Para el ejercicio de esta participación se organizarán audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios y las demás instancias que promueva la ciudadanía.

CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO DEL CONVENIO.-El objeto del presente Convenio, en función de los objetivos y lineamientos operacionales de las instituciones participantes, se busca:

1. Facilitar la vinculación de la Universidad con los sectores social, productivo y cultural.
2. Contribuir la inclusión económica y social de la población usuaria y beneficiados del Bono de Desarrollo Humano (BDH) a través de la ejecución de programas de apoyo al emprendimiento y fortalecimiento de capacidades productivas (asesoría, capacitación, acompañamiento u otros medios).
3. Gestionar la intervención de la Universidad hacia los grupos de atención prioritaria; a través de la orientación de los proyectos de investigación, vinculación con la colectividad y apoyo al emprendimiento, a las necesidades específicas del Cantón.

CLÁUSULA TERCERA: OBLIGACIONES DE LAS PARTES.-Para la realización y ejecución del convenio, las partes asumen las siguientes obligaciones:

DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO:

a) Socializar con la comunidad universitaria de las opciones de movilidad docente, estudiantil y de investigadores que brinda este convenio, para el desarrollo de actividades de formación, investigación y vinculación con la colectividad.
b) Orientar su oferta de servicios al desarrollo local, o regional y a la producción de potencialidades territoriales incluyendo en ellas a los grupos de atención vulnerable.
c) Identificar los proyectos en marcha y con potencialidades territoriales, para integrarlos en el programa de desarrollo productivo.
d) Apoyo técnico y logístico del Área de Vínculos con la Sociedad, en procesos de emprendimiento o generación de capacidades productivas; a través de consultorías, asistencia técnica, investigaciones, capacitaciones u otros, a usuarios y beneficiados del BDH.
e) Facilitar las instalaciones, equipos y otros recursos para el desarrollo de eventos relacionados con la generación de capacidades productivas y la promoción de unidades productivas.

f) Realizar transferencia de conocimientos y experiencias en torno a investigaciones y proyectos ejecutados con la comunidad.
g) Coordinar con el GADM de Quevedo, en la construcción de una base de datos que permita el manejo de información de la población vulnerable, los emprendimientos generados, las capacidades desarrolladas, la ubicación de los actores y sus emprendimientos e indicadores sociales y económicos relevantes.
h) La Universidad Técnica de Babahoyo se compromete al levantamiento de información para la política pública en los ámbitos de intervención previo requerimiento del GADM de Quevedo.
i) Y otras actividades que se definan en función de las prioridades de la demanda de la población prioritaria de los demás cantones de la provincia de Los Ríos.

DEL GADM de QUEVEDO:

a) Socializar con la UTB las áreas de investigación, vinculación con la colectividad, y los requerimientos que se demandan en torno a las necesidades de la población del cantón Quevedo.
b) Monitorear y supervisar, en coordinación con la UTB, la ejecución de proyectos y programas entorno a la movilidad social ascendente de la población vulnerable.
c) Coordinar con las áreas departamentales los planes, proyectos y estrategias de comunicación acerca de los procesos que se ejecuten en el Cantón en el marco del convenio; y, otras necesarias para la adecuada operación del programa de inclusión productiva para ciudadanos con discapacidad.
d) Desarrollar y promover espacios para compartir experiencias, conocimientos, procesos e instrumentos de apoyo a docentes y profesionales en formación de la UTB como soporte a la ejecución de acciones de inclusión económica a aplicarse en la provincia.

CLÁUSULA CUARTA: OBLIGACIONES COMPARTIDAS.-

1. Las partes se obligan a que todas las actividades que conlleva la ejecución del presente convenio, sean de pleno y previo conocimiento, y acuerdo de las partes.
2. Reconocimiento mutuo de la contribución para la ejecución de las actividades, así como a realizar las gestiones necesarias para la socialización de los resultados alcanzados en los proyectos dentro del marco del convenio.
3. Trabajar en conjunto en la identificación y elaboración de proyectos específicos en el área social productiva.
4. Identificar y gestionar fuentes de apoyo (técnico y financiero) en organismos nacionales e internacionales.

5. Las obligaciones específicas de cada una de las partes, necesarias para el cumplimiento del presente convenio marco, se definirán en un PLAN DE ACCIÓN cada vez que se identifiquen ámbitos específicos y mutuos de cooperación.
6. Desarrollar espacios periódicos de análisis de las medidas de cooperación y de mejora de las acciones desarrolladas en el marco de este convenio.
7. Confidencialidad de información que entrega el GADM de QUEVEDO a la UTB.

CLÁUSULA QUINTA: ÁMBITO DE INTERVENCIÓN.- El presente convenio de cooperación interinstitucional tiene como ámbito de intervención tanto en las Parroquias urbanas como rurales del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

CLÁUSULA SEXTA: CONVENIOS COMPLEMENTARIOS Y ADENDAS.-A partir de la suscripción del presente Convenio de Cooperación, se podrán firmar en lo posterior convenios complementarios de carácter específico que viabilicen la ejecución de los objetivos del presente convenio.
Las partes de mutuo acuerdo, y de considerarlo necesario, podrán modificar el presente convenio en relación a sus términos y alcances, antes de su culminación, mediante la suscripción de adendas que modifiquen o enmienden las cláusulas del presente convenio.

CLÁUSULA SÉPTIMA: VIGENCIA.- El presente Convenio de Cooperación Interinstitucional entra en vigencia a partir de la fecha de su suscripción y estará vigente por el plazo de CINCO (5) AÑOS. Podrá ser renovado por escrito, de común acuerdo entre las partes.

CLÁUSULA OCTAVA: COSTOS.- Las partes declaran que el presente Convenio de Cooperación es de carácter gratuito, por lo que ninguna de las partes tendrá derecho a exigir a la otra contraprestación de especie alguna por las actividades realizadas en el marco del Convenio. Esto implica que los eventuales gastos que pudieran derivarse de la ejecución de éste convenio se cubrirán con cargo al presupuesto ordinario de cada Institución, sin que ello suponga gasto adicional que no esté recogido en los citados presupuestos anuales; y conforme a la disponibilidad de fondos de parte de ambas instituciones.

CLÁUSULA NOVENA: SEGUIMIENTO.- Para dar cumplimiento al objeto del presente convenio marco las partes acuerdan delegar a lo siguiente:

- La UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO a la Titular de la Dirección de Vínculos con la Sociedad y al Coordinador del Centro de Desarrollo de Actividades de Emprendimiento Estudiantil, o sus respectivos delegados de la Extensión de Quevedo.

- El GADM de QUEVEDO designa al Equipo de Desarrollo Social.

Se aclara que la delegación no es a título personal, sino en relación a las funciones que desempeñan los citados funcionarios, por lo que en caso de ausencia temporal o definitiva de los mismos, su remplazo será automático con el funcionario que asuma el cargo. Estos delegados serán responsables de presentar la información necesaria sobre las propuestas específicas e implementarse con sus respectivos planes de acción, en forma periódica al Sr. Rector de la UTB, y, al Sr. Alcalde del GADM de QUEVEDO.

CLÁUSULA DÉCIMA: CAUSAS DE TERMINACIÓN DEL CONVENIO.- El presente convenio terminara por las siguientes causas:

1. Por vencimiento del plazo o vigencia del convenio.
2. Por mutuo acuerdo de las partes.
3. Por decisión unilateral de una de las partes derivada del incumplimiento del objeto.
4. Por resolución del convenio derivado del incumplimiento de las obligaciones sustanciales, la misma que deberá ser comunicada por escrito a la otra parte con 60 días de anticipación. La terminación anticipada del convenio, no exime de la obligación de cumplir con las actividades y compromisos acordados, ni da derecho a reclamar indemnización alguna.

CLÁUSULA UNDÉCIMA: DOCUMENTOS HABILITANTES.- Son parte integrante de este instrumento los siguientes documentos:

- Nombramiento del Sr. Alcalde del GADM de Quevedo.
- Nombramiento del Rector de la Universidad Técnica de Babahoyo.
- Todos los instrumentos accesorios que se generaren en la ejecución del presente convenio.

CLÁUSULA DÉCIMO SEGUNDA: DOMICILIO CONVENCIONAL.-Toda notificación entre las partes o cualquier otro tipo de comunicación relacionada con el presente

Convenio, deberá ser formulada por escrito y remitida a las direcciones que señalan las partes en este Convenio.

Universidad Técnica de Babahoyo Av. Universidad Km 2 ½ Vía
Babahoyo vía Montalvo
Teléfono 05 2570368 xz
WEB. www.utb.edu.ec
rectorado@utb.edu.ec
Babahoyo- Ecuador

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quevedo
Av. Edmundo Ward s/n Parroq. Nicolás Infante
Teléfono 052 / 796 502 / 796 960
WEB. www.quevedo.gob.ec
Correo: alcaldia@quevedo.gob.ec
Quevedo – Los Ríos

CLÁUSULA DÉCIMO TERCERA: INEXISTENCIA DE RELACIÓN LABORAL.-Las partes declaran expresamente que con la celebración del presente convenio y respecto de las actividades que de éste se generan; no se contrae ningún tipo de relación laboral.

CLÁUSULA DÉCIMO CUARTA: SOLUCIÓN DE CONFLICTOS.- En caso de surgir controversias entre las partes, que no puedan ser solucionadas por la vía de las conversaciones amigables, cordiales y la concertación, las partes nos sometemos libre y voluntariamente al proceso de mediación establecido por la Ley de Arbitraje y Mediación en uno de los centros de mediación de la Procuraduría General del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMO QUINTA.- RATIFICACIÓN.- Las partes se ratifican en todos los demás términos y condiciones del presente CONVENIO MARCO.

Para constancia de lo acordado, y luego de ratificarse íntegramente en su contenido, las partes firman en tres ejemplares de igual contenido y valor, en el cantón Quevedo de la Provincia de Los Ríos, a los a los siete días del mes de septiembre del dos mil diecisiete.

Sr. Jorge Domínguez López
ALCALDE
Gobierno Autónomo Descentralizado
de Quevedo

Dr. Rafael Falconí Montalván, MSc.
RECTOR
Universidad Técnica de Babahoyo

Página 7 de 7

Una vez proclamados los resultados definitivos de las Elecciones Seccionales de 2014, y de conformidad con lo establecido en el numeral 1 del artículo 219 de la Constitución de la República del Ecuador; en concordancia con lo prescrito en el artículo 9 del Régimen de Transición; y, artículos 25 numeral 1; 166; y, la Disposición Transitoria Primera de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia

La Junta Provincial Electoral de Los Ríos

Confiere a:

Jorge Humberto Domínguez López

la credencial de:

Alcalde del Cantón Quevedo

Para el período comprendido entre el 15 de Mayo de 2014 hasta el 14 de Mayo de 2019

Babahoyo, a los 6 días del mes de Mayo de 2014

Ing. Oscar Montalvo Jácome
PRESIDENTE

Ab. Alexandra Molina Moreta
VICEPRESIDENTA

Obst. Dessy Palma Arzube
VOCAL

Dra. Graciela Suarez Fajardo
VOCAL

Ab. María Isabel Bazán
SECRETARIA

NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN QUEVEDO
DOY FE: De conformidad con lo dispuesto en el Art. 18 Numeral 5 de la Ley Notarial vigente que la fotocopia del presente documento que en .... foja(s) .... útil(es) ...... es igual a su original
Quevedo, ... 2014

APROBACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN

Nombre del Proyecto:

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA COMO VÍA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA EN EL CANTÓN QUEVEDO Y ZONAS DE INFLUENCIAS

Nombre de la Coordinadora de Vínculo con la comunidad y de prácticas pre profesionales y /0 Pasantías de la Extensión Universitaria de Quevedo

....

Ing. Briones Caicedo Wilson

Aprobación del proyecto

Lugar y Fecha: Quevedo, 8 de Enero del 2018

Observaciones: ....

Coordinadora de Vinculo con la Comunidad y de Practicas Pre profesionales y /o pasantías de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación

M.Sc. Zoila Bazantes.

CODIGO DEL PROYECTO: PVA-005-010

APROBACION DEL INFORME FINAL

Quevedo 4 de abril del 2018.

Ing.

MSc. Victoria Rendón Ledesma

DIRECTOR (A) COMISIÓN VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

Presente. -

De mi consideración:

En relación al INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO; suscrito por el Ing. Wilson Briones Caicedo Coordinador de la Unidad de vinculación con la colectividad de la Extensión Quevedo de Ciencias Jurídica Sociales y de la Educación y por el docente Tutor en el Proyecto, Dra. Irma Orozco Fernández *mediante el cual se presenta a esta UNIDAD el informe correspondiente sobre la Documentación definitiva de las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad "***Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el cantón Quevedo y zonas de influencias***". A continuación, me permito presentar a usted, el informe sobre el Cumplimiento del requisito mínimo de 160 horas correspondiente a Vinculación con la Sociedad, de los estudiantes participantes en el Proyecto de Conformidad con la Revisión realizada de la documentación.*

Datos generales:

Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Educación: Extensión Quevedo

Carrera: Comunicación Social.

Docente coordinador del Proyecto : Ing. Wilson Briones Caicedo.

Estudiante (s) Participante (s)	***N° de Horas cumplidas***
BARZOLA GERMAN ISAAC ROLANDO	**160 HORAS**
CADENA ROSERO DAVID ARTURO	**160 HORAS**
CHANATASIG SOLORZANO JEFFERSON ALEXANDER	**160 HORAS**
MOLINA CONTRERAS STEFANIE DAYANA	**160 HORAS**
PLAZA MACIAS GINA LORENA	**160 HORAS**

Entidades Beneficiarias: Barrió san Martín de la cooperativa 20 de febrero.
Coordinadora: Ebzon Omar Delgado Rivera.
Número de Beneficiarios: 50
Tiempo de Ejecución: Enero, febrero, marzo.
Fecha de Inicio: 08 de enero del 2018
Fecha de Finalización: 29 de marzo del 2018.
Número de Horas: 160 Horas
Aportes:
Recursos de Estudiantes: $0,00
Entidades Beneficiaria:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

*La ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de: "**Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero del cantón Quevedo",** se ha realizado de conformidad con lo especificado en la Etapa de Planificación y por lo tanto cumple con los requisitos y estándares exigidos por la Universidad Técnica de Babahoyo.*

En consecuencia, el centro de vinculación de la Extensión Universitaria se permite sugerir lo siguiente:

*Aprobar que los estudiantes mencionados en el presente informe han cumplido con el requisito mínimo de 160 horas correspondiente a Vinculación con la sociedad; una vez que se han concluido las etapas de planificación, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad:" **Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero del cantón Quevedo."**; desarrollado por los alumnos: **BARZOLA GERMAN ISAAC ROLANDO, CADENA ROSERO DAVID ARTURO,CHANATASIG SOLORZANO JEFFERSON ALEXANDER, MOLINA CONTRERAS STEFANIE DAYANA, PLAZA MACIAS GINA LORENA** Docente técnico* Dra. Irma Orozco Fernández *e* **Ing. Wilson Briones Caicedo MBA.** , *Coordinadores de Vínculo.*

Solicitud que la realizo de conformidad con lo dispuesto en la base legal del INSTRUCTIVO GENERAL DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD, CON EL CUAL SE REGIRAN LAS UNIDADES ACADEMICAS A NIVEL DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO aprobado por el Consejo académico de la UTB.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO VINCULACION CON LA SOCIEDAD

Ing. Wilson Briones Caicedo, MBA
Coordinador Vinculación y de Practicas Pre profesionales Y o Pasantías Extensión Quevedo

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

GENERACIÓN DE IMPACTO SOCIAL

NOMBRE DEL PROYECTO: Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero del cantón Quevedo.

FACULTAD: Facultad de Ciencias, Jurídicas, Sociales y de la Educación

CARRERA: Comunicación Social

NOMBRE DE LA ORGANIZACIONE BENEFICIADA: Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero.

PERIODO: enero- marzo

RECURSOS	ACTIVIDADES	PRODUCTOS	RESULTADOS	IMPACTOS
R. HUMANOS: 2 Docentes 5 Estudiantes **R. MATERIALES:** Lápiz Hojas Periódicos Pizarra acrílica **R. TECNOLÓGICO:** Computadora Impresora **INFRAESTRUCTURA:** Casa de líder barrial Parque dentro del Sector para efectuar talleres.	**ACTIVIDADES REALIZADAS:** Talleres Charlas Desfile de ropa Lecturas Dinámicas Exposiciones Juegos Elaboración de temas	Documentos Material didáctico	Dotar de información y practicas a los habitantes Del sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero,	Con este proyecto se logró hacer que la ciudadanía conozca sobre las culturas montubias y tradiciones de nuestro Cantón y a la vez recordar tradiciones que por algunas razones se han perdido.

IMPACTO PROYECTO DE VINCULACIÓN (CORTO PLAZO)

PROYECTO:

: Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero

OBJETIVOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Explorar los principales problemas sobre la divulgación de la cultura Montubia posibles de atender desde un proyecto sobre Comunicación Alternativa.	Habilidad de realizar tareas capacitación en las personas	Informes Fotos oficios	Impartirán información de calidad.
Desarrollar un programa de capacitación sobre la importancia de la comunicación alternativa y sui influencia en el fortalecimiento de la cultura Montubia.	Personas con conocimientos teóricos y prácticos en el tratamiento de la información.	Encuestas Fotos oficios	capacidad de informar con claridad y exactitud
Analizar los resultados de la aplicación de medios o formas de comunicación alternativa para la difusión de la cultura Montubia.	Habilidad para dar la información	Fotos informes oficios	Mejorarán la utilización de los medios periodísticos

Conclusiones: Los favorecidos del Sector "San Martin", de la Cooperativa 20 de febrero del cantón Quevedo estarán en capacidad difundir y practicar la información obtenida con calidad y fortalecer los conocimientos en todo lo que está relacionado con la cultura montubia y Patrimonio cultural de nuestro País en especial nuestro Cantón.

Recomendaciones: Los beneficiarios de este proyecto están satisfechos por los talleres impartidos por los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, por lo que solicitan se sigan replicando estos talleres en el sector.

Ing. Wilson Briones Caicedo Mba.

Dra. Irma Orozco Fernández.

MATRIZ DE MONITOREO DE LAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR LOS DOCENTES TÉCNICOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

NOMBRE DEL PROYECTO: Comunicación alternativa como vía para la divulgación de la cultura montubia en el Sector San Martin de la Cooperativa 20 de febrero del cantón Quevedo.

FACULTAD: Facultad de Ciencias, Jurídicas, Sociales y de la Educación

CARRERA: Comunicación Social

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN BENEFICIAD: El Sector “san Martin de la Cooperativa 20 de Febrero del cantón Quevedo

NOMBRE DEL DOCENTE TÉCNICO: Dra. Irma Orozco Fernández.

FECHA: 2 de abril del 2018.

NOMBRE DEL LUGAR: Cantón Quevedo

ACTIVIDADES PLANIFICADAS SEGÚN OBJETIVOS DEL PROYECTO	CUMPLIMIENTO			INDICADORES/EVIDENCIAS
OBJETIVO 1: **Actividades:**	**Si**	**No**	**En ejecución**	Escriba lo que tiene de evidencias según indicadores planteados en el proyecto matriz marco lógico
Talleres para socialización y divulgación de las culturas Montubias existente en nuestro contorno.	**X**			Oficios, fotografías y documentos Oficios, fotografías y documentos
Difusión de información a los moradores.	**X**			
OBJETIVO 2: **ACTIVIDADES**	**Si**	**No**	**En ejecución**	
Talleres para reconocer los diferentes medios de comunicación alternativa, para difundir las culturas montubias.	**X**			
OBJETIVO 3: **ACTIVIDADES**	**Si**	No	En ejecución	

Trabajo en equipo para efectuaractividades de las tradiciones montubias de nuestro Cantón y recordar algunas leyendas.	X			
Elaboración de folletos informáticos y talleres visuales y prácticos sobre las temáticas de estudios.	X			

Observaciones:

....

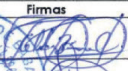
....

Nombre Docente Técnico: Dra. Irma Orozco Fernández	**Nombre Docente Monitor: Ing. Wilson Briones MBA**
Firma:	**Firma:**
C.I.: 1756859821	**C. I.: 1204258402**

MATRIZ GIIES – CEAACES

NOMBRE:	COMUNICACIÓN ALTERNATIVA COMO VÍA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA EN EL CANTÓN QUEVEDO Y ZONAS DE INFLUENCIAS.
TIPO	VINCULACIÒN
CRONOGRAMA	**TIPO SOCIAL**
FECHA DE INICIO	**8-01-2018**
FECHA FIN DE PLANTEADO	**16-09-2019**
FECHA FIN REAL	**29-03-2018**
ÀREA DE CONOCIMIENTO	**CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÒN COMERCIAL Y DERECHOS**
SUB ÀREAS DE CONOCIMIENTOS	**LENGUAJE, COMUNICACIÒN Y ESTILOS PERIODISTICOS**
SUB ÀREA ESPECIFICA	**COMUNICACIÓN SOCIAL**
SUB ÀREA TERRITORIAL	**PROVINCIAL**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN

UTB Vinculación con la Colectividad	ACTA ENTREGA Y RECEPCIÓN MATERIALES DE OFICINA	Año: 2018 Versión: 02 Página: 1 de 1
	PROYECTOS DE VINCULACIÓN-PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES Y PASANTIAS	**Código:** UTB-EQ-DV-001

Acta de entrega de recepción de materiales de oficina para uso exclusivo en los proyectos de vinculación con la sociedad de la Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión en Quevedo.

Proyecto:	COMUNICACIÓN ALTERNATIVA COMO VA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA EN EL CANTON QUEVEDO Y ZOBAS DE INFLUENCIA. SECTOR: 20 DE FEBRERO – BARRIO SAN MARTIN - CANTÓN QUEVEDO
Fecha:	20/Feb/2018

Unidad	Descripción	Observaciones
1	Rema de Hoja A4	
1	Cajas de Marcadores Borrables varios colares	
25	Cartulina Amarilla	
12	Carpetas de Cartón	
6	Lapiceros Azul y Rojo	
3	Lápices	
2	Cintas embalaje	
4	Cintas scoth	

Todos los materiales descriptos en la presente acta a partir de la fecha estarán bajo la responsabilidad, buen uso y cuidado de quien lo recibe.

RECIBI CONFORME:

Apellidos y Nombres	Cargo	Firmas
Ing. Wilson Briones Caicedo, MBA (Entrega)	Coordinador de Vinculación	
Srta. Gina Plaza Macías	Líder del grupo vinculación	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
COMISIÓN Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
FACULTAD DE CIENCIAS, JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA COMO VÍA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA EN EL CANTÓN QUEVEDO Y ZONAS DE INFLUENCIAS.

Cuando la gente habla escucha por completo, la mayoría de la gente nunca escucha

COMUNICACIÓN SOCIAL

BARZOLA GERMAN ISAAC ROLANDO

CADENA ROSERO DAVID ARTURO

CHANATASIG SOLORZANO JEFFERSON ALEXANDER

MOLINA CONTRERAS STEFANIE DAYANA

PLAZA MACIAS GINA LORENA

- *ORGANIZACIÒN*

ARTICULO O COMENTARIO

El artículo o comentario constituye el criterio o juicio vertido por el comunicador popular que enfoca sus opiniones desde su punto de vista. Esta debe capacitar al lector para una correcta crítica de determinados problemas o sucesos que permitan adoptar decisiones correctas y lograr madurar los elementos de juicios

LOS MINIMEDIOS

Son los medios opcionales (alternativos) a los medios masivos de comunicación, que llega a un grupo heterogéneo de la población, en donde el mensaje debe ser para un receptor conocido, surge por y para una organización.

La emisión es de contenido organizativo y movilizador además de ser socializador, la práctica de esta comunicación transforma las jergas y formatos conocidos.

EL PERIODICO MURAL

Es de contendido didáctico o educativo político generalmente realizado a mano u ocupando una hoja de gran tamaño que se coloca sobre un espacio fijo, este es un medio de comunicación social de bajo costo está compuesto por texto e imágenes, exhibido en sitios públicos.

Que es la comunicación alternativa

La comunicación alternativa surge en los años 80 como una actitud contestataria ante el avasallamiento y predominio de los medios de comunicación masiva. Son las distintas formas de hacer comunicación de forma libre cuyo fin importante es transmitir y llegar a las personas con el mensaje propuesto. El emisor es independiente no constituye a una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas.

Medios alternativos

Los medios de comunicación alternativos son un conjunto de webs, periódicos, revistas, radios libres o televisiones que comparten con las redes sociales discurso y formas de organización.

Se caracteriza por el diálogo, comunidad, horizontalidad, participación, flujos bidireccionales y está al servicio de la mayoría de la sociedad

La música es una forma alternativa de llegar a las personas por medio de las canciones que contienen el mensaje que se quiere dar a conocer a la gente.

Los sistemas de símbolos pictográficos consisten básicamente en dibujos sencillos y representativos de conceptos u objetivos que se utilizan como medios alternativos a la comunicación vocal.

WILSON ROBERTO BRIONES CAICEDO - MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.

GLADYS PATRICIA GUEVARA ALBAN - MAGISTER EN INFORMATICA EDUCATIVA Y MULTIMEDIOS MENCIÓN DESARROLLO DE MULTIMEDIOS. DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.

CRISTIAN SALOMÓN GUEVARA ALBÁN - MAGISTER EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN. DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BABAHOYO.

ENRIQUE DE JESÚS DIAZ CHONG - DOCTOR EN EDUCACIÓN. DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.